



Matchbox kündigt ein Modell der goldenen Staatskutsche im Maßstab 1:64 an, welches auf die Kutsche zurückgeht, die bei der Krönung von Königin Elisabeth II. im Jahr 1953 eingesetzt wurde.

26.04.2023 06:00 CEST

Matchbox® ehrt sein 70-jähriges Jubiläum und die Krönung des englischen Königs mit einer goldenen Staatskutsche

- *Anlässlich der Krönung von König Charles III. stellt der Spielzeughersteller das historische Modell der goldenen Staatskutsche nach, die vor 70 Jahren die Gründung der Marke Matchbox ermöglichte*
- *Die vierte Generation des königlichen Erinnerungsstücks ist das bisher detaillierteste Matchbox-Modell aller Zeiten*

- *Das exklusive Modell wird ausschließlich auf Bestellung produziert, welche zwischen dem 27. April und dem 18. Mai 2023 aufgegeben werden können*
- *Ideal, um einen der historischsten Momente der britischen Geschichte zu gedenken, ihn in Ehren zu halten und sich an ihn zu erinnern*

Frankfurt, 26. April 2023 - Eines der bekanntesten Erinnerungsstücke des britischen Königshauses wird anlässlich des 70-jährigen Bestehens von Matchbox und der Krönung von König Charles III. neu aufgelegt. Matchbox kündigt ein Modell der goldenen Staatskutsche im Maßstab 1:64 an, welches auf die Kutsche zurückgeht, die bei der Krönung von Königin Elisabeth II. im Jahr 1953 eingesetzt wurde.

Vor siebzig Jahren verkaufte das Londoner Druckgussunternehmen Lesney® über eine Million seiner 11,8 cm großen Krönungskutsche, die anlässlich der Thronbesteigung von Königin Elisabeth II. produziert wurde. Der Verkaufserfolg ermöglichte Lesney® die Einführung der neu konzipierten Marke Matchbox. Heute hat die kultige Diecast-Marke mehr als drei Milliarden Autos produziert - Tendenz steigend.

Die königliche Kutsche ist ab dem 25. April bis zum 22. Mai auf mattelcreations.com für 60 \$ erhältlich. Das Die-Cast-Set ist 23 cm lang und fängt die majestätische Präsenz der 261 Jahre alten, vier Tonnen schweren goldenen Staatskutsche perfekt ein, die bereits seit der Krönung von König Georg IV. im Jahr 1821 immer wieder ein wichtiger Bestandteil von britischen Krönungen ist.

"Das Jahr 2023 ist nicht nur ein entscheidender Moment in der britischen Geschichte, sondern auch ein wichtiger für Matchbox. Zur Feier von 70 Jahren Designtradition bringt Matchbox eine exklusive Krönungskutsche auf den Markt, die die charakteristische Handwerkskunst der Marke weiterentwickelt und gleichzeitig auf Innovation und Spitzentechnologie setzt, um ein neues und aufregendes Kapitel in unserer Geschichte zu schreiben", sagt Roberto Stanichi, Global Head of Vehicles bei Mattel. "Da diese Kutsche auf Bestellung gebaut wird, erwarten wir, dass sie eines der exklusivsten Modelle sein wird, die Matchbox je geschaffen hat."

Mit dem Ziel, ein Modell zu entwickeln, welches das hochangesehene Königshaus ehrt, haben die Matchbox-Entwickler, die bisher detaillierteste Version der Kutsche hergestellt, mit Pferden aus Diecast, rollenden Rädern und Metallfiguren von König Charles III. und der Königsgemahlin Camilla im roten Innenraum der Kutsche. Die Designer haben Hunderte von Bildern, die Julian Payne, Senior Manager für Produkt Design von Matchbox, während eines Besuchs in den königlichen Gemächern aufgenommen hat, sowie stundenlanges Filmmaterial von den wichtigsten königlichen Feierlichkeiten der letzten Zeit studiert, um die vergoldete Kutsche, acht "Windsor Grey"-Pferde und vier Kutscher originalgetreu nachzubilden. Der intensive, viermonatige Designprozess war eine Kombination aus alten Designpraktiken und einigen der innovativsten Techniken, die heute verwendet werden. Das Team setzte moderne 3D-Scanner ein, um die unglaublich detaillierten Formen der Pferde und Reiter des Originalmodells von Lesney® zu erfassen. Die Prototypenteile wurden anschließend in Echtzeit im 3D-Druckverfahren hergestellt.

Die Designer nutzten auch die Gelegenheit, um Elemente des Originalmodells von 1952 zu korrigieren. Die Tritonen auf der Vorderseite der Kutsche sind nun korrekt als blasende Hörner dargestellt, während die bemalten Seitenwände zum ersten Mal mit zusätzlichem gedrucktem Dekor dargestellt werden. Sammler, die auf der Suche nach mehr Details sind, werden sich darüber freuen, dass die Designer von Matchbox zum ersten Mal drei Putten, die England, Schottland und Irland repräsentieren, auf dem Dach integriert haben. Dadurch ist die Modell-Kutsche ideal zum Ausstellen. Sie kann aus ihrer maßgefertigten Präsentationsbox und dem Sockel herausgenommen werden, wobei letzterer der Oberfläche von „The Mall“ nachempfunden ist.

