



# BUILT DIFFERENT™

Lamborghini, Aston Martin und Toyota ergänzen die Reihe der individuell gestaltbaren Klemmbausteinsätze für Automobilfans.

26.01.2026 12:00 CET

## Von Bricks zu Speed: Mattel Brick Shop erweitert Produktlinie mit Hot Wheels

**Frankfurt, 26. Januar 2025** – Mattel, Inc. (NASDAQ: MAT), ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Spielwaren und Familienunterhaltung sowie Inhaber eines der bekanntesten Markenportfolios, kündigt heute anlässlich der anstehenden Internationalen Spielwarenmesse in Nürnberg an, dass Mattel Brick Shop™ im Jahr 2026 mit drei neuen Partnern – Lamborghini, Aston Martin und Toyota – zusammenarbeiten wird. Damit wird die Hot Wheels®-Fahrzeugreihe deutlich erweitert. Nach dem Erfolg der jüngsten Mattel Brick Shop Produkteinführungen mit Marken wie Audi, Mercedes-Benz, Chevrolet und Honda wird die Produktlinie auch 2026 und

darüber hinaus weiter wachsen. Jede Kooperation spiegelt das individuelle Erbe, die Identität und die Designsprache des jeweiligen Automobilherstellers wider. Die Mattel Brick Shop-Kooperationen mit Hot Wheels bieten echte Metallteile und individuell anpassbare Elemente für jedes einzelne Fahrzeug. Die neuen Bausätze werden im Laufe des Jahres weltweit bei ausgewählten Händlern erhältlich sein. Konkrete Modelle und Produktdetails werden zu einem späteren Zeitpunkt bekanntgegeben.

„Mattel Brick Shop wurde entwickelt, um erwachsenen Sammlern und Automobilenthusiasten eine einzigartige Möglichkeit zu bieten, ihre Lieblingsfahrzeuge durch ein immersives, hands-on Bau- und Sammelerlebnis zu entdecken“, sagt Ted Wu, Global Head of Vehicles and Building Sets bei Mattel. „Mit Lamborghini, Aston Martin und Toyota, die das Sortiment ergänzen, erweitern wir die Mattel Brick Shop Garage um einige der ikonischsten Namen der Automobilgeschichte und -gestaltung – maßgeschneidert und neu interpretiert.“

Mattel Brick Shop ist Mattel's Premium-Marke für Klemmbausteinsätze, die speziell für erwachsene Fans und Sammler entwickelt wurde, um neue Maßstäbe zu setzen und das Bauerlebnis zu steigern. Durch Kooperationen mit erstklassigen Partnern bietet Mattel Brick Shop hochwertige, baubare Sets, die mit größter Sorgfalt hinsichtlich Genauigkeit, Proportion und Design-Details konstruiert werden. Seit dem Start im Jahr 2025 führt Mattel Brick Shop innovative Features, Materialien und Techniken ein, darunter Metallteile und Zubehör, die die Realitätsnähe erhöhen. Fans können ihre Fahrzeuge mit lizenzierten Aufklebern und Komponenten individuell gestalten und so ikonische Serienmodelle in echte Schaustücke verwandeln. Zu den bisherigen Kooperationen zählen Modelle von Audi, Chevrolet, Honda, Maserati und Mercedes-Benz.

Fans können sich unter [www.MattelBrickShop.com](https://www.MattelBrickShop.com) über die neuesten Informationen von Mattel Brick Shop auf dem Laufenden halten.

---

Mattel ist ein global führender Konzern für Spielwaren und Familienunterhaltung, sowie Eigentümer eines der bekanntesten Markenportfolios der Welt. Unser Portfolio begeistert durch eine Vielzahl ikonischer Franchise-Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox®, Monster High®, Polly Pocket®, und Barney®, sowie weitere

beliebte Marken, die wir besitzen oder in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenzieren. Unser Angebot umfasst Spielwaren, Film- und Fernsehinhalte, Verbraucherprodukte, Digitale- und Live-Erlebnisse, welche in Zusammenarbeit mit den weltweit führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen vertrieben werden. Seit seiner Gründung im Jahr 1945 inspiriert Mattel Generationen dazu, den Zauber der Kindheit zu entdecken und bestärkt Kinder darin, ihr volles Potenzial zu entfalten. Besuchen Sie uns auf [mattel.com](http://mattel.com).

## Kontaktpersonen



### **PR-Team**

Pressekontakt  
Journalistenanfragen  
[pr.de@mattel.com](mailto:pr.de@mattel.com)



### **Anne Polsak**

Pressekontakt  
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation  
Unternehmenskommunikation  
[pr.de@mattel.com](mailto:pr.de@mattel.com)