



# MATTEL NEUHEITEN

## FRÜHJAHR 2022



MATTEL

Verantwortungsvolles Spielen steht auch dieses Jahr im Fokus der Mattel Neuheiten.

24.02.2022 12:01 CET

## Mattel präsentiert Frühjahrsneuheiten 2022

**Frankfurt, 24. Februar 2022** – Mattel präsentiert sein Frühjahrsportfolio und bietet auch dieses Jahr moderne, dem Zeitgeist entsprechende Spielzeuginnovationen für Groß und Klein. Neuaufgelegte Produktvariationen der Mattel Games Klassiker garantieren Spielspaß für die ganze Familie. Das Vielfältige Spieleangebot bietet interessante Highlights für Filmfans und Sammler, sowie neue nachhaltige Produkte. Verantwortungsvolles Spielen steht auch dieses Jahr im Fokus der Mattel Neuheiten.

## **Fisher-Price Meditationsmaus**

Die süße Meditationsmaus hilft dabei Kinder sowohl tagsüber als auch vor dem Schlafen gehen zu entspannen. Mithilfe von körperlichen Aufforderungen und Atemübungen führt die Plüschmaus in die geführte Meditation ein, zudem ist sie der ideale Kuschelkamerad, mit dem Kinder lernen, sich wie ein Yogi zu entspannen. Zur Auswahl stehen 3 beruhigende Modi, darunter eine Entspannungssitzung am Tag, ein Modus mit beruhigenden Klängen für die Nacht und eine 3-teilige Übung für das Ritual vor dem Schlafengehen. Dieser Plüschkumpel mit gesticktem Gesicht ist zum Entspannen und Kuschn bereit und ist aus verschiedensten Stoffen mit weicher und seidiger Oberfläche gefertigt (einschließlich super-süßem Pyjama!).

Alter: Ab 2 Jahren

HHH44

UVP\*: 34,99€



## **Barbie Cutie Reveal**

Die Barbie Cutie Reveal Puppen bieten eine Menge Spaß beim

Auspacken! Ein Hase, ein Kätzchen, ein Hündchen oder ein Panda - Unter dem Tierkostüm befindet sich eine Barbie® Puppe mit langen Haaren und funkelnden Details. Die Überraschungstüten enthalten glänzende Outfits, Accessoires, einen 2-in 1 Schwamm & Kamm und ein passendes Mini-Haustier. Kinder können die Barbie Puppe kleiden und mit Accessoires ihren Look vervollständigen. Das Kostüm verwandelt sich zu einer super weichen Fleece Jacke mit einem süßen Modeaufdruck und der Kopf des Kostüms wird zum Bett für das Haustier! Die Überraschungen gehen weiter mit süßen Farbwechseln. Tierbemalungen erscheinen auf dem Gesicht von Barbie® und ihr Tierfreund öffnet und schließt seine Augen, wie süß!

Benötigt wird der 2-in-1 Schwamm & Kamm und eiskaltes Wasser um Barbie® zu verwandeln. Das Zurückverwandeln erfolgt mit warmem Wasser.

Alter: Ab 3 Jahren

HHG19

UVP\*: 34,99€



### **Hot Wheels City Drachenangriff Spielset**

Achtung! Ein gefährlicher Drache namens Dante greift die Hot-Wheels-Feuerwache an! Dante erwacht zum Leben und zerstört die Feuerwehrstation, wo er alle ahnungslosen Fahrzeuge verschlingt, die ihm in die Quere kommen. Das Auto fliegt durch seinen Körper – doch wenn die Kinder geschickt sind, trifft es den Drachenkopf und setzt ihn außer Gefecht. Dieses Spielset bietet modularen Spielspaß von allen Seiten und lässt sich mit anderen „Hot Wheels City“-Sets und -Tracks verbinden, damit immer neue Geschichten entstehen.

Alter: Ab 5 Jahren

HDP03

UVP\*: 36,99€



PLAYSET COMES WITH ONE VEHICLE. OTHER VEHICLES SOLD SEPARATELY. SUBJECT TO AVAILABILITY.

## UNO All Wild

Beim UNO All Wild Kartenspiel ist jede Karte ein Joker, damit eine schnelle, noch unberechenbarere Version dieses bei Familien beliebten Spiels möglich wird! Es müssen keine passenden Zahlen oder Farben wie beim üblichen UNO zugeordnet werden, aber dennoch ist es nicht so leicht, wie es klingt. Spezielle Aktionskarten verändern dieses Spiel grundlegend! Bei der Zwei-Aussetzen-Joker-Karte werden vom Spieler zwei Spieler ausgelassen, anstelle des üblichen einen Spielers. Bei der Gezwungenen-Handtausch-Joker-Karte tauschen Spieler ihre gesamte Hand und vieles mehr!

Alter: Ab 7 Jahren

HHL33

UVP\*: 9,99 €



Alle weiteren Neuheiten aus unserem Mattel Portfolio finden Sie im beigefügten Produktkatalog.

---

Mattel ist ein global führender Spielwarenkonzern, zu dem die erfolgreichsten Franchise-Unternehmen für Kinder- und Familienunterhaltung weltweit gehören. Wir entwickeln innovative Produkte und Erlebnisse, die Kinder durch Spielen inspirieren, unterhalten und fördern. Unser Portfolio besteht aus einer Vielzahl ikonischer Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO® und MEGA® und wird durch Kooperationen, die wir in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenzieren, ergänzt wie beispielsweise Masters of the Universe und Monster High. Dazu gehören

Film- und Fernsehinhalte, Spiele, Musik und Live-Veranstaltungen. Unser Team arbeitet an 35 verschiedenen Standorten und unsere Produkte sind in mehr als 150 Ländern bei führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen erhältlich. Seit der Gründung im Jahr 1945 inspiriert Mattel Kinder dazu, die Welt mit all ihrem Zauber zu entdecken und ihr volles Potential auszuschöpfen.

## Kontaktpersonen



### **PR-Team**

Pressekontakt  
Journalistenanfragen  
[pr.de@mattel.com](mailto:pr.de@mattel.com)



### **Anne Polsak**

Pressekontakt  
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation  
Unternehmenskommunikation  
[pr.de@mattel.com](mailto:pr.de@mattel.com)