

MATTEL



Spiel 2016 in Essen: Mattel stellt die Spieleneuheit Sail Away vor – musikalisch unterstützt vom Shanty Chor Herten

12.10.2016 14:10 CEST

## Mattel stellt zur Spiel 2016 in Essen Spieleneuheiten mit dem Highlight Sail Away vor

Pünktlich zur Spielmesse stellt Mattel ein neues Spielehighlight für die ganze Familie vor. Mit Sail Away, dem neuesten Werk des französischen Autors Marc André, setzt Mattel seine erfolgreiche Reihe von Autoren-Spielen fort. Für musikalische Begleitung der Neuvorstellung von Sail Away sorgt ein Shanty-Chor, der mit seinen Seemannliedern die Thematik des Spiels perfekt unterstützt.

**Sail Away** klingt nach Urlaub, nach Sonne und nach Karibik. Und genau dorthin werden wir in diesem Spiel versetzt, in die interessante Welt des Handels und der Piraterie. Jeder Spieler ist Herr über seine eigene Flotte. Jede Entscheidung kann den Unterschied machen – setzt man schnell genug die Segel mit der großartigen Fracht oder verliert man sein Hab und Gut?! Im Notfall, aber das will gut überlegt sein, kann man sich noch der Unterstützung eines Piraten bedienen. Die richtige Taktik und der Überblick, die passende Aktion zum passenden Zeitpunkt einzusetzen, führen bei Sail Away zum Sieg.

Für Spannung ist gesorgt in diesem abwechslungsreichen Spiel für zwei bis vier raffinierte Händler ab 10 Jahren. Spieldauer ca. 45 Minuten, UVP 34,99 Euro.

Weitere Spiele-Highlights finden Sie in beigefügtem PDF sowie im Folgenden:

### **UNO Kartenspiel**

UNO – der Klassiker unter den Spielen. Das weltweit beliebteste Familienkartenspiel. Ziel des Spiels ist es, als Erster alle eigenen Karten nach Zahl und Farbe abzulegen. Vier verschiedene Aktionskarten: „Zieh 2“, „Zieh 4“, „Aussetzen“ und „Retour“ sorgen im Spielverlauf für überraschende Wendungen. (ab 7 Jahren, 2-10 Spieler, UVP 8,99€)

### **UNO Wild Jackpot**

Wer einmal anfängt, hört nie wieder auf! Bei dieser UNO™-Variante gibt es einen ganz besonderen Dreh für noch mehr Abwechslung! Vor Spielbeginn schreiben alle Spieler ihre eigenen Regeln – die sogenannten Hausregeln – auf Karten, die anschließend gemischt und in die „Joker-Rolle“ gesteckt werden. Nun startet das Spiel in gewohnter Weise. Wird jedoch eine der „Joker-Rolle“-Aktionskarten gelegt, betätigt der jeweilige Spieler den Hebel der „Joker-Rolle“. Jetzt wird es spannend: Muss man eine Karte mit einer individuellen Regel ziehen oder hat man Glück und knackt den UNO™ Jackpot? Auf jeden Fall sollte man sich nicht zu früh freuen, denn in der Rolle steckt auch eine „Zieh 4“-Karte. Dank der Karten mit den Hausregeln, die positiv, negativ, lustig oder seltsam sein können, bleibt UNO™ Jackpot immer spannend. Wie gehabt versuchen die Spieler, so schnell wie möglich ihre Handkarten loszuwerden, indem sie diese passend zur obersten Karte des

Ablegestapels auf diesem ablegen. Und wer nur noch eine Karte übrig hat, darf nicht vergessen „UNO“ zu rufen. (ab 7 Jahren, 2-6 Spieler, UVP 44,99€)

