



Das innovative Design ermöglicht es Kindern, den Bewegungsspielraum eines Hot Wheels-Autos zu nutzen, indem sie es vorwärts und rückwärts rollen und auf den Kopf stellen.

02.04.2024 10:00 CEST

Hot Wheels präsentiert zum Start des Autism Acceptance Month neues Die-Cast Modell mit unendlichen Spielmöglichkeiten

Hot Wheels bringt den „Flippin Fast“ Die-Cast mit einem neuen Design auf den Markt, das vom Autistic Self Advocacy Network validiert wurde und Fans zu unendlichen Spielmöglichkeiten anregt.

Frankfurt, 28. März 2024 - Mattel kündigte im Vorfeld des Autismus-Akzeptanz-Monats im April den Hot Wheels® Flippin Fast™ Die-Cast an, ein neues Fahrzeug, das zu einem unendlichen Spielerlebnis anregen soll. Als eines der vielseitigsten Hot Wheels-Die-Cast-Fahrzeuge, weckt der Flippin Fast den Geist des Herausforderers. Sein innovatives Design ermöglicht es Kindern, den Bewegungsspielraum eines Hot Wheels-Autos zu nutzen, indem sie es vorwärts und rückwärts rollen und auf den Kopf stellen.

Hot Wheels hat sich mit dem Autistic Self Advocacy Network (ASAN) zusammengetan, einer gemeinnützigen Organisation, die sich für Menschen mit Autismus einsetzt, um das Design und die Kompatibilität des Flippin Fast zu überprüfen und sicherzustellen, dass er den Bedürfnissen aller Hot Wheels-Fans gerecht wird, auch denen, die von einem offenen, beruhigenden und sensorischen Spielerlebnis profitieren.

"Es ist toll, dass Mattel bei diesem neuen Spielzeug die Bedürfnisse autistischer Kinder berücksichtigt hat. Allzu oft wird autistischen Kindern und ihren Familien gesagt, dass sie 'falsch spielen', aber Kindern zu erlauben, so zu spielen, wie sie wollen, kann die Selbstregulierung und den Selbstaussdruck fördern", sagte Zoe

Gross, Director of Advocacy, Autistic Self Advocacy Network. *"Dieses Auto kann in jeder Konfiguration gespielt werden, und egal, ob Kinder es vorziehen, so zu tun, als ob sie damit spielen oder nur die Räder drehen, das Design betont, dass es keine falsche Art zu spielen gibt."*

Während das Flippin Fast Die-Cast-Fahrzeug für Kinder ab drei Jahren in allen Leistungsstufen gedacht ist, weist das ASAN-Siegel auf der Verpackung darauf hin, dass es den besonderen Spielbedürfnissen von Kindern mit Autismus-Spektrum entspricht.

"Hot Wheels hat immer ein offenes Ohr für seine Kunden und sucht nach Wegen, ihr Feedback in unsere neuen Produkte einfließen zu lassen, um sicherzustellen, dass wir ihre unterschiedlichen Bedürfnisse beim Spielen erfüllen", sagte Ted Wu, Vice President, Global Head of Design for Vehicles bei Mattel. *"In diesem Fall haben wir ein Spielzeug entwickelt, bei dem es wirklich keine „falsche“ Art zu spielen gibt. Man kann es drehen, wenden oder vorwärts, rückwärts und sogar auf den Kopf stellen - es gibt unendlich viele Spielmöglichkeiten für jeden."*

Mattel unterhält eine langjährige Beziehung zu ASAN und hat mit der gemeinnützigen Organisation zusammengearbeitet, um die Entwicklung einer Vielzahl von Spielzeugprodukten und -figuren aus dem gesamten Markenportfolio von Mattel zu validieren und zu unterstützen. Die Zusammenarbeit begann im September 2022 mit der Einführung von Bruno, der ersten Figur mit Autismus in den Thomas & Friends-Franchises.

Hot Wheels Flippin Fast ist das jüngste Beispiel dafür, wie Mattel sein Produktangebot weiterentwickelt, um es zugänglicher und inklusiver zu machen und die Verbraucher gezielter mit Produkten anzusprechen, die ihren individuellen Bedürfnissen entsprechen.

Über das Autistic Self Advocacy Network

Das Autistic Self Advocacy Network (ASAN) ist eine gemeinnützige Organisation, die von und für Menschen auf dem Autismus-Spektrum geführt

wird. ASAN setzt sich für die Einbeziehung autistischer Menschen in Entscheidungen ein, die sie betreffen, einschließlich der Gesetzgebung, der Darstellung in den Medien und der Dienstleistungen für Behinderte. Als politikorientierte Organisation stellt ASAN auch Lehrmaterial zur Verfügung, das es Menschen mit geistigen Behinderungen und Entwicklungsstörungen ermöglicht, sich an der politischen Interessenvertretung für die Themen zu beteiligen, die für sie am wichtigsten sind. ASAN setzt sich dafür ein, das Verständnis der Öffentlichkeit für Autismus zu verbessern, und betont die Bedeutung der Inklusion für autistische Menschen und alle Menschen mit geistigen Behinderungen und Entwicklungsstörungen.

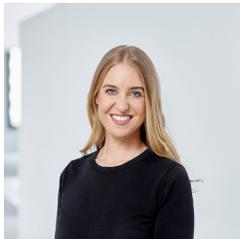
Mattel ist ein global führender Spielwarenkonzern, zu dem die erfolgreichsten Franchise-Unternehmen für Kinder- und Familienunterhaltung weltweit gehören. Wir entwickeln innovative Produkte und Erlebnisse, die Kinder durch Spielen inspirieren, unterhalten und fördern. Unser Portfolio besteht aus einer Vielzahl ikonischer Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO® und MEGA® und wird durch Kooperationen, die wir in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenzieren, ergänzt wie beispielsweise Masters of the Universe und Monster High. Dazu gehören Film- und Fernsehhalte, Spiele, Musik und Live-Veranstaltungen. Unser Team arbeitet an 35 verschiedenen Standorten und unsere Produkte sind in mehr als 150 Ländern bei führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen erhältlich. Seit der Gründung im Jahr 1945 inspiriert Mattel Kinder dazu, die Welt mit all ihrem Zauber zu entdecken und ihr volles Potential auszuschöpfen.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation
Unternehmenskommunikation
pr.de@mattel.com