



Barbie

WENN ICH GROSS BIN...



23.05.2022 13:47 CEST

Barbie® präsentiert ersten eigenen Podcast „Wenn ich groß bin...“

Frankfurt, 23. Mai 2022 – Im Alter von 5 Jahren beginnen Mädchen weniger an sich selbst zu glauben. Sie glauben nicht mehr daran, dass ihr Geschlecht alles tun oder sein kann. Das bezeichnet man als Dream Gap – Barbie arbeitet daran, diese Kluft zu schließen. Untersuchungen zeigen, dass Kinder schon in sehr jungen Jahren kulturelle Stereotypen aufgreifen, die darauf hindeuten, dass Frauen nicht so klug sind wie Männer. Diese Stereotypen werden oft durch die Medien und Erwachsene aufrechterhalten, die sie auf subtile Weise verstärken. Als eine Marke, bei der die Bestärkung von Mädchen schon immer im Mittelpunkt stand, hat Barbie das Dream Gap-Projekt ins Leben gerufen – eine mehrjährige globale Initiative mit dem Ziel, Mädchen

die Mittel und Unterstützung zu bieten, die sie weiterhin daran glauben lassen, dass sie alles sein können.



Heute erscheint passend dazu, die erste Folge des neuen Podcast „Wenn ich groß bin...“ von Barbie. Die 6-teilige Reihe beinhaltet jeweils ein 15-minütiges Interview, indem junge Mädchen inspirierenden und erfolgreichen Frauen, die in ihren außergewöhnlichen Berufen oft als Pionierinnen in eher männerdominierter Branchen gelten, jede Menge Fragen stellen dürfen - und das ohne Tabus. Die Interviewreihe erscheint die nächsten sechs Wochen jeden Montag bei Apple und Spotify. Zu den spannenden Frauen, die den Mädchen tatkräftig Rede und Antwort stehen, gehören unter anderem CEO des Beratungs- und Netzwerkunternehmens *Global Digital Women* **Tijen Onaran**, Autorin und Aktivistin **Louisa Dellert**, sowie die Ärztin **Dr. Elena Müller**.



Die erfolgreichen Interviewpartnerinnen fungieren als Vorbilder für Mädchen auf der ganzen Welt und ermutigen sie, dem Weg nachzugehen, den sie wirklich beschreiten wollen. Das Format unterstützt die Hilfsorganisation BILD hilft e. V. „Ein Herz für Kinder“, welche weltweit Kinder und Familien in Not unterstützt und das Programm ["Wir stärken Mädchen"](#) der **DKJS (Deutsche Kinder- und Jugendstiftung)**, das die Auseinandersetzung mit geschlechteruntypischen Berufsbildern und Kompetenzen für eine chancengerechte und selbstbestimmte Zukunft fördert.



„Wenn ich groß bin...“ ist ein Podcast von Barbie, empfohlen von **Nickelodeon** und produziert von **Mit Vergnügen**.

Mattel ist ein global führender Spielwarenkonzern, zu dem die erfolgreichsten Franchise-Unternehmen für Kinder- und Familienunterhaltung weltweit gehören. Wir entwickeln innovative Produkte und Erlebnisse, die Kinder durch Spielen inspirieren, unterhalten und fördern. Unser Portfolio besteht aus einer Vielzahl ikonischer Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO® und MEGA® und wird durch Kooperationen, die wir in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenzieren, ergänzt wie beispielsweise Masters of the Universe und Monster High. Dazu gehören Film- und Fernsehinhalte, Spiele, Musik und Live-Veranstaltungen. Unser

Team arbeitet an 35 verschiedenen Standorten und unsere Produkte sind in mehr als 150 Ländern bei führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen erhältlich. Seit der Gründung im Jahr 1945 inspiriert Mattel Kinder dazu, die Welt mit all ihrem Zauber zu entdecken und ihr volles Potential auszuschöpfen.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation
Unternehmenskommunikation
pr.de@mattel.com