



Die Kollektion wird eine breite Palette von klassischen, ikonischen Ferrari-Modellen bis hin zu den neuesten und technologisch fortschrittlichsten Modellen sowie berühmten Renn- und Straßenfahrzeugen von Ferrari umfassen.

27.01.2025 12:22 CET

Hot Wheels® und Ferrari arbeiten zum ersten Mal seit 10 Jahren zusammen, um ein komplettes Sortiment an Die-Cast Autos und Sammlerstücken herauszubringen

- Im Frühjahr erhältlich: Das erste Hot Wheels Ferrari-Produkt
- Die gesamte Kollektion wird Ferrari-Modelle für alle Arten von Die-Cast-Fans enthalten - von Ultra-Premium bis zur Mainline

Collection und sogar RC

Frankfurt, 27. Januar 2025 - Mattel gab heute zum Auftakt der Nürnberger Spielwarenmesse eine neue Hot Wheels®-Partnerschaft mit Ferrari, dem legendären Luxusautohersteller, bekannt, bei der sie gemeinsam eine neue Hot Wheels-Produktreihe entwickeln. Es ist das erste Mal seit mehr als 10 Jahren, dass Hot Wheels-Produkte mit dem ikonischen "Aufbäumenden Pferd" geschmückt werden. Die Kollektion wird eine breite Palette von klassischen, ikonischen Ferrari-Modellen bis hin zu den neuesten und technologisch fortschrittlichsten Modellen sowie berühmten Renn- und Straßenfahrzeugen von Ferrari umfassen. Das erste Produkt der Zusammenarbeit kommt in diesem Frühjahr auf den Markt. Weitere Ankündigungen und Produkteinführungen werden im Laufe des Jahres 2025 und darüber hinaus folgen.

Seit der Gründung von Hot Wheels im Jahr 1968 haben die beiden kultigen Marken bereits mehrfach bei 26 vergangenen Modellen zusammengearbeitet. Mehrere dieser Ferrari-Gussteile sind bei Sammler:innen sehr begehrt. Die neue Produktlinie wird die bisherige Die-Cast-Kollektion erweitern und Modelle in limitierter Auflage umfassen, sowie RC-Modelle und Die-Casts im Maßstab 1:64, die überall dort erhältlich sind, wo Hot Wheels weltweit verkauft wird.

"Es war ein leidenschaftliches Projekt für das Hot Wheels-Team: Authentische Visionen dieser ikonischen Ferrari-Modelle für die nächste Generation von Autoliebhaber:innen zu liefern und gleichzeitig etwas ganz Besonderes für Sammler:innen zu schaffen", sagte Roberto Stanichi, Executive Vice President von Hot Wheels und Head of Vehicles & Building Sets bei Mattel. "Wir freuen uns darauf, die Reaktion der Welt auf unsere Vision für einige der schönsten rollenden Kunstwerke der Automobilgeschichte zu sehen, die von unserem Team aus Designexpert:innen geschaffen wurden, die das besser können als jeder andere."

Ferrari ist nicht nur einer der prestigeträchtigsten und luxuriösesten Automobilhersteller, sondern auch die erfolgreichste Rennsportmarke der Welt, die mehr als 5.000 Rennen in verschiedenen Kategorien gewonnen hat, darunter 16 Konstrukteursmeisterschaften und 15 Fahrermeisterschaften in der Formel 1. Die Erfolge des Unternehmens im Rennsport festigten seinen Ruf als angesehener Sportwagenhersteller.

Nach der ersten Veröffentlichung in diesem Frühjahr wird die Zusammenarbeit im Laufe des Jahres 2025 und darüber hinaus ausgeweitet. Weitere Informationen finden Sie unter www.creations.mattel.com und www.hotwheels.com.

Mattel ist ein global führender Konzern für Spielwaren und Familienunterhaltung, sowie Eigentümer eines der bekanntesten Markenportfolios der Welt. Unser Portfolio begeistert durch eine Vielzahl ikonischer Franchise-Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox®, Monster High®, MEGA® und Polly Pocket®, sowie weitere beliebte Marken, die wir besitzen oder in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenziieren. Unser Angebot umfasst Spielwaren, Film- und Fernsehinhalte, Verbraucherprodukte, Digitale- und Live-Erlebnisse, welche in Zusammenarbeit mit den weltweit führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen vertrieben werden.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation
Unternehmenskommunikation
pr.de@mattel.com