



Mattel Games - SPIEL Essen 19: Digitale Kunstwerke am Mattel Games Messestand

23.10.2019 15:16 CEST

SPIEL 2019 in Essen: Mattel stellt die Spielneuheiten „Pictionary Air“ und „Tschakka, Alpaka!“ vor

Essen, 23. Oktober 2019 – Pünktlich zur Messe SPIEL 2019 in Essen stellt Mattel mit „Pictionary Air“ und „Tschakka, Alpaka!“ zwei Spiele vor, die sowohl große als auch kleine Spieleliebhaber begeistern. Das Geschicklichkeitsspiel „Tschakka, Alpaka“ bringt mit einem lustigen, spuckenden Alpaka Spaß und Spannung in jedes Kinderzimmer. „Pictionary Air“ hingegen verwandelt das Wohnzimmer ganz im Sinne von Smart Home in eine digitale Spielelandschaft für die ganze Familie, denn die in der Luft

gezeichneten Kunstwerke übertragen sich blitzschnell auf das Smartphone oder Tablet, und sogar den TV.

Tschakka, Alpaka!

Tschakka, Alpaka! ist ein witziges Spiel für Kinder, das viele Gepäckstücke und ein verrücktes spuckendes Alpaka enthält! Bei dem Spiel müssen die Gepäckstücke auf dem Rücken des Alpakas gestapelt werden. Aber nicht trödeln, denn das Alpaka will los! Zunächst wird der Kopf des Alpakas in Richtung des ersten Spielers gedreht und damit die Stoppuhr gestartet. Der Spieler hat fünf Sekunden Zeit, um ein Gepäckstück auf dem Rücken des Alpakas zu stapeln. Läuft die Uhr ab, bevor das Gepäckstück gestapelt wurde, spuckt das Alpaka! Das Stapeln der Gepäckstücke erfordert taktile Geschicklichkeit und wird schwieriger, je mehr Gepäckstücke sich auf dem Rücken des Alpakas türmen. Wenn einem Spieler beim Stapeln Gepäckstücke herunterfallen, muss er sie auf seinen eigenen Stapel legen. Der erste Spieler, der all seine Gepäckstücke auf dem Alpaka stapelt, gewinnt! Wer wird es wohl schaffen, bevor das Alpaka ungeduldig wird? Dieses lustige Spiel für Kinder ist perfekt für 2 bis 4 Spieler ab 5 Jahren. Das Spiel enthält ein spuckendes Alpaka und 16 bunte Gepäckstücke.

Pictionary Air

Pictionary Air – Die Antwort liegt in der Luft! Der Zeichenspielklassiker für die ganze Familie, in einem aufregenden neuen Format! Bei dieser neuen Version des Klassikers, bei dem schnelles Zeichnen gefragt ist, wird in der Luft gemalt und das Bild erscheint auf dem jeweiligen Bildschirm. Einfach die kostenlose Pictionary Air App herunterladen, und los geht's! Nach dem Öffnen der App wird die Kamera auf den zeichnenden Spieler gerichtet, der dann zusammen mit seiner Zeichnung auf dem Bildschirm zu sehen ist. Noch lustiger wird es, wenn die Bilder mit Apple TV, Chromecast oder einem anderen Streaming-Dienst auf den Fernseher übertragen werden. Dafür ist ein kompatibles streaming-fähiges Gerät erforderlich. Die Gerätekompatibilität kann auf der Hilfeseite von Pictionary Air (www.pictionary.com/support) geprüft werden.

Der Spieler zieht eine Begriffskarte, nimmt den Pictionary Air Stift, und das Spiel beginnt! Das Team versucht, den Begriff zu erraten, den der Spieler in die Luft malt. Die Pictionary Air App (für iOS- und Android-Geräte verfügbar) erfasst, was in die Luft gemalt wird, solange die leuchtende Stiftspitze in

Richtung der Kamera zeigt. Die erzielten Punkte werden in der App erfasst.

Wie bei Scharade kann der Spieler mit seinem Bild interagieren, damit das Team den Begriff leichter erraten kann. Ein gezeichneter Ballon könnte beispielsweise in der Hand gehalten werden! Oder ein Hut kann auf dem eigenen Kopf erscheinen! Mit der Pictionary Air App können Dauer und Anzahl der Runden verändert werden, damit Anfänger oder jüngere Spieler mehr Zeit zum Malen haben. Im Selfie-Modus ist das Zeichnen ohne Zeitbegrenzung möglich, sei es zum Üben oder für Solo-Spielspaß. In der App können Aufzeichnungen gespeichert und erneut abgespielt werden, um den Spaß noch einmal zu erleben oder mit Freunden zu teilen! Mit diesem Familienspiel ist Spielspaß bei jedem Anlass garantiert – ideal für Spieler ab 8 Jahren.

Mattel ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich der Kinderunterhaltung, welches sich auf das Design und die Produktion von Qualitätsspielzeug und Konsumgütern spezialisiert hat. Wir entwickeln innovative Produkte und schaffen Erlebnisse, die Kinder auf spielerische Art und Weise inspirieren, unterhalten und fördern. Wir begeistern Verbraucher durch unser vielfältiges Portfolio an lizenzierten Markennikonen, darunter Barbie®, Hot Wheels®, American Girl®, Fisher-Price®, Thomas & seine Freunde® und MEGA®, sowie mit anderen bekannten Marken, die direkt aus unserem Haus stammen oder für die wir durch unsere Partnerschaft mit anderen Global Playern der Unterhaltungsbranche die Lizenzen inne haben. Unser Angebot umfasst Film- und Fernsehinhalte, Gaming, Musik und Live-Events. Weltweit arbeiten wir an 40 Standorten und vertreiben unsere Produkte in mehr als 150 Ländern gemeinsam mit den weltweit führenden Handels- und Technologieunternehmen. Mattel ist stolz darauf, seit der Gründung im Jahr 1945 ein verlässlicher Partner zu sein, der Kinder durch die wunderbare Zeit ihrer Kindheit begleitet und sie dabei unterstützt, ihr volles Potenzial auszuschöpfen. Besuchen Sie uns online unter www.mattel.de

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation
Unternehmenskommunikation
pr.de@mattel.com