



Anlässlich des Jubiläumjahres hat Mattel eine neue Sonderedition auf den Markt gebracht, die im Fokus der diesjährigen Spielemesse steht.

04.10.2023 18:26 CEST

Mattel feiert 75. Jahre Scrabble und präsentiert die neue Jubiläumsedition auf der SPIEL'23

Frankfurt, 04. Oktober 2023 – Auch in diesem Jahr ist Mattel wieder Teil der weltweit größten Besuchermesse für Brettspiele, der SPIEL Essen. Seit nun 40 Jahren versammeln sich bei den internationalen Spieltagen Ausstellende aus aller Welt und präsentieren ihre neuesten und spannendsten Produkte.

Mattel zelebriert 2023 das 75-jährige Jubiläum des legendären Spieleklassikers Scrabble, der bereits seit mehreren Jahrzehnten zu den beliebtesten Gesellschaftsspielen für Groß und Klein zählt. Anlässlich des Jubiläumjahres hat Mattel eine neue Sonderedition auf den Markt gebracht, die im Fokus der diesjährigen Spielmesse steht. Es ist das hochwertigste Scrabble aller Zeiten, das aus nachhaltigeren Materialien hergestellt wird als alle bisherigen Versionen des Spieleklassikers. Die Ausgabe enthält ein drehbares Spielbrett und ein espresso-gebeiztes Holzgehäuse, sowie Holzständer und Holz-Spielsteine.

Mit dem Brettspiel „Magische Begegnungen“ reisen die Spielenden in ein Land voller Abenteuer und Mysterien – perfekt für die ganze Familie. Das Königreich versinkt im Chaos, während der Drache im Land der Zauberwelt Unruhe stiftet. Nun liegt es an den vier Helden und Heldinnen von Igglecot, das Königreich zu retten. Bei diesem kooperativen Brettspiel mit dem original „Magic 8 Ball“ müssen die Spielenden zusammenarbeiten, um die Gegner zu besiegen.

Mit „UNO Quatro“ wurde ein weiterer Mattel Games Liebling neu gedacht. Fans der UNO-Kartenspiele werden das neue Familienspiel lieben. Die Herausforderung besteht darin, eine Viererreihe zu bilden, während man zugleich versuchen muss, eine passende Farbe oder Zahl zu finden. Spezielle Aktionssteine verändern das Spiel: Andere Spieler müssen mit weniger Spielsteinen auskommen, ein Spielstein wird aus einem Fach geschoben oder die Position von zwei Fächern wird vertauscht!

Weitere Mattel Neuheiten und Produktinformationen finden Sie im Highlight-Katalog anbei.

Mattel ist ein global führender Spielwarenkonzern, zu dem die erfolgreichsten Franchise-Unternehmen für Kinder- und Familienunterhaltung weltweit gehören. Wir entwickeln innovative Produkte und Erlebnisse, die Kinder durch Spielen inspirieren, unterhalten und fördern. Unser Portfolio besteht aus einer Vielzahl ikonischer Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO® und MEGA® und wird durch Kooperationen, die wir in Partnerschaft

mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenzieren, ergänzt wie beispielsweise Masters of the Universe und Monster High. Dazu gehören Film- und Fernsehinhalte, Spiele, Musik und Live-Veranstaltungen. Unser Team arbeitet an 35 verschiedenen Standorten und unsere Produkte sind in mehr als 150 Ländern bei führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen erhältlich. Seit der Gründung im Jahr 1945 inspiriert Mattel Kinder dazu, die Welt mit all ihrem Zauber zu entdecken und ihr volles Potential auszuschöpfen.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation
Unternehmenskommunikation
pr.de@mattel.com