



Die Kollektion, die über das gesamte Jahr 2026 hinweg erscheint, erweckt den preisgekrönten Film durch hochwertige Produkte zum Leben.

27.01.2026 14:30 CET

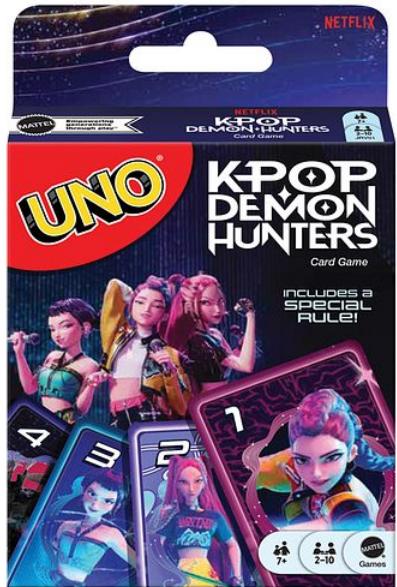
Mattel präsentiert erste Einblicke in ihre „Golden“ KPop Demon Hunters™-Produktlinie aus Puppen, Actionfiguren, Spielen und Sammelobjekten, passend zum anhaltenden weltweiten Erfolg des populärsten Netflix-Films

Nürnberg, 27. Januar 2026 – Mattel präsentierte heute auf der

Internationalen Spielwarenmesse Nürnberg eine neue Kollektion von Spielzeugen und Sammelobjekten, inspiriert von *KPop Demon Hunters*, dem beliebtesten Film auf Netflix. Die Kollektion, die über das gesamte Jahr 2026 hinweg erscheint, erweckt den preisgekrönten Film durch hochwertige Produkte zum Leben, die Fans aller Altersgruppen begeistern und ihnen ermöglichen, ihre Verbindung zur Fan-Community spielerisch zu vertiefen.



Nach den jüngsten Auszeichnungen von *KPop Demon Hunters* und als erfolgreichster Soundtrack von 2025 können Fans nun die Mattel-Linie von *KPop Demon Hunters* in mehreren Kategorien erkunden, darunter Puppen, Actionfiguren, Spiele und Sammelobjekte von Mattels ikonischen Marken wie Polly Pocket, UNO, Little People Collector und viele mehr.



„KPop Demon Hunters ist ein echtes globales Phänomen, angetrieben von einer leidenschaftlichen und schnell wachsenden weltweiten Fan-Base. Unsere enge Partnerschaft mit Netflix ermöglichte es uns, schnell zu handeln und Produkte in einem unglaublichen Zeitplan bereitzustellen, der die Nachfrage der Fans erfüllt“, so Nick Karamanos, Senior Vice President für Action Figures und Entertainment Partnerships bei Mattel. „Mit Produkten, die mehrere Mattel-Marken umfassen, erweitern wir die Möglichkeiten für Fans, die Charaktere, Songs und Geschichten zu feiern, die sie lieben.“



Die Spielzeuglinie spiegelt die kühne Ästhetik und die dynamischen Charaktere aus Mode, Musik und Popkultur des Films wider und wird die unterschiedliche kreative Ausstrahlung von Rumi, Mira und Zoey sowie anderer Film-Charaktere mit dem Spielspaß und der Homage verbinden, für die Mattel-Marken bekannt sind. Von detailverliebten Mode-Puppen und Actionfiguren, inspiriert von Lieblings-Szenen, bis hin zu herzförmigen Sammelobjekten von geliebten Charakteren in Mikrogröße und vielem mehr – diese Kollektion bietet für alle Altersgruppen und alle Preisklassen etwas und ist wirklich FÜR DIE FANS!

Zusätzliche *KPop Demon Hunters*-Artikel von Mattel werden im Laufe von 2026 gelauncht. Um auf dem Laufenden zu bleiben, folgen Sie @MattelCreations in den sozialen Medien und melden Sie sich für E-Mails auf MattelCreations.com an. *KPop Demon Hunters* ist jetzt exklusiv auf Netflix verfügbar.

Über *KPop Demon Hunters*

Wenn die K-Pop-Superstars Rumi, Mira und Zoey nicht gerade ausverkaufte Stadien füllen, nutzen sie ihre geheimen Identitäten als Dämonenjägerinnen, um ihre Fans vor der ständig präsenten übernatürlichen Gefahr zu schützen. Gemeinsam müssen sie sich ihrer größten Bedrohung stellen – einer unwiderstehlichen rivalisierenden Jungen-Boyband von Dämonen in Verkleidung. Von Netflix und Sony Pictures Animation kommt ein freche,

spaßige und actiongeladene K-Pop-Odyssee mit brandneuen, originalen Songs.

Mattel ist ein global führender Konzern für Spielwaren und Familienunterhaltung, sowie Eigentümer eines der bekanntesten Markenportfolios der Welt. Unser Portfolio begeistert durch eine Vielzahl ikonischer Franchise-Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox®, Monster High®, Polly Pocket®, und Barney®, sowie weitere beliebte Marken, die wir besitzen oder in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenzierten. Unser Angebot umfasst Spielwaren, Film- und Fernsehinhalte, Verbraucherprodukte, Digitale- und Live-Erlebnisse, welche in Zusammenarbeit mit den weltweit führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen vertrieben werden. Seit seiner Gründung im Jahr 1945 inspiriert Mattel Generationen dazu, den Zauber der Kindheit zu entdecken und bestärkt Kinder darin, ihr volles Potenzial zu entfalten. Besuchen Sie uns auf mattel.com.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation
Unternehmenskommunikation
pr.de@mattel.com