

MATTEL



Auch in diesem Jahr ist Mattel wieder auf der weltweit größten Publikumsmesse für Brettspiele vertreten.

02.10.2024 16:09 CEST

Mattel auf der SPIEL'24: Spannende Innovationen und neu aufgelegte Klassiker für unvergesslichen Spielspaß

Frankfurt, 2. Oktober 2024 – Auch in diesem Jahr ist Mattel wieder auf der weltweit größten Publikumsmesse für Brettspiele vertreten. Auf der SPIEL'24 präsentieren nationale und internationale Aussteller ihre neuesten und aufregendsten Produkte.



Mattel legt dieses Jahr besonderen Fokus auf eine neue Version des Spielesklassikers UNO. Mit ***UNO Show 'em No Mercy*** wird das beliebte Familienspiel noch schneller und unberechenbarer. Zahlreiche neue Karten mit deutlich härteren Strafen, wie z.B. das Ziehen von 10 Karten (!), und zusätzlichen Regeln sorgen dafür, dass Spieler mehr Karten als je zuvor stapeln, austauschen und aufnehmen müssen. In dieser gnadenlosen Version des Klassikers gibt es zwei Möglichkeiten zu gewinnen: entweder man wird alle Karten los oder man eliminiert alle Mitspieler!

HWV18 UVP*: 14,99 €



Zum 25. Jubiläum des Spielesklassikers *S.O.S. Affenalarm* bringt Mattel eine neue, schaukelnde Version auf den Markt: ***S.O.S. Affenalarm***:

Schaukelpalmenparty. In dieser Version spielen die Teilnehmer mit drei verschiedenen Tierarten – Goldmeerkatzen, Lemuren und Faultieren. Ziel des Spiels ist es, abwechselnd Stäbe aus einem wackelnden Baumturm zu ziehen, ohne dass die Tiere herunterfallen. Der Clou: Die Stäbe haben unterschiedliche Formen – gerade, gewellt oder gebogen – was die Herausforderung erhöht. Ein Würfel bestimmt, welcher Stab gezogen werden muss. Wer am Ende die wenigsten Tiere gesammelt hat, gewinnt.

HTW65 UVP*: 28,99 €



Scrabble präsentiert sich in einer neuen Version: das **Scrabble Original „2 in 1“** mit dem neuen Spielmodus **Scrabble Teams** – einer kooperativen, schnelleren und lockereren Variante des klassischen Wortspiels. Zwei Spiele in einem: Die Vorderseite des Spielbretts bietet den klassischen Scrabble-Wortspielspaß mit den bekannten „Doppelbuchstaben“- und „Wortprämien“-Feldern. Auf der Rückseite befindet sich das Spielfeld für *Scrabble Team*, eine schnellere, kooperative Version mit einem vereinfachten Punktesystem. In diesem Modus arbeiten die Spieler zusammen, um bis zu 50 Zielkarten zu erfüllen. Jede Karte stellt eine Herausforderung dar, z.B. das Bilden eines Wortes mit fünf Buchstaben. Wer die Herausforderung meistert, erhält die Karte und somit einen Punkt.

HWD45 UVP*: 32,99 €



If You Were – das Partyspiel, das garantiert für Lacher sorgt! Hier erfährt man nicht nur lustige Wahrheiten über seine Freunde, sondern muss sich auch selbst den witzigsten Fragen stellen. Ohne komplizierte Regeln bietet das Spiel pure Unterhaltung – die Mehrheit entscheidet über das Schicksal! Wer würde als Erstes in einem Horrorfilm sterben? Oder wer wäre am ehesten in einen peinlichen Skandal verwickelt? Mit zwei Fragetypen – Multiple-Choice und direkter Abstimmung per Fingerzeig – bietet das Spiel jede Menge Abwechslung und sorgt auf jeder Veranstaltung für gute Stimmung.

HYB61 UVP*: 22,99 €



Weitere Informationen zu Mattel-Neuheiten und detaillierte Produktbeschreibungen finden Sie im beigefügten Highlight-Katalog.

*UVP: Die UVP ist die Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers. Die Festlegung des Verkaufspreises liegt im alleinigen Ermessen des Händlers.

Mattel ist ein global führender Konzern für Spielwaren und Familienunterhaltung, sowie Eigentümer eines der bekanntesten Markenportfolios der Welt. Unser Portfolio begeistert durch eine Vielzahl ikonischer Franchise-Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox®, Monster High®, MEGA® und Polly Pocket®, sowie weitere beliebte Marken, die wir besitzen oder in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenzierten. Unser Angebot umfasst Spielwaren, Film- und Fernsehinhalte, Verbraucherprodukte, Digitale- und Live-Erlebnisse, welche in Zusammenarbeit mit den weltweit führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen vertrieben werden.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt

Journalistenanfragen

pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt

Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation

Unternehmenskommunikation

pr.de@mattel.com