## **Scrabble Original**

Mit Worten punkten! Seit Jahrzehnten begeistert das 1948 in Amerika erfundene Scrabble Millionen Spieler auf der ganzen Welt. Jetzt kommt der Spielesklassiker in einem völlig neuen Design. Das Spielprinzip bleibt das Gleiche: die Spieler müssen Worte bilden, Buchstaben anlegen, Wörter untereinander verbinden, und eine möglichst hohe Punktzahl erreichen. So entsteht spannender Kreuzwortspaß mit verschiedenen Wortkombinationen. Punkte sammeln mit cleveren Kreuzwortkombinationen. Ein Spiel dauert ca. 60 Minuten. (ab 10 Jahren, 2-4 Spieler, UVP 35,99€)

## **Geister, Geister Schatzsuchmeister**

Das Spiel Geister, Geister Schatzsuchmeister wurde von dem erfolgreichen Spieleautor Bryan Yu entwickelt und wurde von Experten zum beliebten Kinderspiel des Jahres 2014 gewählt. Das Spiel stellt besonders das Miteinander in Vordergrund, denn nur gemeinsam können die Kinder gewinnen und die Geister besiegen. Bei diesem übernatürlichen Abenteuer arbeiten die Spieler im Team zusammen, um mit strategisch günstigen Spielzügen einen exotischen Schatz zu finden, es mit Geistern aufzunehmen und anschließend aus dem riesigen Gruselschloss zu entkommen, bevor es dort überall spukt! Und ganz gleich, ob Sieg oder Niederlage, auf den Teamgeist kommt es an! (Für 2-4 Spieler, Spieldauer ca. 30 Minuten UVP von 34,99€).

## **Mister Pups**

Das Mister-Pups-Gerät hat ordentlich Blähungen, und ihm kann jederzeit ein Pups entfahren. Es wird mittig auf den Tisch gestellt, und dann bekommt jeder Spieler drei Mister-Pups-Karten. Wer eine Zahlenkarte spielt, drückt das Mister-Pups-Gerät entsprechend der Zahl auf der Karte – aber Achtung: Wenn ein Pups ertönt scheidet der Spieler aus. Im Kartensatz gibt es noch weitere Karten, die für tollen Spielspaß sorgen, wie die Aussetzen-Karte oder die Retour-Karte. Der Spieler, der am Ende übrig bleibt, gewinnt das Spiel! Inkl. elektronischem Mister-Pups-Gerät und 56 Mister-Pups-Karten. Abweichungen in Farbe und Gestaltung vorbehalten. Stundenlanger Spielspaß mit viel Gekicher für die ganze Familie! (ab 5 Jahren, 2-6 Spieler, UVP 19,99€).

Die Mattel-Unternehmensgruppe (Nasdaq: MAT) ist weltweit führend im Hinblick auf Design, Herstellung und Vertrieb von Spielzeug und Produkten für Familien. Mattels Portfolio der meistverkauften Marken umfasst Barbie®, die populärste Modepuppe, die jemals produziert wurde, Hot Wheels®, Monster High®, American Girl®, Thomas und seine Freunde® und Fisher-Price® Marken, einschließlich Little People® und Power Wheels®, MEGA® Brands, einschließlich MEGA BLOKS® und RoseArt® sowie eine große Auswahl an unterhaltungsaffinem Spielzeug. 2013 wurde Mattel vom Ethisphere Magazine als eines der ethischsten Unternehmen ausgezeichnet und stand im Jahr 2014 auf Platz 5 der bestgeführten Unternehmen der „100 Best Corporate Citizens List“ des Corporate Responsibility Magazine. Mit Firmenhauptsitz in El Segundo, Kalifornien, beschäftigen die Unternehmen von Mattel fast 30.000 Menschen in 40 Ländern und Territorien und verkaufen Produkte in mehr als 150 Nationen. Wir von Mattel entwickeln die Zukunft des Spielens. Besuchen Sie uns auf [www.mattel.com](http://www.mattel.com), [www.facebook.com/mattel](http://www.facebook.com/mattel) oder [www.twitter.com/mattel](http://www.twitter.com/mattel).

## Kontaktpersonen



### PR-Team

Pressekontakt

Journalistenanfragen

[pr.de@mattel.com](mailto:pr.de@mattel.com)



### Anne Polsak

Pressekontakt

Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation

Unternehmenskommunikation

[pr.de@mattel.com](mailto:pr.de@mattel.com)