



Creatable World von Mattel

25.09.2019 08:31 CEST

Mattel® veröffentlicht die erste geschlechtsneutrale Puppenlinie, die alle Kinder zum Spielen einlädt

Frankfurt, 25. September 2019 – Mattel gibt heute die Veröffentlichung von Creatable World bekannt. Die individuell gestaltbaren Puppen, ermöglichen Kindern grenzenlosen Spielspaß und laden sie dazu ein, ihre ganz eigenen Charaktere zu kreieren. Ob langes oder kurzes Haar, Rock oder Hose oder vielleicht auch einfach beides zusammen: Eine umfangreiche Garderobe, Accessoires und verschiedene Perücken schaffen zahlreiche Optionen, um der Fantasie der Kinder bei der Gestaltung ihrer Puppe freien Lauf zu lassen.



©2019 Mattel

„Spielzeug war und ist immer ein Spiegelbild der Gesellschaft. In unserer heutigen Zeit ist Inklusion eine der wichtigsten Herausforderungen für ein stärkeres Miteinander und gewinnt immer mehr an Bedeutung. Wir fanden, es ist an der Zeit, eine Puppenlinie ganz ohne geschlechtliche Rollenvorgaben zu entwerfen, die diesen positiven Gesellschaftstrend widerspiegelt und fördert“, sagt Kim Culmone, Senior Vice President Mattel Fashion Doll Design.

Mattel arbeitete während des Entwicklungsprozesses mit einem engagierten Team von externen Experten, Ärzten, Eltern und vor allem zahlreichen Kindern zusammen, um dieses einzigartige Spielerlebnis zu schaffen.

„Mit Creatable World haben wir eine innovative Puppenlinie mit unendlich vielen Variationen und individuellen Besonderheiten geschaffen – eben genau so individuell, wie die Kinder, die mit ihr spielen werden“, erklärt Kim Culmone weiter. „Die Puppenlinie soll es allen Kindern ermöglichen, sich frei auszudrücken. Wir hoffen, dass mit Creatable World auch Erwachsene erkennen, dass Kinder von dem Spiel mit individualisierbaren Puppen profitieren können, indem sie die Welt ohne Regeln oder entlang bestimmter Rollenvorgaben unvoreingenommen für sich entdecken können.“

Die Creatable World-Puppenlinie besteht aus sechs unterschiedlichen Sets, die in unterschiedlichen Hauttönen erhältlich sind. Jedes Set enthält eine Puppe, zwei Frisuren und endlose Styling-Möglichkeiten. Ein Puppen-Set

kostet 39 € und kann bei Händlern wie Amazon, myToys und bei Smyths ab sofort erworben werden.

Weitere Informationen finden Sie unter www.CreatableWorld.com.

Bei Interesse an weiterführendem B-Roll Material rund um die Designs von Creatable Worlds sowie O-Tönen verschiedener interner und externer Experten wenden Sie sich gerne an den Mattel Pressekontakt.

Mattel ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich der Kinderunterhaltung, welches sich auf das Design und die Produktion von Qualitätsspielzeug und Konsumgütern spezialisiert hat. Wir entwickeln innovative Produkte und schaffen Erlebnisse, die Kinder auf spielerische Art und Weise inspirieren, unterhalten und fördern. Wir begeistern Verbraucher durch unser vielfältiges Portfolio an lizenzierten Markennikonen, darunter Barbie®, Hot Wheels®, American Girl®, Fisher-Price®, Thomas & seine Freunde® und MEGA®, sowie mit anderen bekannten Marken, die direkt aus unserem Haus stammen oder für die wir durch unsere Partnerschaft mit anderen Global Playern der Unterhaltungsbranche die Lizenzen inne haben. Unser Angebot umfasst Film- und Fernsehinhalte, Gaming, Musik und Live-Events. Weltweit arbeiten wir an 40 Standorten und vertreiben unsere Produkte in mehr als 150 Ländern gemeinsam mit den weltweit führenden Handels- und Technologieunternehmen. Mattel ist stolz darauf, seit der Gründung im Jahr 1945 ein verlässlicher Partner zu sein, der Kinder durch die wunderbare Zeit ihrer Kindheit begleitet und sie dabei unterstützt, ihr volles Potenzial auszuschöpfen. Besuchen Sie uns online unter www.mattel.de

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation
Unternehmenskommunikation
pr.de@mattel.com