

MATTEL



Queen Elizabeth II Barbie®-Puppe, fotografiert vor dem Buckingham Palace

21.04.2022 10:24 CEST

BARBIE® VERÖFFENTLICHT EINE KÖNIGIN ELIZABETH II PUPPE - ZUM GEDENKEN AN IHR HISTORISCHEN PLATINUM-JUBILÄUMS

DONNERSTAG, 21. APRIL: Zur Feier des historischen Platinjubiläums der Queen ehrt Barbie® in diesem Jahr Ihre Majestät Königin Elizabeth II., die am längsten regierende Monarchin in der britischen Geschichte, mit einer

angefertigten Tribute Collection Barbie®-Puppe.

Königin Elizabeth II. feiert ihr 70-jähriges Dienstjubiläum und ist damit die erste britische Monarchin, die ein Platin-Jubiläum feiert. Nach der Krönung Ihrer Majestät im Jahr 1953 startete die außergewöhnliche Regierungszeit der Queen geprägt von besonderem Pflichtbewusstsein, humanitären Bemühungen, einem Leben in der Öffentlichkeit und der Vereinigung, Reflexion und Gemeinschaft für ihre Nation.

Die Königin-Elizabeth-II-Barbie®-Puppe ist an ihrem eleganten elfenbeinfarbenen Gewand und blauen Bändern, die mit Ordensverzierungen geschmückt sind, sofort erkennbar. Das Diadem basiert auf dem Fransen-Diadem von Queen Mary, das bekanntermaßen von der Queen an ihrem Hochzeitstag getragen wurde. Die Miniaturmedaillons an der Schärpe sind von den königlichen Familienorden inspiriert. Die rosa Schleife wurde der Königin von ihrem Vater George VI und die hellblaue von ihrem Großvater George V gegeben. Die silberne Brosche, die unter der Schärpe auf Höhe der Taille befestigt ist, stellt die Garter Star Brooch dar – das Abzeichen des höchsten und exklusivsten Ordens im Vereinigten Königreich (‘Order of the Garter’).



Seit 1959 hat es sich die Marke Barbie® zur Aufgabe gemacht, das grenzenlose Potenzial in jedem Mädchen zu wecken und sie stetig daran zu erinnern, dass sie in ihren Leben alles erreichen können – eine Botschaft, die noch nie so bedeutsam war, wie heute. Letztes Jahr brachte Barbie® die Tribute Collection auf den Markt, um Visionärinnen für ihre unglaublichen Errungenschaften, ihren Einfluss und ihr Vermächtnis als Wegbereiterinnen zu ehren.

Die Queen Elizabeth II Barbie®-Puppe wird in einer Box präsentiert, die von den Stilen des Buckingham Palace inspiriert ist und aus einer verzierten, gestanzten 3D-Bordüre besteht, die die Puppe einrahmt. Die Innenverkleidung ist verziert mit Bildern von ihrem Thron und dem bekannten roten Teppich des Thronsaals. Die Schachtel ist mit einem wappenförmigen Logo und einem Abzeichen bedruckt, das an den 70. Jahrestag der Thronbesteigung der Königin erinnert.

Die Königin-Elizabeth-II-Puppe wird ab dem 21. April 2022, also noch vor

dem Platin-Jubiläum-Wochenende der Königin vom 2.-5. Juni 2022 verkauft.



Mattel ist ein global führender Spielwarenkonzern, zu dem die erfolgreichsten Franchise-Unternehmen für Kinder- und Familienunterhaltung weltweit gehören. Wir entwickeln innovative Produkte und Erlebnisse, die Kinder durch Spielen inspirieren, unterhalten und fördern. Unser Portfolio besteht aus einer Vielzahl ikonischer Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO® und MEGA® und wird durch Kooperationen, die wir in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenzierten, ergänzt wie beispielsweise Masters of the Universe und Monster High. Dazu gehören Film- und Fernsehinhalt, Spiele, Musik und Live-Veranstaltungen. Unser Team arbeitet an 35 verschiedenen Standorten und unsere Produkte sind in mehr als 150 Ländern bei führenden Einzelhandels- und E-Commerce-

Unternehmen erhältlich. Seit der Gründung im Jahr 1945 inspiriert Mattel Kinder dazu, die Welt mit all ihrem Zauber zu entdecken und ihr volles Potential auszuschöpfen.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation
Unternehmenskommunikation
pr.de@mattel.com