



Mattel sorgt in der festlichen Saison für strahlende Kinderaugen, gemeinsames Lachen und wertvolle Familienzeit unter dem Weihnachtsbaum.

11.11.2025 06:00 CET

Santas Lieblingsliste – Mattel präsentiert Weihnachtshighlights für die ganze Familie

Frankfurt, 11. November 2025 – Die Feiertage können kommen: Mattel startet mit einer vielseitigen Auswahl aus innovativen Neuheiten und beliebten Klassikern in die festliche Saison. Dieses Jahr dreht sich alles um fantasievolle Abenteuer, kreative Entdeckermomente und Gesellschaftsspiele, die jede Familienrunde zum Erlebnis machen.

Ob detailreiche Spielwelten, kreative Herausforderungen oder gemeinsame Spieleabende: Mattel sorgt in der festlichen Saison für strahlende Kinderaugen, gemeinsames Lachen und wertvolle Familienzeit unter dem Weihnachtsbaum.

Fisher-Price Lernspaß Meine erste Spielkasse

Mit der beliebten Lernspaß-Spielkasse „Meine erste Spielkasse“ von Fisher-Price entdecken Kleinkinder und Vorschulkinder spielerisch die Welt der Zahlen, Buchstaben, Farben und Formen. Die interaktive Kasse bietet zahlreiche Möglichkeiten zum Lernen und Erzählen und lädt zu fantasievollen Rollenspielen rund um das Thema Einkaufen, Kassieren und Bezahlen ein.

Kinder können die 15 Tasten der Kasse drücken oder den Scanner verwenden, um mehr als 150 Lieder, Geräusche und Sätze auszulösen. Dabei fördern drei Smart Stages-Lernstufen die altersgerechte Entwicklung und passen die Lerninhalte an das jeweilige Spielniveau an. Der Kaufladen umfasst 20 liebevoll gestaltete Spielteile, die für noch mehr Abwechslung und Kreativität sorgen.

Besonders praktisch: Über die Globus-Taste kann die Sprache ausgewählt werden – zur Verfügung stehen Englisch, Französisch, Deutsch, Italienisch und Niederländisch. So lassen sich erste Fremdsprachenerfahrungen ganz nebenbei ins Spiel integrieren.

JGW97, UVP* 39,99 €



Der Barbie Super Abenteuer-Camper, bereit für große Entdeckungen

Mit dem Barbie Super Abenteuer-Camper beginnt eine Reise voller Fantasie, Naturerlebnisse und kreativer Spielideen. Sieben Spielbereiche und über 60 Zubehörteile bieten zahlreiche Möglichkeiten, eigene Abenteuer zu gestalten und nachzuspielen. Wird der Camper angeschoben und aufgeklappt, zeigt sich sein voller Umfang, denn ein Pop-up-Dachzelt, ein Wohnzimmer, ein Essbereich und ein Badezimmer werden sichtbar und laden zum Erkunden ein. Kinder können angeln gehen, im Hängesessel entspannen oder einen gemütlichen Platz für das kleine Hündchen einrichten. Mit der enthaltenen Knete lassen sich Burger und weitere Gerichte zubereiten, die beim Grillen durch einen Farbwechseleffekt sogar ihre Farbe verändern.

Der Barbie Super Abenteuer-Camper ist ein ideales Geschenk für Kinder ab 3

Jahren, besonders für alle, die gerne draußen unterwegs sind und Geschichten zum Leben erwecken.

HRJ78, UVP* 129,99 € (exkl. Puppen)



Hot Wheels Racing Formel 1 Grand Prix Rennstrecke

Mit diesem actiongeladenen Trackset von Hot Wheels können Kinder den Nervenkitzel eines echten Formel 1® Grand Prix hautnah nachspielen. Aufgebaut wie eine klassische Rennstrecke, bietet das Set realistische Details, die spannende Kopf-an-Kopf-Duelle möglich machen. Im Rennmodus zählt der integrierte Rundenzähler jede Runde, während die Fahrzeuge durch den dreispurigen Beschleuniger schießen, dynamische Kurven nehmen und über erhöhte Streckenelemente rasen – ganz wie auf den Straßen einer echten

Stadt. Ein besonderes Highlight ist der interaktive DRS-Spurenwechsler. Wird er aktiviert, können die Fahrzeuge das führende Auto in der Kurve überholen und sich so einen taktischen Vorteil verschaffen. Wer als Erstes das Zieltor durchquert, entscheidet das Rennen für sich. Im unendlichen Modus lassen sich die drei enthaltenen F1® Die-Cast-Fahrzeuge immer wieder ins Rennen schicken. Kinder können den Spurenwechsler manuell bedienen, um den Wettbewerb noch spannender zu gestalten. Dank des Track-Schnellstecksystems lässt sich das Set problemlos mit weiteren Hot Wheels Tracks und Spielsets verbinden, um die Rennstrecke individuell zu erweitern und neue Herausforderungen zu schaffen.

Zusätzliche Tracks und Sets separat erhältlich.

JDY16, UVP* 89,99 €



UNO Zero

UNO-Fans aufgepasst, denn mit UNO Zero kommt frischer Wind ins beliebte Kartenspiel. Bei dieser spannenden Variante dreht sich alles darum, die niedrigste Punktzahl zu erzielen – am besten genau Null, also Zero! Statt die Karten in der Hand zu halten, startet das Spiel mit einem 2 x 3 Raster aus verdeckten Karten. Im Laufe der Partie tauschen die Spieler Karten mit hohem Wert gegen solche mit niedrigem, um den Punktestand zu senken und ihre Mitspieler geschickt auszutricksen. Wer clever spielt, kommt der Null immer näher – doch wie weit nach unten kann es wirklich gehen? Besondere Grafiksymbole auf jeder Karte erleichtern die Farberkennung, sodass auch Menschen mit Farbenblindheit problemlos mitspielen können. Aktionskarten wie „Retour“ und „Aussetzen“ sorgen zusätzlich für Dynamik und überraschende Wendungen.

UNO Zero ist für 2 bis 8 Spieler ab 7 Jahren geeignet und ideal für Familienabende, Partys oder Reisen. Ein spannendes Spielvergnügen für Kinder, Jugendliche und Erwachsene, das Taktik und Spaß auf neue Weise verbindet.

JHH48, UVP* 14,99 €



Alle weiteren Weihnachtshighlights der beliebten Mattel-Brands finden Sie in unserem Weihnachtskatalog 2025, den Sie anbei herunterladen können.

*UVP: Die UVP ist die unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers. Die Festlegung des Verkaufspreises liegt im alleinigen Ermessen des Händlers.

Mattel ist ein global führender Konzern für Spielwaren und Familienunterhaltung, sowie Eigentümer eines der bekanntesten Markenportfolios der Welt. Unser Portfolio begeistert durch eine Vielzahl ikonischer Franchise-Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox®, Monster High®, Polly Pocket®, und Barney®, sowie weitere beliebte Marken, die wir besitzen oder in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenzieren. Unser Angebot umfasst Spielwaren, Film- und Fernsehinhalte, Verbraucherprodukte, Digitale- und Live-Erlebnisse, welche in Zusammenarbeit mit den weltweit führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen vertrieben werden. Seit seiner Gründung im Jahr 1945 inspiriert Mattel Generationen dazu, den Zauber der Kindheit zu entdecken und bestärkt Kinder darin, ihr volles Potenzial zu entfalten. Besuchen Sie uns auf mattel.com.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt

Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation

Unternehmenskommunikation

pr.de@mattel.com