Der von Craig Meaux aus Beaumont, Texas, gebaute Autozam Scrum Micro Truck wurde im letzten Jahr Gewinner der Hot Wheels Legends Tour

02.05.2023 06:00 CEST

THE HOT WHEELS® LEGENDS TOUR BESUCHT DEUTSCHLAND: Der 5. Stopp der Legends Tour in Deutschland wieder mit einem spektakulären Finale bei den PS Days in Hannover

- *Hot Wheels, die ikonische und führende Spielzeugmarke in der Kategorie Fahrzeuge, veranstaltet erneut den internationalen Wettbewerb der Hot Wheels Legends Tour mit einem Stopp in*

Deutschland.

- *Die Hot Wheels Legends Tour lädt Autoenthusiast*Innen und Hot Wheels-Fans ein, am Wettbewerb in Deutschland teilzunehmen, um ein außergewöhnliches Auto zu finden, das würdig ist, in der Hot Wheels-Die-Cast-Serie unsterblich zu werden.*
- *Das Event wird am 18. Mai bis zum 21. Mai live auf der Bodensee Tuning World eröffnet.*
- *Die Hot Wheels Legends Tour Germany bietet drei Finalist*Innen die einzigartige Chance, ihre Fahrzeuge auf den PS Days in Hannover auszustellen, wo das große Finale stattfinden wird.*
- *Der/die Gewinner*In der deutschen Ausgabe hat die Möglichkeit, den ultimativen Preis zu gewinnen: Sein/ihr Auto als Hot Wheels-Diecast, welches dann auf dem internationalen Finale in der berühmten Garage of Legends-Sammlung präsentiert wird und anschließend für alle Fans verfügbar ist.*

Frankfurt, 02. Mai 2023 - Hot Wheels, die ikonische Spielzeugauto-Marke, kehrt mit der fünften Ausgabe der Hot Wheels Legends Tour nach Deutschland zurück. Die diesjährige Tour verspricht, größer und besser zu sein als je zuvor, mit aufregenden neuen Locations und einem prominenten Jury-Panel.

Das Jury-Panel für diese Ausgabe besteht aus drei bekannten und respektierten Persönlichkeiten aus der Welt des Motorsports und der Musik: Sidney Hoffmann, Sophia Flörsch und Mousse T.

Hoffmann ist ein deutscher Autoexperte und Fernsehmoderator, Flörsch ist professionelle Rennfahrerin und Mousse T. ist ein bekannter DJ und Musikproduzent.

Die Bewerbungsphase für den Wettbewerb beginnt am 24. April und endet am 4. Juni. Teilnehmer*Innen können ihre selbstgebauten Autos auf der Hot Wheels-Website einreichen, um die Chance zu haben, am Finale auf den PS Days in Hannover teilzunehmen. (https://aktionen.autobild.de/hot-wheels-legends-tour/)

Nach der Bewerbung wird jedes Auto von unserer Expert*Innenjury sowie dem US-amerikanischen Hot Wheels-Designteam und der Community genau

bewertet. Die drei Autos, die die Bewertungskriterien erfüllen, werden zum Live-Finale auf die PS Days in Hannover vom 7. bis 9. Juli eingeladen.

Neben dem Final-Event wird es eine weitere Live-Station auf dem Bodensee Tuning Festival geben, wo Fans die Tour hautnah erleben und einige der Hot Wheels Legends Jury Member treffen können. (https://www.tuningworldbodensee.de/)

Um die Fan-Interaktivität bei den PS Days zu erhöhen, hat die Hot Wheels Legends Tour eine besondere Abstimmung für ihre Community ins Leben gerufen. Fans können über ihre sozialen Medien-Kanäle oder direkt auf der Website www.autobild.de/hot-wheels für ihr Lieblingsauto abstimmen und auch vor Ort am Event teilnehmen. Der/die Gewinner*In der deutschen Hot Wheels Legends Tour, der/die bei den PS Days bekannt gegeben wird, wird Deutschland beim internationalen Hot Wheels Legends Tour Grand Finale in den USA vertreten und kämpft um einen Platz in der renommierten Hot Wheels Garage of Legends als 1:64 Modell, das weltweit verkauft wird.

Seit seiner Gründung ist die Hot Wheels Legends Tour zu einem globalen Phänomen geworden, bei dem tausende von individuell gebauten Autos und Millionen von Fans an Events auf der ganzen Welt teilnehmen. Die Tour feiert die Autokultur und die Leidenschaft für den Bau und die Sammlung von Autos. Hot Wheels ist stolz darauf, Teil dieser Tour zu sein.

Weitere Informationen zur Hot Wheels Legends Tour finden Sie unter www.autobild.de/hot-wheels.

