



Du kannst alles sein!

19.07.2018 13:54 CEST

## **"BLEIB AM BALL, GLAUB AN DICH!" - Barbie ermutigt Mädchen in einem Video mit der deutschen Fußballerin Melanie Leupolz an sich zu glauben**

Frankfurt, den 17. Juli 2018 – Melanie Leupolz liest einen Brief vor, den sie an alle jungen Mädchen mit großen Träumen geschrieben hat. Darin wendet sie sich an ihr jüngeres Ich, dass trotz aller Hürden nie aufgegeben hat, ihren Traum von einer Karriere als Fußballspielerin zu verfolgen. Sie spricht über Zweifel und gibt ihr Mut, dass sie Großes in ihrem Leben schaffen wird. Und

schließt mit den Worten: „Du kannst alles sein!“



Diese Kampagne ist ein weiteres Beispiel dafür, wie sich die Marke Barbie im Rahmen der Kampagne #MoreRoleModels mit Leidenschaft dafür einsetzt, starke Vorbilder ins Rampenlicht zu stellen, um Mädchen zu zeigen, dass sie alles sein können. Das Video rückt Berufsfelder in den Fokus, in welchen Frauen unterrepräsentiert sind, und ruft dazu auf, die nächste Mädchengeneration zu inspirieren. Unter dem Aufruf #MoreRoleModels sollen junge Mädchen ermutigt werden, ihre Berufsträume und Wünsche unbefangenen und über Rollenklischees hinaus zu verfolgen.

Melanie Leupolz ist Fußball-Star mit ganzem Herzen. Bereits in ganz jungen Jahren fing sie mit dem Kicken an, da sich der Sportplatz direkt vor ihrer Haustür befand. Mit viel harter Arbeit und noch mehr Freude blieb sie von da

an am Ball - so gelang ihr am Ende der Aufstieg in den Profisport und die Berufung in die Frauen Nationalmannschaft. Durch ihren Erfolg und ihre Geschichte schafft es Melanie Mädchen und Frauen gleichermaßen zu inspirieren. Denn sie hat an ihrem sportlichen Traum festgehalten, mutig dafür gekämpft und ist dabei sogar über ihre Ziele hinausgeschossen.



Barbie als Fußballerin- mit ihr werden Träume gleich doppelt wahr, denn sie bringt die Leidenschaft für Puppenspiel und Fußball auf wunderbare Weise zusammen. Zwei Themen, die sich gegenseitig keineswegs ausschließen, wie aktuelle Zahlen des Deutschen Fußball-Bunds zeigen: Derzeit spielen in Deutschland mehr als eine Million Mädchen und Frauen Fußball – Tendenz weiter steigend. Eine Entwicklung, die zeigt, dass der Mädchen- und Frauenfußball immer mehr zur Trendsportart wird. Junge Sportlerinnen werden mit diesen Made to Move Barbie Puppen begeistert die Welt des

Sports entdecken. Dank der beweglichen Arme und Beine können die Puppen realistische Posen einnehmen und für einen Schuss aufs Tor machen. Barbie selbst ist größter Fan des Frauenfußballs und ermutigt Mädchen, ihre Träume zu leben und an sich selbst und ihre Fähigkeiten zu glauben. (im Handel erhältlich UVP: 23,99€)

---

Mattel ist ein globales, auf Lernen, Entwicklung und Spiele spezialisiertes Unternehmen, das Kinder dazu anregt, eine glücklichere Zukunft zu entwerfen. Mit unserem Portfolio ikonischer Verbraucher-Marken wie Barbie®, Fisher-Price®, Hot Wheels®, American Girl® und Thomas & seine Freunde™ entwickeln wir Spiel-, Content- und Erlebnis-Systeme, die Kinder dabei unterstützen, ihr ganzes Potential zu entfalten. Mattel konzipiert außerdem inspirierende und innovative Produkte in Zusammenarbeit mit führenden Unterhaltungs- und Technologieunternehmen sowie weiteren Partnern. Etwa 32.000 Mitarbeiter sind weltweit in 40 Ländern und Regionen für Mattel tätig, die Produkte werden in über 150 Nationen verkauft. Besuchen Sie uns online auf [www.mattel.de](http://www.mattel.de).

## Kontaktpersonen



### **PR-Team**

Pressekontakt  
Journalistenanfragen  
[pr.de@mattel.com](mailto:pr.de@mattel.com)



### **Anne Polsak**

Pressekontakt  
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation  
Unternehmenskommunikation  
[pr.de@mattel.com](mailto:pr.de@mattel.com)