



MATTEL NEUHEITEN FRÜHJAHR 2024



Mattel präsentiert seine Frühjahreshighlights 2024 und bietet auch in diesem Jahr Spielzeuginnovationen und neu aufgelegte Klassiker für Groß und Klein an.

29.01.2024 17:40 CET

Mattel präsentiert Frühjahrsneuheiten 2024

Frankfurt, 29. Januar 2024 – Mattel präsentiert seine Frühjahreshighlights 2024 und bietet auch in diesem Jahr Spielzeuginnovationen und neu aufgelegte Klassiker für Groß und Klein an. Ein besonderes Highlight in diesem Jahr ist der Fokus auf erwachsene Fans und Sammler, welcher auch in den Mattel Neuheiten sichtbar wird. Die sogenannten „Kidults“ können sich auf fantastische Sammlerstücke von Master of the Universe oder eine exklusive MEGA Showcase Microsoft Xbox 360 freuen. Das und vieles mehr finden Sie in unserem Mattel Frühjahrshighlight Katalog!

Fisher-Price Riesenohr Elefant

Der Planet Friends Riesenohr Elefant entzückt jedes Baby mit seinen extra großen kuschelig-weichen Ohren und einer Weste aus Satin. Der Elefant hat die ideale Größe, um gut im Arm zu liegen und sorgt so für viele kuschelige Stunden. Das Spielzeug kann dabei helfen, dem Baby ein Gefühl von Sicherheit zu geben - ob zu Hause oder unterwegs. Die komplette Planet Friends Reihe, inklusive unserem Elefanten-Freund, besteht zu 90 % aus Post-Consumer-Recyclingkunststoff und ist inspiriert von in der Natur bedrohten Tierarten. Die Linie verfügt über eine FSC-zertifizierte Verpackung, die eine verantwortungsvolle Forstwirtschaft unterstützt.

Alter: Ab 3 Monaten

HKD63

UVP*: 12,99 €

Hot Wheels Glow In The Dark RC

Mit dem Hot Wheels Monster Trucks Gunkster RC im Maßstab 1:15 kannst du im Dunkeln leuchtend durch die Gegend fahren und rasen! Dieser voll funktionsfähige, ferngesteuerte Truck hat Terrain-Action-Reifen, die mit Leichtigkeit über verschiedene Untergründe rasen - auch über Autos im Maßstab 1:64. Das im Dunkeln leuchtende und hellgrüne Chassis und Karosseriedekor erweckt den Gunkster bei Tag und Nacht zum Leben und verleiht ihm einen supercoolen Look. Die 2,4-GHz-Frequenz verhindert Interferenzen, wenn Gunkster gegen andere RC-Fahrzeuge antritt.

Alter: Ab 4 Jahren

HTP15

UVP*: 59,99 €

MEGA Showcase Microsoft Xbox 360

Dieses Bauset für Sammler ist von der einflussreichsten Gaming-Konsole ihrer Zeit inspiriert und feiert das Vermächtnis der Xbox 360. Die Konsole und der Controller mit Leuchteffekten können komplett nachgebaut werden und laden zu einer Zeitreise ein. In der Konsole ist (neben weiteren

Überraschungen) ein Laufwerk versteckt, und beim Einlegen der Halo-3-CD wird das Motherboard aktiviert. Erwachsene Bauprofis aufgepasst: Dieses Set schaltet die ultimative Leistung frei.

Alter: Ab 18 Jahren

HWW15

UVP*: 169,99 €

UNO Show 'em No Mercy

UNO Show 'em No Mercy ist das bisher brutalste UNO-Spiel! Es hat zahlreiche zusätzliche Karten mit DEUTLICH härteren Strafen (möchte jemand 10 Karten ziehen?) und neuen Regeln, bei denen die Spieler mehr Karten stapeln, austauschen und ziehen als je zuvor! Und es gibt sogar eine Gnadenregel (ja, das ist wirklich ironisch), wenn es zu hart wird. In dieser gnadenlosen Version des klassischen Spiels gibt es zwei Möglichkeiten, um zu gewinnen: alle Karten loswerden ODER alle anderen Spieler aus dem Spiel eliminieren! Ganz wichtig: Wer nur noch eine Karte auf der Hand hat, muss „UNO!“ rufen.

Alter: Ab 7 Jahren

HWW18

UVP*: 12499 €

Alle weiteren Frühjahrshighlights aus unserem Mattel Portfolio finden Sie im beigefügten Produktkatalog.

*UVP: Die UVP ist die Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers. Die Festlegung des Verkaufspreises liegt im alleinigen Ermessen des Händlers.

Mattel ist ein global führender Spielwarenkonzern, zu dem die erfolgreichsten Franchise-Unternehmen für Kinder- und Familienunterhaltung weltweit gehören. Wir entwickeln innovative Produkte und Erlebnisse, die Kinder durch Spielen inspirieren, unterhalten und fördern. Unser Portfolio besteht aus einer Vielzahl ikonischer Marken, darunter

Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO® und MEGA® und wird durch Kooperationen, die wir in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenzieren, ergänzt wie beispielsweise Masters of the Universe und Monster High. Dazu gehören Film- und Fernsehinhalte, Spiele, Musik und Live-Veranstaltungen. Unser Team arbeitet an 35 verschiedenen Standorten und unsere Produkte sind in mehr als 150 Ländern bei führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen erhältlich. Seit der Gründung im Jahr 1945 inspiriert Mattel Kinder dazu, die Welt mit all ihrem Zauber zu entdecken und ihr volles Potential auszuschöpfen.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation
Unternehmenskommunikation
pr.de@mattel.com