

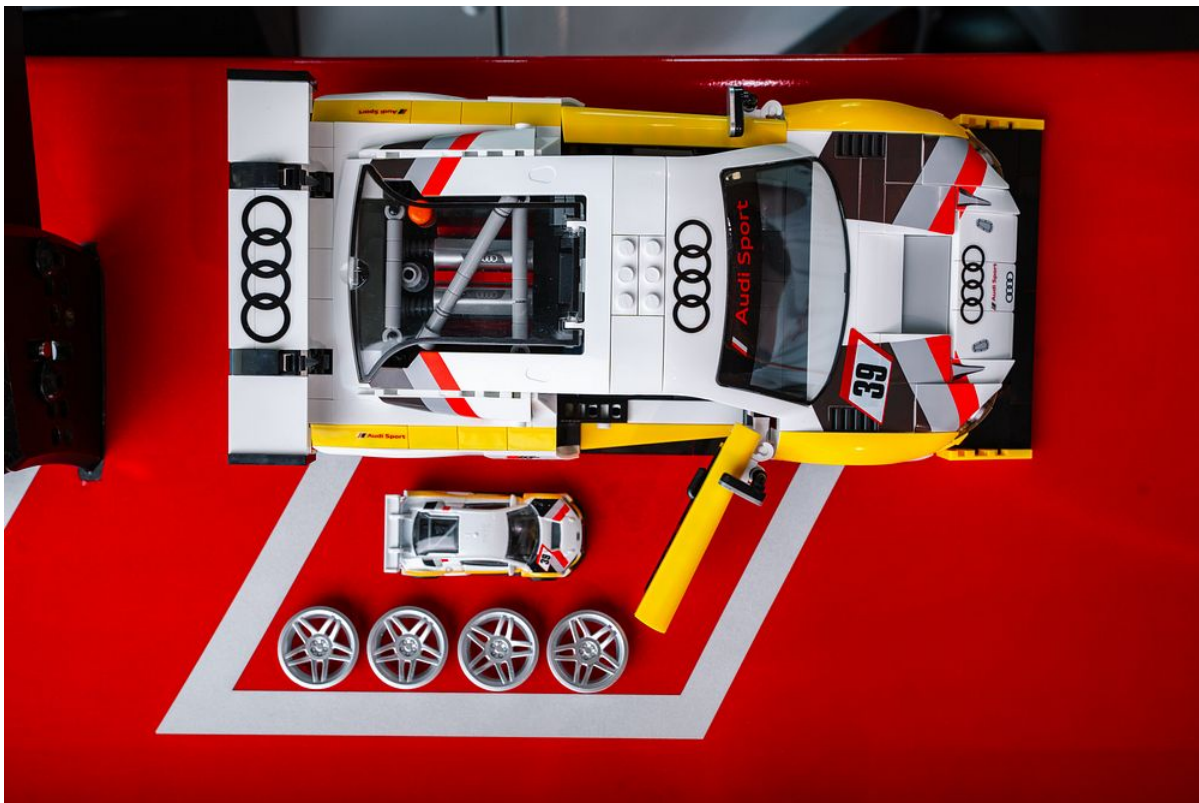


Die Wahl fiel auf zwei Audi-Modelle, die gleichermaßen für ihr unverwechselbares Design, ihre Historie und ihren Kultstatus unter Fans bekannt sind

25.09.2025 17:05 CEST

Mattel Brick Shop™ und Hot Wheels® präsentieren exklusive Sammler-Bausätze zweier legendärer Audi-Modelle

Frankfurt, 25. September 2025 – Mattel kündigt heute eine Kooperation seiner Produktlinien Mattel Brick Shop™ und Hot Wheels® mit quattro GmbH und Auto Union GmbH, beides Tochtergesellschaften der AUDI AG, an. Im Rahmen der Zusammenarbeit erscheinen zwei neue Bausätze aus Klemmbausteinen: der Audi Avant RS2 im Maßstab 1:32 sowie der Audi R8 LMS im Maßstab 1:16. Beide Sets sind ab diesem Herbst im Handel verfügbar.



