



Die Ferienkampagne „Barbie loves Condor – Wenn Träume abheben!“ entfacht die Begeisterung für Reisen und Abenteuer.

25.06.2025 18:11 CEST

Barbie® und Condor geben ihre erste Lizenzpartnerschaft bekannt

Frankfurt, 25. Juni 2025 – Auf ins Barbie®-Abenteuer! Mattel gibt heute die Zusammenarbeit seiner Marke Barbie und Condor bekannt. Die Ferienkampagne „Barbie loves Condor – Wenn Träume abheben!“ entfacht die Begeisterung für Reisen und Abenteuer.

Im Rahmen dieser Partnerschaft bündeln die beiden Marken ihre Stärken: Barbies Mission, Mädchen zu bestärken und ihnen durch inspirierende Vorbilder zu helfen, ihr eigenes Potenzial zu entfalten, erhält durch Condor

Zugang zu einer bunten Welt mit vielfältigen Möglichkeiten, spannenden Reiseerlebnissen und nahbaren, realen Vorbildern – an Bord, im Handel und auf digitalen Plattformen.

**Fliege mit Barbie
und Condor
deinen Träumen
entgegen.**

©2025 Mattel

Seit 1959 inspiriert Barbie das grenzenlose Potenzial jedes Mädchens, entfacht Fantasien und gestaltet Zukunft durch Spiel. Die Marke umfasst über 175 verschiedene Puppen, feiert Inklusion und bietet eine einzigartige Stimme auf mehreren Plattformen, um eine breite Zielgruppe anzusprechen. Barbie bleibt über Generationen hinweg kulturell relevant, indem sie sich kontinuierlich weiterentwickelt und dabei ihrer Vision treu bleibt, Mädchen zu zeigen, dass alles möglich ist.

Condor bringt seit 1956 ihre Gäste an die schönsten Urlaubsziele und verbindet Menschen auf der ganzen Welt miteinander. Im Frühjahr 2022 stellte Condor ihren neuen Markenauftritt vor: Inspiriert von Sonnenschirmen,

Badetüchern und Strandliegen trägt Condor jetzt Streifen in fünf Farben und ist damit am Himmel einfach unverwechselbar.

Condor teilt Barbies Engagement, Kinder zu inspirieren und ihnen die Augen für eine Welt voller Möglichkeiten zu öffnen, sei es durch Spiel, Reisen oder reale Abenteuer.

Ob Pilot*in, Techniker*in, Ingenieur*in, Entdecker*in oder Träumer*in, „Barbie loves Condor“ steht für Mut, Fantasie und große Träume. Diese Grundhaltung prägt jeden Berührungspunkt der Zusammenarbeit im Einzelhandel, online und an Bord.

Produkte, Aktionen und Erlebnisse für kleine Entdecker*innen

Die Kooperation wird von aufmerksamkeitsstarken Aktivierungen begleitet, die Familien durch den Sommer 2025 führen:

- Ab Juli wird eine limitierte „Barbie loves Condor“-Kollektion im Condor-Onlineshop erhältlich sein, darunter ein T-Shirt, eine Shopper Bag und ein Strandtuch.



- Von Juni bis August läuft die Kampagne „Fliege mit Condor deinen Träumen entgegen“ in Zusammenarbeit mit vielen Müller-Filialen, begleitet von einer speziellen Werbebroschüre. Familien können eine Reise mit Condor nach Gran Canaria gewinnen.
- Familien haben außerdem die Möglichkeit eine exklusive Tour am Frankfurter Flughafen zu gewinnen, um einen Blick hinter die Kulissen zu bekommen. Dort haben sie die Gelegenheit, Condors Vorbilder in ihren Karrieresegmenten zu treffen.
- Im August startet eine zusätzliche Promotion bei Smyths Toys, bei der die Chance besteht, einen Condor-Fluggutschein im Wert von 2.000 € für ein persönliches „Grenzenloses Abenteuer“ zu gewinnen.

Die Partnerschaft ist offiziell gestartet und wird den gesamten Sommer über sowohl im Handel als auch bei Condor an Bord, auf Social Media und im Condor Shop fortgesetzt.

Über Mattel

Mattel ist ein global führender Konzern für Spielwaren und Familienunterhaltung, sowie Eigentümer eines der bekanntesten Markenportfolios der Welt. Unser Portfolio begeistert durch eine Vielzahl ikonischer Franchise-Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox®, Monster High®, MEGA® und Polly Pocket®, sowie weitere beliebte Marken, die wir besitzen oder in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenzieren. Unser Angebot umfasst Spielwaren, Film- und Fernsehinhalte, Verbraucherprodukte, Digitale- und Live-Erlebnisse, welche in Zusammenarbeit mit den weltweit führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen vertrieben werden.

Über Condor

Condor bringt ihre Gäste seit 1956 an die schönsten Urlaubsziele und in aufregende Metropolen. Jährlich fliegen über 8 Millionen Gäste mit Condor aus Deutschland, Österreich und der Schweiz zu rund 70 Zielen weltweit. Condor betreibt eine Flotte von über 50 Flugzeugen, die vom unternehmenseigenen Wartungsbetrieb, der Condor Technik GmbH, nach höchsten Sicherheitsstandards an den Standorten Frankfurt und Düsseldorf gewartet werden. 2024 hat Condor die Erneuerung ihrer Langstreckenflotte abgeschlossen, die nun aus 18 effizienten Langstreckenflugzeugen des Typs Airbus A330neo besteht. Bis 2028 werden drei weitere werksneue A330neo die Condor Flotte ergänzen. Seit 2024 erneuert Condor darüber hinaus ihre komplette Kurz- und Mittelstreckenflotte und erhält voraussichtlich bis Ende 2028 insgesamt 43 neue Flugzeuge der A32Xneo-Familie. Weitere Informationen und Bildmaterial stehen unter www.condor.com/downloads zur Verfügung.

Mattel ist ein global führender Konzern für Spielwaren und Familienunterhaltung, sowie Eigentümer eines der bekanntesten Markenportfolios der Welt. Unser Portfolio begeistert durch eine Vielzahl ikonischer Franchise-Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox®, Monster High®, MEGA® und Polly Pocket®, sowie weitere beliebte Marken, die wir besitzen oder in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenzieren. Unser Angebot umfasst Spielwaren, Film- und Fernsehinhalte, Verbraucherprodukte, Digitale- und Live-

Erlebnisse, welche in Zusammenarbeit mit den weltweit führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen vertrieben werden.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation
Unternehmenskommunikation
pr.de@mattel.com