



Bloxels

02.10.2017 14:55 CEST

Bloxels lässt digitale Spielwelten Wirklichkeit werden!

Durch die Kombination aus analogem Gameboard des Bloxels-Spielsets und innovativer App werden kinderleicht die verschiedensten Spielwelten zum Leben erweckt. Auf dem Gameboard können mit Hilfe der kleinen bunten Würfel Grafiken für Spielwelten, Charaktere und Objekte gelegt werden, welche im nächsten Schritt mithilfe der Kamerafunktion der Bloxels-Builder-App blitzschnell durch eine Bildaufnahme digitalisiert werden. In der digitalen Spielwelt steht nun jede Farbe für eine andere Komponente, wie Gelände, Wasser oder Gefahr.

Mithilfe der App können die bereits erstellten Objekte schließlich zu einem Spiel zusammengefügt und animiert werden, wodurch sich Bloxels-Games kaum von professionell programmierten Retro-Videospielen unterscheiden. So lassen sich Video Spiele erstellen ohne eine einzige Kodierung zu schreiben.

Auf der Bloxels Infinity Wall können die fertigen Kreationen auch mit anderen Spielern geteilt, die in der Community geposteten Games erkundet und Elemente mit anderen Community-Members ausgetauscht werden.

Bloxels eignet sich für Kinder ab 8 Jahren

Mattel ist ein globales, auf Lernen, Entwicklung und Spiele spezialisiertes Unternehmen, das Kinder dazu anregt, eine glücklichere Zukunft zu entwerfen. Mit unserem Portfolio ikonischer Verbraucher-Marken wie Barbie®, Fisher-Price®, Hot Wheels®, American Girl® und Thomas & seine Freunde™ entwickeln wir Spiel-, Content- und Erlebnis-Systeme, die Kinder dabei unterstützen, ihr ganzes Potential zu entfalten. Mattel konzipiert außerdem inspirierende und innovative Produkte in Zusammenarbeit mit führenden Unterhaltungs- und Technologieunternehmen sowie weiteren Partnern. Etwa 32.000 Mitarbeiter sind weltweit in 40 Ländern und Regionen für Mattel tätig, die Produkte werden in über 150 Nationen verkauft. Besuchen Sie uns online auf www.mattel.de.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt

Journalistenanfragen

pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt

Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation

Unternehmenskommunikation

pr.de@mattel.com