„Die Zusammenarbeit von Mattel Brick Shop und Hot Wheels eröffnet erwachsenen Sammlern wie auch Auto-Enthusiasten eine völlig neue Möglichkeit, ihre Traumfahrzeuge zu erleben, nämlich indem sie sie selbst zusammenbauen“, erklärt Ted Wu, Global Head of Vehicles and Building Sets Mattel. „Bereits 1993 brachte Hot Wheels das erste offizielle Audi-Modell auf den Markt. Heute sind wir stolz, diese Partnerschaft mit einer der jüngsten Mattel-Marken im Bereich Konstruktionsspielzeuge fortzuführen.“

Ikonen der Automobilgeschichte zum Selberbauen

Die Wahl fiel auf zwei Audi-Modelle, die gleichermaßen für ihr unverwechselbares Design, ihre Historie und ihren Kultstatus unter Fans bekannt sind. Beide Bausätze überzeugen durch realistische Details und Proportionen, sodass Sammler die Fahrzeuge originalgetreu nachbilden und nach Wunsch individualisieren können.

Die Audi x Mattel Brick Shop Hot Wheels Sets werden ab Herbst weltweit im Handel verfügbar sein.

Aktuelle Informationen finden Bau- und Markenfans unter <https://shopping.mattel.com/de-de/pages/about-mattel-brick-shop>.

Mattel Brick Shop Hot Wheels Audi Avant RS2

- Altersempfehlung: ab 17 Jahren
- UVP**: €24.99

Der Avant RS2 wurde 1994 und 1995 in limitierter Stückzahl produziert und entwickelte sich dank seines einzigartigen, turboaufgeladenen Fünfzylinder-Motors und des Sechsgang-Schaltgetriebes schnell zum Kultmodell.

Der 1:32-Bausatz von Mattel Brick Shop bietet:

- ein abnehmbares „Greenhouse“-Dach für den Blick ins Interieur,
- vier zu öffnende Türen,
- erstmals in dieser Größe: zu öffnende Front- und Heckscheiben,
- Toyo Proxes R888R-Reifen,
- eine Hot-Wheels-Metallplakette,
- optionale OEM-lizenzierte Felgen und individuelle Decals.

Mattel Brick Shop Hot Wheels Audi R8 LMS



- Altersempfehlung: ab 17 Jahren
- UVP**: €49.99

Seit seinem Debüt 2009 gilt der R8 LMS als Meilenstein in Audis Motorsport-Geschichte. Der V10-Renner nach FIA-GT3-Reglement war das erste Kundensportfahrzeug von Audi Sport und feierte Siege bei zahlreichen Langstreckenrennen, darunter sieben Gesamtsiege beim 24-Stunden-Rennen am Nürburgring sowie mehrere Meisterschaftstitel.

Der 1:16-Bausatz von Mattel Brick Shop zeigt die zweite Fahrzeuggeneration (2015–2024) und bietet:

- ein abnehmbares Dachmodul mit detailliertem Innenraum,
- zu öffnende Türen und eine Motorhaube,
- eine funktionale Lenkung, direkt mit den Rädern verbunden,
- austauschbare Decals, Spoiler, Splitter und ein zusätzliches Set Radkappen aus Metall,
- eine Hot-Wheels-Metallplakette als Sammlerstück.



*Laut Circana ist Hot Wheels das meistverkaufte Spielzeug der Welt.
Quelle: Circana, LLC, Retail Tracking Service, G10 (US, CA, BR, SP, IT, DE, UK,

FR, AU, MX), Gesamtmarkt Spielwaren, in USD, Januar–Dezember 2024.

****UVP:** Die UVP ist die Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers. Die Festlegung des Verkaufspreises liegt im alleinigen Ermessen des Händlers.

Mattel ist ein global führender Konzern für Spielwaren und Familienunterhaltung, sowie Eigentümer eines der bekanntesten Markenportfolios der Welt. Unser Portfolio begeistert durch eine Vielzahl ikonischer Franchise-Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox®, Monster High®, Polly Pocket®, und Barney®, sowie weitere beliebte Marken, die wir besitzen oder in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenzieren. Unser Angebot umfasst Spielwaren, Film- und Fernsehinhalte, Verbraucherprodukte, Digitale- und Live-Erlebnisse, welche in Zusammenarbeit mit den weltweit führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen vertrieben werden. Seit seiner Gründung im Jahr 1945 inspiriert Mattel Generationen dazu, den Zauber der Kindheit zu entdecken und bestärkt Kinder darin, ihr volles Potenzial zu entfalten. Besuchen Sie uns auf mattel.com.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation
Unternehmenskommunikation
pr.de@mattel.com