



Fisher-Price präsentiert die Tipps und Highlights zu Weihnachten, mit denen Familien die Entwicklung ihrer kleinsten Mitglieder rund um die Feiertage fördern und begleiten können.

01.11.2023 06:00 CET

Tipps für Babys ersten Wunschzettel

Frankfurt, 1. November 2023. Das erste Weihnachtsfest mit einem Neugeborenen oder als frischgebackene Familie mit heranwachsenden Kleinkindern sind unvergessliche Momente im Familienleben. Es ist eine Zeit voller Freude, Staunen und Entdeckung. Die festlichen Lichter funkeln in den Augen der Kleinen, die Lieder bekommen durch das Mitwippen und -klatschen der Kleinkinder eine neue Melodie, und die Wärme der Feiertage wird durch das gemeinsame Lachen und Spielen noch intensiver. Es sind diese besonderen Augenblicke vom ersten Staunen eines Babys über den Weihnachtsbaum bis zum aufgeregten Öffnen der Geschenke durch ein

Kleinkind die das Herz eines jeden Elternteils erfüllen und wundervolle Erinnerungen schaffen. Fisher-Price versteht die Bedeutung dieser besonderen Jahreszeit und unterstützt gemeinsam mit seinen Expert*innen die Familien dabei, jeden Moment in vollen Zügen zu genießen und zu schätzen.

Babys erstes Geschenk ist nominiert für die [TOP 10 Spielzeug Liste](#).

Der **Flutter & Wackel Pinguin** begleitet Babys **ab 0 Jahren** von kuschligen Spielmomenten in der Bauchlage bis zum Sitzen. Wird der Plüschpinguin berührt, reagiert er mit lustiger Musik und wackelnden Bewegungen. So wird besonders das Üben der Bauchlage gefördert und das Spielen mit dem Kuschelfreund unterstützt. Das schaukelnde Unterteil des Pinguins ermutigt heranwachsende Babys zum Hochschauen, Sitzen und Anstupsen, um ihm lustige Töne zu entlocken und ihn zum Wackeln zu bringen. Zusätzlich fördert der süße Spielbuddy durch die schwarz-weißen Kontrastfarben, das weiche Material, die knisternden Füße und die verspielte Musik das Sehvermögen, regt den Tast- und Hörsinn an und lädt zum gemeinsamen Kuschneln ein.

Wie wichtig Körperkontakt und liebevolle Berührungen für die Eltern-Kind-Bindung und die frühkindliche Entwicklung ist, weiß **Kinderärztin Dr. med. Celine Schlager** aus dem Fisher-Price Expert*innenteam:

„Wenn das Kind von Beginn an Geborgenheit erlebt, so kann es Urvertrauen entwickeln. Denn Nähe schafft Vertrauen – zu sich selbst und in die Umwelt. Studien zeigen, dass Kinder, die in ihren ersten Lebensjahren Liebe und Fürsorge von ihren Bezugspersonen erfahren haben, mit größerer Wahrscheinlichkeit zu widerstandsfähigen und glücklichen Erwachsenen werden, ein starkes Selbstbewusstsein, gesundes Selbstwertgefühl und ausgeprägtes Empathieempfinden sowie ein starkes Zugehörigkeitsgefühl gegenüber anderen besitzen.“

Hier steppen und musizieren die Kleinen unterm Weihnachtsbaum

Genau das Richtige für angehende Tänzer*innen! Mit dem gutgelaunten **DJ**

Tanzi kann die wilde Tanzparty für Babys **im Alter von 6 bis 36 Monaten** starten. Der musikalische Hüpf-Buddy erwacht beim Drücken der bunten Tasten zum Leben und tanzt, wackelt und hüpfert mit dem Nachwuchs auf und ab. Mit bunten Lichtern und mehr als 75 schwungvollen Liedern, Melodien, Klängen und Sätzen führt der interaktive Tanzpartner an das ABC, Zählen, Farben und vieles mehr heran. Mit der Aufnahmefunktion können Kinder ihre eigene Stimme zu eigenen, coolen Musik-Remixen zusammen mischen. Das bunte, aufleuchtende Gesicht und die weichen Ohren des DJ Tanzi bieten zudem aufregenden Sensorik-Spielspaß.

„Selbst zu musizieren erfordert neben einer gewissen Feinmotorik (Greifen und Drücken von Gegenständen) auch sprachliche und mathematische Fähigkeiten, etwa beim Zählen von Takten. Auch die Kreativität wird gefördert“ erklärt Dr. med. Celine Schlager. *„Dadurch werden gleichzeitig mehrere Bereiche des Gehirns angeregt. So unterstützt Musik Kinder spielerisch dabei, die Verbindung zwischen den beiden Gehirnhälften zu entwickeln. Die Botschaften gelangen dann noch schneller und auf verschiedenen Wegen durch das Gehirn.“*

Mit dem **Lernspaß DJ Spieltisch** können sich Kleinkinder von **6 Monaten bis 3 Jahren** wild ausprobieren. Der Aktivitätstisch kann ohne Tischbeine bequem im Sitzen bespielt werden und wenn die Kleinen bereit sind im Stehen aufzulegen, können die Beine einfach angebracht werden. Besonders spaßig: die leuchtende Hündchen-Scheibe, die acht Klaviertasten und der bunte Ziffernblock. Für noch mehr Inspiration spielt der DJ Spieltisch über 100 Lieder, Töne und Lernsätze ab. Zudem können Babys und Kleinkinder 12 fesselnde feinmotorische Aktivitäten als DJs erkunden und gleichzeitig ihr Gleichgewicht und Koordination schulen. Die lehrreichen Inhalte können mit der Smart-Stages Technologie an die Entwicklungsstufe des Nachwuchses angepasst werden – so ist für eine langfristige Nutzungsdauer und anhaltenden Spielspaß gesorgt.

