



Die beweglichen Monster High Puppen fangen die gruseligen Charaktere mit einem frischen Look und themenbezogenen Accessoires ein.

10.08.2023 06:00 CEST

Neue Monster High Puppenlinie, die zum gruseligen Spielen und Geschichten erzählen anregt!

Frankfurt, 10. August 2023 – Mattel präsentiert eine neue spuktakuläre Monster High Puppenserie und Spielsets. Fans der Linie fühlen sich über die Art und Weise verbunden, wie die Monster High Charaktere mit ihrem ausgefallenen Stil das ausdrücken, was jede*n von ihnen einzigartig macht. Die Neuauflage der Produktlinie spricht mit leuchtenden Farben und einer diversen Palette an Körperformen und -Größen die aktuellen Trends und

Monster High Liebhaber*innen an. Das Sortiment umfasst die beliebten Hauptfiguren Draculaura, Clawdeen Wolf, Frankie Stein, Cleo de Nile und Lagoona Blue.

Die beweglichen Puppen fangen die gruseligen Charaktere mit einem frischen Look und themenbezogenen Accessoires ein, die zum Geschichtenerzählen und zum Spielen mit ausgefallener Mode inspirieren. Jede Monster High Puppe verfügt über ein detailliertes Outfit, schaurig-schicke Schuhe und Accessoires, die zu ihrer einzigartigen Gruselwelt passen. Außerdem wird jede Puppe von einem kleinen Haustier begleitet, wie die Puppe Cleo De Nile, die ihren Welpen Tut dabei hat. Zusätzlich zu den neuen Puppen wird es zwei Spielsets im Sortiment geben, die zum Nachspielen der Serie und des Films einladen!

"Die Fans von Monster High waren schon immer tief mit Themen verbunden, die Individualität und Akzeptanz zelebrieren - dieselben Themen, die die Marke zu einer der erfolgreichsten und beliebtesten Kinderserien aller Zeiten werden ließen. Von Anfang an stand Monster High für die Schaffung einer offeneren Welt, in der jeder stolz darauf ist, authentisch zu sein. Und während wir die Marke heute mit neu gestalteten Puppen und Charakteren, einem Live-Action-Film und einer Zeichentrickserie in Zusammenarbeit mit Nickelodeon wieder aufleben lassen, ermutigen wir Fans, alte und neue, das zu schätzen, was uns alle einzigartig macht." - Lisa McKnight, EVP and Chief Brand Officer.

Die neue Puppenlinie ist von der Zeichentrickserie „Monster High: The Series“ inspiriert, die seit dem 01. April 2023 auf Nicktoons und dem Streamingdienst Paramount+ verfügbar ist. Anfang November wird die schaurige Kinderserie auch auf SuperRTL zu sehen sein, immer Montag bis Freitag um 12:30 Uhr. Ab diesem Zeitraum startet auch die Online-Formatwelt auf Toggo.de, wo alle Episoden bis zu 30 Tagen nach der TV-Ausstrahlung online gestreamt werden können. Wer noch mehr von der Monster High-Welt erleben möchte, kann den Monster High Youtube Kanal besuchen, auf dem die erste Episode der Serie und weitere spannende Clips und Musikvideos gefunden werden können, in denen die einzelnen Charaktere vorgestellt werden. Außerdem ist der Monster High Live Action Film seit Dezember 2022 auf Paramount+ zum Streaming verfügbar und wird voraussichtlich am 31. Oktober 2023 ebenfalls auf SuperRTL im Fernsehen ausgestrahlt.

Über Monster High

Monster High wurde zum ersten Mal 2010 eingeführt und gehörte zu dieser Zeit zu den erfolgreichsten und beliebtesten Kindermarken. Die Marke Monster High steht seit ihrer Gründung für die Schaffung einer akzeptierenden Welt, in der jeder stolz darauf ist, sein authentisches Selbst zu sein und sein inneres Monster zum Vorschein zu bringen. Monster High kehrt in Deutschland im Jahr 2023 in einem neuen Look zurück, mit einer Reihe von fantastischen Charakteren, die sich zu dem bekennen, was sie einzigartig macht, und die Menschen auf der ganzen Welt dazu auffordern, sie selbst zu sein, einzigartig zu sein und ein Monster zu sein.

Mattel ist ein global führender Spielwarenkonzern, zu dem die erfolgreichsten Franchise-Unternehmen für Kinder- und Familienunterhaltung weltweit gehören. Wir entwickeln innovative Produkte und Erlebnisse, die Kinder durch Spielen inspirieren, unterhalten und fördern. Unser Portfolio besteht aus einer Vielzahl ikonischer Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO® und MEGA® und wird durch Kooperationen, die wir in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenzieren, ergänzt wie beispielsweise Masters of the Universe und Monster High. Dazu gehören Film- und Fernsehinhalte, Spiele, Musik und Live-Veranstaltungen. Unser Team arbeitet an 35 verschiedenen Standorten und unsere Produkte sind in mehr als 150 Ländern bei führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen erhältlich. Seit der Gründung im Jahr 1945 inspiriert Mattel Kinder dazu, die Welt mit all ihrem Zauber zu entdecken und ihr volles Potential auszuschöpfen.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation
Unternehmenskommunikation
pr.de@mattel.com