



26.01.2026 07:00 CET

Logo für „Matchbox“ enthüllt: Neuer Live-Action-Film von Apple Original Films, Skydance Media und Mattel Studios

Frankfurt, 26. Januar 2025 – Mattel, Inc. (NASDAQ: MAT), Apple Original Films und Skydance Media stellen heute das Logo für den kommenden Live-Action-Film „Matchbox“ vor. Die Produktion basiert auf Mattels ikonischer Matchbox-Die-Cast-Spielzeugauto-Reihe und wird von Sam Hargrave („Extraction“, „Extraction II“) inszeniert. In der Hauptrolle ist John Cena zu sehen. Die Veröffentlichung ist für Herbst 2026 geplant.

Das Drehbuch zu „Matchbox“ stammt von David Coggeshall („The Family

Plan“, „Orphan: First Kill“). Neben John Cena gehören Jessica Biel, Sam Richardson, Teyonah Parris, Arturo Castro, Danai Gurira und Corey Stoll zum hochkarätigen Cast.

Die Marke Matchbox blickt auf eine lange Tradition zurück: 1953 erfand der Automobilenthusiast Jack Odell das erste Matchbox-Auto, um seiner Tochter ein Spielzeug zu ermöglichen, das klein genug war, um in eine Streichholzschachtel zu passen. Als auch die Schulkameraden seiner Tochter nach einem „Matchbox car“ verlangten, war eine ikonische Marke geboren. Seit über 70 Jahren stehen Matchbox-Die-Cast-Modelle für höchste Authentizität und begeistern Generationen von Fans. Heute werden weltweit jede Sekunde zwei Matchbox-Autos verkauft.

Im Sommer dieses Jahres dürfen sich Fans auf neue Produkte und Bekleidung freuen, die vom neuen „Matchbox“-Film inspiriert sind und weltweit im Handel erhältlich sein werden. Weitere Details werden in den kommenden Monaten bekanntgegeben.

Produziert wird der Film von David Ellison, Dana Goldberg und Don Granger für Skydance Media, Jules Daly sowie Ynon Kreiz und Robbie Brenner für Mattel Studios. Elizabeth Bassin ist als Executive Producer beteiligt.

Apple Original Films und Skydance Media sind bekannt für weitere hochkarätige Produktionen, darunter den Emmy-nominierten Actionfilm „The Gorge“ mit Miles Teller und Anya Taylor-Joy, „Fountain of Youth“ von Guy Ritchie mit Natalie Portman und John Krasinski, das kommende Action-Abenteuer „Mayday“ mit Ryan Reynolds und Kenneth Branagh sowie „Way of the Warrior Kid“, den neuen Film von Regisseur McG mit Chris Pratt als Hauptdarsteller und Produzent. Gemeinsam mit Drehbuchautor Coggeshall entstanden zudem die erfolgreichen Action-Komödien „The Family Plan“ und „The Family Plan 2“ mit Oscar-Nominee Mark Wahlberg.

Mattel Studios verfolgt die Vision, gemeinsam mit führenden Kreativen herausragende Inhalte auf Basis der ikonischen Marken zu schaffen, die kulturell relevant sind und ein weltweites Publikum begeistern

Mattel ist ein global führender Konzern für Spielwaren und Familienunterhaltung, sowie Eigentümer eines der bekanntesten

Markenportfolios der Welt. Unser Portfolio begeistert durch eine Vielzahl ikonischer Franchise-Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox®, Monster High®, Polly Pocket®, und Barney®, sowie weitere beliebte Marken, die wir besitzen oder in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenziieren. Unser Angebot umfasst Spielwaren, Film- und Fernsehinhalte, Verbraucherprodukte, Digitale- und Live-Erlebnisse, welche in Zusammenarbeit mit den weltweit führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen vertrieben werden. Seit seiner Gründung im Jahr 1945 inspiriert Mattel Generationen dazu, den Zauber der Kindheit zu entdecken und bestärkt Kinder darin, ihr volles Potenzial zu entfalten. Besuchen Sie uns auf mattel.com.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation
Unternehmenskommunikation
pr.de@mattel.com