"Die originale Staatskutsche ist ein zentraler Bestandteil des Matchbox-Erbes und entscheidend für das Schicksal der Marke", kommentiert Giles Chapman, Autor von Britain's Toy Car Wars (erschienen bei The History Press - www.thehistorypress.co.uk). "Jack Odell, das Design-Genie von Lesney®, war bereits für seine Detailtreue bekannt, aber dieses glänzende, von Pferden gezogene Fahrzeug - das oft als Tortendekoration auf Partys zur Feier der Krönung von Königin Elisabeth verwendet wurde - öffnete ihm die Augen für die Ultraminiaturisierung. Es war der Vorläufer der phänomenal erfolgreichen Matchbox 1-75-Serie, die 1953 auf den Markt kam und Spielzeugautos weltweit in die Hände aller Kinder brachte. Die kleine Kutsche war der Verkaufsschlager, mit dem alles begann."

Die Geschichte der ersten Matchbox-Krönungskutsche ist heute Teil der

Marken-Historie. Für das Festival of Britain 1951 plante Lesney® die Herstellung eines maßstabsgetreuen Modells der goldenen Staatskarosse. Aufgrund von Zinkmangel wurden nur sehr wenige Exemplare der 40 cm großen Kutsche hergestellt, doch als König George VI. starb und die Krönung von Königin Elisabeth II. bevorstand, wurde der Guss wieder aufgegriffen. Nur ein paar hundert Stück wurden produziert, als die Hersteller feststellten, dass der Guss noch die Figuren des inzwischen verstorbenen Königs und der Thronfolgerin Elisabeth enthielt. Bei späteren Modellen wurde die Figur des verstorbenen Königs an den Knien abgeschnitten. Nachdem etwa 33.000 Stück produziert worden waren, wurde 1953 eine neue, kleinere Version mit einer Größe von 11,8 cm geschaffen. Sie war versilbert und konnte anlaufen, so dass sie wie Gold aussah. Über eine Million Exemplare wurden anlässlich dieser Krönung an Fans verkauft und trugen maßgeblich zum Erfolg von Matchbox bei.

Die Matchbox Krönungskutsche kann zwischen dem 27. April und dem 18. Mai 2023 zu einem Preis von 60 \$ über mattelcreations.com bestellt werden.

Fakten über die Lesney Matchbox Krönungskutsche

- Die erste 40-cm-Kutsche war ursprünglich für das Festival of Britain im Jahr 1951 geplant, doch durch den Koreakrieg verursachten Zinkmangel wurde die Produktion gestrichen. Das Modell wurde für die Krönung von Elisabeth II. wiederbelebt, wobei die Figur des verstorbenen Königs entfernt wurde, nachdem einige hundert Stück produziert worden waren. Am Ende wurden über 33 000 Stück verkauft. Originalverpackt und in einem guten Zustand ist das Modell sammelwürdig.
- 1953 wurde eine 11,8 cm lange Version auf den Markt gebracht, von der über eine Million Stück verkauft wurden. Ihr Erfolg finanzierte die Gründung der Marke Matchbox. Sie war versilbert und konnte anlaufen, so dass sie wie Gold aussah.
- Die Version 2023 aus Zamak mit Goldmetallic-Finish ist das detaillierteste Modell der goldenen Krönungskutsche von Matchbox.
- Die Staatskutsche wurde von William Chambers entworfen und 1762 vom Kutschenbauer Samuel Butler hergestellt.
- Sie wurde seit der Krönung von König Georg IV. im Jahr 1821 bei

jeder Krönung sowie bei anderen bedeutenden königlichen Feierlichkeiten eingesetzt.

- Die Kutsche besteht aus vergoldetem Holz, das mit einer dünnen Schicht Blattgold überzogen ist.
- Die Kutsche ist sieben Meter lang und über dreieinhalb Meter hoch. Sie wiegt vier Tonnen und braucht acht Pferde, um sie im Schritttempo ziehen zu können.

Fakten über die goldene Staatskutsche

- Die Staatskutsche wurde von William Chambers entworfen und 1762 vom Kutschenbauer Samuel Butler hergestellt.
- Sie wurde seit der Krönung von König Georg IV. im Jahr 1821 bei jeder Krönung sowie bei anderen bedeutenden königlichen Feierlichkeiten eingesetzt.
- Die Kutsche besteht aus vergoldetem Holz, das mit einer dünnen Schicht Blattgold überzogen ist.
- Die Kutsche ist sieben Meter lang und über dreieinhalb Meter hoch. Sie wiegt vier Tonnen und braucht acht Pferde, um sie im Schritttempo ziehen zu können.

Mattel ist ein global führender Spielwarenkonzern, zu dem die erfolgreichsten Franchise-Unternehmen für Kinder- und Familienunterhaltung weltweit gehören. Wir entwickeln innovative Produkte und Erlebnisse, die Kinder durch Spielen inspirieren, unterhalten und fördern. Unser Portfolio besteht aus einer Vielzahl ikonischer Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO® und MEGA® und wird durch Kooperationen, die wir in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenzieren, ergänzt wie beispielsweise Masters of the Universe und Monster High. Dazu gehören Film- und Fernsehinhalte, Spiele, Musik und Live-Veranstaltungen. Unser Team arbeitet an 35 verschiedenen Standorten und unsere Produkte sind in mehr als 150 Ländern bei führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen erhältlich. Seit der Gründung im Jahr 1945 inspiriert Mattel Kinder dazu, die Welt mit all ihrem Zauber zu entdecken und ihr volles Potential auszuschöpfen.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation
Unternehmenskommunikation
pr.de@mattel.com