Für mehr Diversität im Kinderzimmer: Die vielfältige Welt der Little People

Mit dem neuen **Little People-Garagen-Spielset** können Kinder von **1 bis 5 Jahren** mit ihrer Familie unterschiedliche Erfahrungen machen. In der

interaktiven Autowerksatt kann das eigene Auto durch die mehrfarbig leuchtende Waschanlage geschickt werden, bis es blitzblank sauber ist. Danach wird es an der Tankstelle vollgetankt oder aufgeladen und mit dem Schraubenschlüssel und Schraubendreher auf das nächste Abenteuer vorbereitet. Der funktionierende Aufzug bringt das Auto sowie die zwei mutigen Rennfahrer*innen anschließend nach oben und dann wird die Rampe runter gerast. Die Autowerkstatt sowie das Auto mit aufklappbarer Motorhaube ermöglichen unendliche Rollenspiele und fördert die Fantasie der kleinen Nachwuchsmechaniker*innen.

Der Marke Little People steht seit jeher für Inklusivität und Vielfalt: Mit über 100 verschiedenen Figuren weltweit sind die Spielzeuge so konzipiert, dass sie eine bunte Bandbreite unserer Gemeinschaft darstellen. Diese große Diversität der Little People-Figuren ermöglicht es Kindern, sich spielerisch, fantasievoll und empathisch in andere und unterschiedliche Rollen und Lebenswelten hineinzudenken, ihre Umwelt durch eine andere Perspektive wahrzunehmen – ob im Gruppenspiel oder auch einmal alleine.

Fisher-Price Expertin Caroline Ali-Tani, Erziehungswissenschaftlerin mit Fokus auf Diversität, zufolge, ist es für Kleinkinder essenziell, ein breites Spektrum von Spielzeugen kennenzulernen, die dazu auch vielfältige Familienstrukturen widerspiegeln:

„Spielmaterialien sollten die Welt und Gesellschaft widerspiegeln, in der wir leben. Gerade die Darstellung von Familien und den unterschiedlichsten Konstellationen und Lebensformen ist von immenser Bedeutung, da die Familie für jedes Kind identitätsstiftend und der wichtigste Bezugsrahmen ist, an dem sich das Denken und Handeln in den ersten Jahren orientiert.“

Aktuell können sich bis zu 100 Familien ihre ganz eigene individuelle Familie aus den Little People erstellen unter <https://littlepeopelfamilien.de/> (Nur solange der Vorrat reicht).

Gemeinsam Meilensteine erreichen

Fisher-Price hilft Familien dabei, ihrem spielfreudigen Nachwuchs möglichst viel Raum zur Entfaltung zu bieten und so wichtige

Entwicklungsmeilensteine zu erreichen: Vom Erlernen zur Ruhe zu kommen, zu sitzen und zu krabbeln über die ersten Schritte bis hin zum ersten kleinen Gespräch. Fisher-Price stellt sicher, dass jedes Spielzeug perfekt an die jeweiligen Entwicklungsstand des Kindes angepasst ist. Ob es das erste „Dada“ ist, oder der erste Versuch, sich an der Tischkante hochzuziehen.

Zusammen mit den Eltern feiert Fisher-Price jeden kleinen Fortschritt im Leben eines kleinen Menschen. Und das natürlich zu allen wichtigen Anlässen im Leben eines kleinen Menschen: Von Geburtstagen bis hin zu den weihnachtlichen Feiertagen, wenn die ganze Familie zusammenkommt.

Fisher-Price wünscht jetzt schon schöne Festtage und eine schöne, besinnliche Vor-Weihnachtszeit!

Mattel ist ein global führender Spielwarenkonzern, zu dem die erfolgreichsten Franchise-Unternehmen für Kinder- und Familienunterhaltung weltweit gehören. Wir entwickeln innovative Produkte und Erlebnisse, die Kinder durch Spielen inspirieren, unterhalten und fördern. Unser Portfolio besteht aus einer Vielzahl ikonischer Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO® und MEGA® und wird durch Kooperationen, die wir in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenzieren, ergänzt wie beispielsweise Masters of the Universe und Monster High. Dazu gehören Film- und Fernsehinhalte, Spiele, Musik und Live-Veranstaltungen. Unser Team arbeitet an 35 verschiedenen Standorten und unsere Produkte sind in mehr als 150 Ländern bei führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen erhältlich. Seit der Gründung im Jahr 1945 inspiriert Mattel Kinder dazu, die Welt mit all ihrem Zauber zu entdecken und ihr volles Potential auszuschöpfen.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation
Unternehmenskommunikation
pr.de@mattel.com