



08.05.2024 11:02 CEST

Zum 6ten Mal startet die Legends Tour Deutschland und endet mit einem spektakulären Finale bei den PS Days in Hannover

Frankfurt, 08. Mai 2024 - Hot Wheels, die ikonische Spielzeugauto-Marke, kehrt nun bereits mit der sechsten Ausgabe der Hot Wheels Legends Tour nach Deutschland zurück. Die diesjährige Tour verspricht, größer und besser zu sein als je zuvor, mit aufregenden Locations und einer starken Jury im Rücken. Auch die prominenten Unterstützer der vergangenen Jahre werden bei der diesjährigen Legends Tour als Unterstützer mit Rat und Tat zur Seite

stehen.



Die Finalisten werden dieses Jahr durch die Community, das Design Team der USA und erstmals durch den ehemaligen Gewinner der Hot Wheels Legends Tour Germany 2023, Philip Jäger, ausgewählt.

Die Bewerbungsphase für den Wettbewerb beginnt am 01.Mai und endet am 31. Mai. Teilnehmer*Innen können ihre selbstgebauten Autos auf der [Hot Wheels-Website](#) einreichen, um die Chance zu haben, am Finale auf den PS Days in Hannover teilzunehmen.

Nach der Bewerbung wird jedes Auto von unserem ehemaligen Gewinner Philip Jäger, sowie dem US-amerikanischen Hot Wheels-Designteam und der Community genau bewertet. Die drei Autos, die die Bewertungskriterien erfüllen, werden zum Live-Finale am 05. Juli auf die PS Days in Hannover eingeladen.



Neben dem Finale in Hannover, wird es vorab eine Live-Hot Wheels Garage Werkstatt auf dem Bodensee Tuning Festival geben, wo Fans die Tour hautnah erleben und sich interessierte Teilnehmer auch direkt vor Ort bewerben können. (www.tuningworldbodensee.de/)

Um die Fan-Interaktivität bei den PS Days zu erhöhen, hat die Hot Wheels Legends Tour eine besondere Abstimmung für ihre Community ins Leben gerufen. Fans können über ihre sozialen Netzwerke oder direkt auf der [Hot Wheels-Website](#) nicht nur für ihr Lieblingsauto abstimmen, sondern auch eine Wildcard für die PS Days gewinnen und somit live vor Ort sein, wenn der Hot Wheels Legend Tour Gewinner Germany 2024 gekürt wird.

Der/die Gewinner*In der deutschen Hot Wheels Legends Tour 2024, der/die bei den PS Days bekannt gegeben wird, wird Deutschland beim internationalen Hot Wheels Legends Tour Grand Finale im November in den USA vertreten und kämpft um einen Platz, mit seinem Fahrzeug in 1:64 Modell, in der renommierten Hot Wheels Garage of Legends aufgenommen zu werden und somit auch weltweit mit seinem Unikat in den Verkauf zu gehen.



Seit seiner Gründung ist die Hot Wheels Legends Tour zu einem globalen Phänomen geworden, bei dem tausende von individuell gebauten Autos und Millionen von Fans an Events auf der ganzen Welt teilnehmen. Die Tour feiert die Autokultur und die Leidenschaft für den Bau und die Sammlung von Autos. Hot Wheels ist stolz darauf, Teil dieser Tour zu sein und seine Fans Teil dieser Legende werden zu lassen.

HOT WHEELS LEGENDS TOUR DEUTSCHLAND FAKTEN

1. Anmeldephase I 01.05. – 31.05.2024

Das Anmeldeformular ist unter folgender [Website](#) der Auto Bild verfügbar. Jede/r Kandidat*In ist dabei eingeladen Fotos und Videos seines Fahrzeuges hochzuladen und uns zu zeigen, was sein Auto so speziell macht.

Die Bewerbungsphase endet am 31.05.2024

2. Auswahl der 3 Finalist*Innen I Ab 01.06.2024 I Vorstellung Finalist*Innen 01.07.2024

3 Finalist*Innen werden ausgewählt. Eine/r wird durch den ehemaligen Gewinner, einer vom Hot Wheels Design Team und einer von der Community ausgewählt.

3. Deutsches Finale auf den PS Days I 05.07.2024

Hot Wheels™ wird ihre drei Finalist*Innen vor Ort auf den PS Days Hannover (**05.07.2024 – 07.07.2024**) auf ihrem Stand ausstellen. Hier haben über 50.000 Zuschauer*Innen die Möglichkeit die Fahrzeuge zu bewundern und vor Ort für ihren Favoriten abzustimmen. Zusätzlich zählt das Online Voting der Community mit ein.

Nach der Abstimmung wird der/die Gewinner*In durch die Jury vor Ort bekannt gegeben.

4. Internationales Finale: Wahl des/der Hot Wheels Legends Tour Gewinner*In 2024

Der/die Gewinner*In der Hot Wheels Legends Tour Germany 2024 wird sein/ihr Auto beim großen Finale der Hot Wheels Legends Tour Global im November präsentieren. Der/die internationale Gewinner*In des Hauptpreises hat die Möglichkeit sein/ihr Auto im Maßstab 1:64 nachbauen zu lassen und wird in die Hot Wheels Garage of Legends für die Ewigkeit aufgenommen.

ZURÜCK ZU 2023

Der/die Gewinner*In der Hot Wheels Legends Tour 2023 wurde am 12. November in Jay Leno's Garage im Rahmen des virtuellen globalen Grand Finales gekürt. Der von Chris Watson aus Neuseeland, gebaute Mazda MX-5 Roadster aus dem Jahr 1990, trägt den Spitznamen „Chimera“ und wird als Hot Wheels Die-Cast-Fahrzeug im Maßstab 1:64 aktuell verewigt und wird dieses Jahr in die Hot Wheels Garage of Legends aufgenommen.



Eine großartige Inspirationsquelle für alle Mechaniker*Innen und Fans weltweit!

ÜBER HOT WHEELS®

Die 55 Jahre alte Marke Hot Wheels ist heute aktueller denn je. Sie ist das weltweit führende Fahrzeug-Franchise, das alle Segmente der Autokultur repräsentiert und vereint. Seit Jahrzehnten hat Hot Wheels seinen Einfluss auf die Automobil- und Popkultur mit legendärem Design und epischer Leistung unter Beweis gestellt. Durch die beispiellose Zusammenarbeit mit weltweit führenden Unternehmen aus den Bereichen Streetwear, Mode, Luxus, Unterhaltung, Action-Sport und Motorsport ist Hot Wheels mit über 8 Milliarden verkauften Fahrzeugen die Nummer 1 unter den Spielzeugmarken der Welt. Die Marke begeistert Fans jeder Generation durch mitreißende Live-Events, globale Wettbewerbe, Themenpark-Attraktionen, digitale Spiele von Weltklasse, ausverkaufte NFT-Veröffentlichungen sowie Verbraucherprodukte und Inhalte für Film und Fernsehen.

Mattel ist ein global führender Konzern für Spielwaren und Familienunterhaltung, sowie Eigentümer eines der bekanntesten Markenportfolios der Welt. Unser Portfolio begeistert durch eine Vielzahl ikonischer Franchise-Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox®, Monster High®, MEGA® und Polly Pocket®, sowie weitere beliebte Marken, die wir besitzen oder in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenzieren. Unser Angebot umfasst Spielwaren, Film- und Fernsehinhalte, Verbraucherprodukte, Digitale- und Live-Erlebnisse, welche in Zusammenarbeit mit den weltweit führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen vertrieben werden.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation
Unternehmenskommunikation
pr.de@mattel.com