HOT WHEELS LEGENDS TOUR DEUTSCHLAND FAKTEN

1. Anmeldephase – 24.04. – 04.06.2023

Das Anmeldeformular ist auf der Website der Auto Bild verfügbar: https://aktionen.autobild.de/hot-wheels-legends-tour/. Jede/r Kandidat*In ist dabei eingeladen Fotos und Videos seines Fahrzeuges hochzuladen und uns zu zeigen, was sein Auto so speziell macht.

Die Bewerbungsphase schließt am 04.06.2023

2. Auswahl und Verkündung der 3 Finalist*Innen – 05. – 14.06.2023

3 Finalist*Innen werden ausgewählt. Eine/r wird durch die Expert*Innenjury gewählt, einer vom Hot Wheels Design Team und einer von der Community.

3. Deutsches Finale auf den PS Days– 07. – 09.07.2023

Hot Wheels™ wird ihre drei Finalist*Innen vor Ort auf den PS Days auf ihrem Stand ausstellen. Hier haben über 50.000 Zuschauer*Innen die Möglichkeit die Fahrzeuge zu bewundern und vor Ort für ihren Favoriten abzustimmen.

Nach der Abstimmung der Besucher*Innen und einem ausgiebigen Test der Fahrzeuge durch die Juror*Innen wird der/die Gewinner*In durch die Jury bekannt gegeben.

4. Internationales Finale: Auswahl des Hot Wheels Legends Tour 2023 Gewinnenden

Der/die Gewinner*In der Hot Wheels Legends Tour Germany 2023 wird sein/ihr Auto beim großen Finale der Hot Wheels Legends Tour Global präsentieren. Der/die internationale Gewinner*In des Hauptpreises hat die Möglichkeit sein/ihr Auto im Maßstab 1:64 nachbauen zu lassen und wird in die Hot Wheels Garage of Legends für die Ewigkeit aufgenommen.

ZURÜCK ZU 2022

Der/die Gewinner*In der Hot Wheels Legends Tour 2022 wurde am 12. November in Jay Leno's Garage im Rahmen des virtuellen globalen Grand Finales gekürt. Der von Craig Meaux aus Beaumont, Texas, gebaute Autozam Scrum Mini-Truck aus dem Jahr 1992 trägt den Spitznamen "Texas Toot" und wird als Hot Wheels Die-Cast-Fahrzeug im Maßstab 1:64 verewigt und in die Hot Wheels Garage of Legends aufgenommen.

Eine großartige Inspiration für alle Mechaniker*Innen und Fans weltweit!

ÜBER HOT WHEELS®

Die 55 Jahre alte Marke Hot Wheels ist heute aktueller denn je. Sie ist das weltweit führende Fahrzeug-Franchise, das alle Segmente der Autokultur repräsentiert und vereint. Seit Jahrzehnten hat Hot Wheels seinen Einfluss auf die Automobil- und Popkultur mit legendärem Design und epischer Leistung unter Beweis gestellt. Durch die beispiellose Zusammenarbeit mit weltweit führenden Unternehmen aus den Bereichen Streetwear, Mode, Luxus, Unterhaltung, Action-Sport und Motorsport ist Hot Wheels mit über 8 Milliarden verkauften Fahrzeugen die Nummer 1 unter den Spielzeugmarken der Welt. Die Marke begeistert Fans jeder Generation durch mitreißende Live-Events, globale Wettbewerbe, Themenpark-Attraktionen, digitale Spiele von Weltklasse, ausverkaufte NFT-Veröffentlichungen sowie Verbraucherprodukte und Inhalte für Film und Fernsehen.

Mattel ist ein global führender Spielwarenkonzern, zu dem die erfolgreichsten Franchise-Unternehmen für Kinder- und Familienunterhaltung weltweit gehören. Wir entwickeln innovative Produkte und Erlebnisse, die Kinder durch Spielen inspirieren, unterhalten und fördern. Unser Portfolio besteht aus einer Vielzahl ikonischer Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO® und MEGA® und wird durch Kooperationen, die wir in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenzieren, ergänzt wie beispielsweise Masters of the Universe und Monster High. Dazu gehören Film- und Fernsehinhalte, Spiele, Musik und Live-Veranstaltungen. Unser Team arbeitet an 35 verschiedenen Standorten und unsere Produkte sind in mehr als 150 Ländern bei führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen erhältlich. Seit der Gründung im Jahr 1945 inspiriert Mattel Kinder dazu, die Welt mit all ihrem Zauber zu entdecken und ihr volles Potential auszuschöpfen.

Kontaktpersonen

PR-Team
Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com

Anne Polsak
Pressekontakt
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation
Unternehmenskommunikation
pr.de@mattel.com