



Die neue Produktreihe von Mattel feiert die magischen Abenteuer der Disney Prinzessinnen und der Figuren von Disney Die Eiskönigin.

05.01.2023 15:00 CET

Mattel präsentiert die neue Puppenlinie Disney Prinzessin und Disney Die Eiskönigin

Die kategorienübergreifende Kollektion erscheint in diesem Monat weltweit im Handel

Frankfurt, 5. Januar 2023 – Mattel enthüllt heute zum ersten Mal die neue Puppenlinie der beliebten Disney Prinzessinnen und Disney Die Eiskönigin.

Die neue Produktreihe von Mattel feiert die Abenteuer der Disney Prinzessinnen und der Figuren von Disney Die Eiskönigin. Durch viel Liebe zum Detail und einer innovativen Umsetzung, werden die ikonischen Figuren und ihre Geschichten zum Leben erweckt und die Fantasie der Kinder beim Spielen angeregt.

Besonders die Wünsche der jüngsten Disney Fans wurden bei der Kollektion bedacht. Sie beinhaltet mehr tierische Freunde und Gefährten, innovative Enthüllungen, Schlösser, Häuser und Fahrzeuge, Haarspiele und Farbwechsel-Produkte, sowie vielfältige Geschichten zum Erzählen und Spielen. Das Angebot umfasst die beliebtesten Disney Prinzessinnen und Figuren der Disney Die Eiskönigin Filmreihe. Diese werden von passenden Accessoires begleitet, wie zum Beispiel Eiskönigin Elsa und der Wassergeist Nokk, die bereit sind, Abenteuer jenseits von Arendelle zu erleben.



Die Puppen, die ab sofort weltweit in den Regalen zu finden sind, zeichnen sich durch leuchtende Farben, charaktergetreue Gesichtszüge, auf die Figuren abgestimmte Frisuren und hochwertige Stoffe aus.

Die Disney Puppenlinie von Mattel wird außerdem exklusive Sammlerangebote für erwachsene Fans beinhalten, die die Disney

Prinzessinnen und Disney Die Eiskönigin Figuren auf eine neue Art und Weise feiern und die Sammlungen aller Fans bereichern.

Die neue Kollektion folgt auf die im vergangenen Jahr bekannt gegebene Ankündigung, dass Mattel die weltweiten Lizenzrechte für die Entwicklung von Spielzeuglinien für Disney Consumer Products, Games and Publishing erhält, darunter Modepuppen, kleine Puppen und Figuren.



Im Rahmen der Vereinbarung wird Mattel Puppen entwickeln, die auf den Disney-Prinzessinnen aus den beliebten Filmen *Aladdin*, *Die Schöne und das Biest*, *Merida – Legende der Highlands*, *Cinderella*, *Arielle - die Meerjungfrau*, *Mulan*, *Pocahontas*, *Küss den Frosch*, *Dornröschen*, *Schneewittchen* und *die sieben Zwerge*, *Rapunzel – Neu verföhnt* und den Figuren der Filmreihe *Disney Die Eiskönigin* basieren.

Eine Übersicht über das heute veröffentlichte Sortiment finden Sie in den beigefügten Produktinformationen.

Mattel ist ein global führender Spielwarenkonzern, zu dem die erfolgreichsten Franchise-Unternehmen für Kinder- und Familienunterhaltung weltweit gehören. Wir entwickeln innovative Produkte und Erlebnisse, die Kinder durch Spielen inspirieren, unterhalten und fördern. Unser Portfolio besteht aus einer Vielzahl ikonischer Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO® und MEGA® und wird durch Kooperationen, die wir in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenzieren, ergänzt wie beispielsweise Masters of the Universe und Monster High. Dazu gehören Film- und Fernsehinhalte, Spiele, Musik und Live-Veranstaltungen. Unser Team arbeitet an 35 verschiedenen Standorten und unsere Produkte sind in mehr als 150 Ländern bei führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen erhältlich. Seit der Gründung im Jahr 1945 inspiriert Mattel Kinder dazu, die Welt mit all ihrem Zauber zu entdecken und ihr volles Potential auszuschöpfen.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation
Unternehmenskommunikation
pr.de@mattel.com