



Bereits in den ersten Wochen beginnen Babys, ihre Umwelt durch Sehen, Hören und Tasten zu erkunden.

10.04.2025 08:24 CEST

Fisher-Price: Kindheit beginnt hier – Spielerische Förderung auf Basis wissenschaftlicher Erkenntnisse der frühkindlichen Entwicklung

Frankfurt, 10. März 2025 – Die ersten Lebensmonate eines Babys sind entscheidend für seine kognitive, motorische und sensorische Entwicklung. In dieser sensiblen Phase bildet das Gehirn bis zu eine Million neuer neuronaler Verbindungen pro Sekunde* – eine Geschwindigkeit, die in keinem späteren Lebensabschnitt erreicht wird. Fisher-Price begleitet Familien in dieser

sensiblen Phase mit wissenschaftlich fundierten Produkten, die auf Erkenntnissen der Entwicklungspsychologie und Neurowissenschaft basieren und gezielt auf die frühkindliche Entwicklung abgestimmt sind.



Spielerisches Lernen im ersten Jahr: Warum gezielte Förderung so wichtig ist

Dr. Nikola Klün, Kinderärztin mit Schwerpunkt auf frühkindlicher Entwicklung, erklärt: „In den ersten Lebensmonaten werden entscheidende Grundlagen für die spätere geistige und körperliche Entwicklung gelegt.“

Bereits in den ersten Wochen beginnen Babys, ihre Umwelt durch Sehen, Hören und Tasten zu erkunden. Wissenschaftliche Studien zeigen, dass spielerische Anreize in dieser Phase nicht nur die sensorische Wahrnehmung, sondern auch die soziale und emotionale Entwicklung beeinflussen.

Wie Fisher-Price die frühe Entwicklung unterstützt

Basierend auf aktuellen Erkenntnissen aus der Entwicklungspsychologie hat Fisher-Price Produkte entwickelt, die auf die spezifischen Bedürfnisse von Neugeborenen abgestimmt sind:

- **Visuelle Stimulation:** Babys nehmen in den ersten Monaten vor allem Kontraste wahr. Studien zeigen, dass schwarz-weiße Muster die Sehentwicklung fördern. Produkte wie das **Fisher-Price Kontrast Kick & Play Pianospielecke** nutzen gezielt kontrastreiche Farben und Formen, um die visuelle Wahrnehmung zu stärken.



- **Auditive Förderung:** Forschungsergebnisse zeigen, dass sanfte Klänge die auditive Verarbeitung und die spätere Sprachentwicklung unterstützen. Spielzeuge wie der **Fisher-Price Schlummer-Otter** nutzen beruhigende Geräusche und Melodien, die Babys entspannen und gleichzeitig ihre Hörwahrnehmung schärfen.



- **Taktile Reize und Motorik:** Die ersten Greifversuche sind essenziell für die Feinmotorik. Spielzeuge mit unterschiedlichen Texturen, wie das **Fisher-Price Kuschel-Capybara**, helfen Babys, haptische Erfahrungen zu sammeln und ihre Koordination zu verbessern.



Fisher-Price Mummy & Me Day

Am 09. April 2025 veranstaltete Fisher-Price in Berlin den Mummy & Me Day, bei dem Eltern praxisnahe Einblicke in die frühkindliche Entwicklung erhielten. Neben einem Panel-Talk gemeinsam mit Dr. Nikola Klün, hatten Eltern die Möglichkeit, die neuesten Fisher-Price Produkte zu testen und wertvolle Tipps für den Alltag mitzunehmen.



Fazit: Wissenschaftliche Erkenntnisse als Basis für spielerische Entwicklung

Mit über 90 Jahren Erfahrung kombiniert Fisher-Price fundiertes Wissen über

frühkindliche Entwicklung mit innovativen Produktlösungen. Die gezielte Förderung in den ersten Lebensmonaten schafft die Grundlage für eine gesunde Entwicklung – denn **Kindheit beginnt hier**.

Mit einem Lächeln zum nächsten Meilenstein – alle wichtigen Informationen, Expert*innen-Tipps und Produktempfehlungen zu den jeweiligen Entwicklungsstufen des Kindes, unseren sogenannten Fisher-Price Smilestones, sind unter folgendem Link zu finden: [Glücklich in deiner Elternrolle dank unseren Expert*innen und Produkte \(mattel.com\)](#)

* Harvard University's Center on the Developing Child

Mattel ist ein global führender Konzern für Spielwaren und Familienunterhaltung, sowie Eigentümer eines der bekanntesten Markenportfolios der Welt. Unser Portfolio begeistert durch eine Vielzahl ikonischer Franchise-Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox®, Monster High®, MEGA® und Polly Pocket®, sowie weitere beliebte Marken, die wir besitzen oder in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenzieren. Unser Angebot umfasst Spielwaren, Film- und Fernsehinhalte, Verbraucherprodukte, Digitale- und Live-Erlebnisse, welche in Zusammenarbeit mit den weltweit führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen vertrieben werden.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt

Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation

Unternehmenskommunikation

pr.de@mattel.com