



Am Booth zeigt Mattel auf spannende- und anschauliche Weise das Prinzip hinter seiner „Barbie Loves the Ocean™“-Puppenlinie, die 2021 gelauncht wurde.

23.06.2022 16:21 CEST

Barbie® feiert die nachhaltige Puppenlinie auf dem Greentech Festival in Berlin

Nachhaltigkeit hat oberste Priorität für den Spielwarenkonzern. Als einziger Vertreter seiner Branche ist Mattel auf dem Greentech Festival in Berlin mit seiner „Barbie Loves the Ocean™“-Linie, der ersten Modepuppenkollektion aus recyceltem, Ocean-Bound-Plastik, die die Entwicklungen von Barbie im Bereich Nachhaltigkeit vorstellt, vertreten.*

Frankfurt, 23. Juni 2022 – Als weltweit führendes Spielzeugunternehmen will Mattel zu einer vielfältigeren, gerechteren, inklusiveren und nachhaltigeren Zukunft beitragen und die nächste Generation befähigen, das Wunder der Kindheit zu entdecken und ihr Potenzial voll auszuschöpfen. In diesem Zusammenhang hat sich Mattel das nachhaltige Ziel gesetzt, bis 2030 Produkte und Verpackungen zu 100 % aus recycelten, recycelbaren oder biobasierten Kunststoffen herzustellen.

Für diese Werte und vor allem für eine umweltfreundliche Zukunft setzt sich Mattel unter anderem mit einer seiner beliebtesten Spielzeug-Marken ein: Barbie! Wie genau, das können die BesucherInnen des aktuell stattfindenden Greentech Festivals in Berlin herausfinden. Hierfür kommen Menschen, Organisationen und Unternehmen aus aller Welt zusammen, um gemeinsam unter dem Motto #celebratechange Wege aus der Klimakrise zu diskutieren und voranzutreiben. Als einziger Spielwarenhersteller ist Mattel mit einem eigenen Stand vor Ort vertreten.



Barbie Loves the Ocean™™: Die erste Barbie aus recyceltem Ocean-Bound-Plastik*

Am Booth zeigt Mattel auf spannende- und anschauliche Weise das Prinzip hinter seiner „Barbie Loves the Ocean™™“-Puppenlinie, die 2021 gelauncht wurde. Die Puppen der Linie sind zu 90 Prozent aus recyceltem Ocean-Bound-Plastik gefertigt, das in einem Umkreis von 50 km von Wasserstraßen

in Gebieten ohne offizielle Müllabfuhr gewonnen wird.

Um zu verdeutlichen, wie aus Ocean-Bound-Plastik am Ende eine Barbie entsteht, hat Mattel eine Art große Sanduhr am Stand aufgebaut. Im oberen Teil befindet sich Plastik, das als Granulat in den unteren Teil fließt, in dem auch die recycelten Barbies ausgestellt sind. In Schaukästen werden zudem die einzelnen Schritte im Wertschöpfungsprozess anschaulich dargestellt.



Mit unserer „Barbie Loves the Ocean™“-Linie sind wir der erste Spielwarenhersteller, der ein Produkt aus recyceltem Ocean-Bound-Plastik auf den Markt gebracht hat. Wir sind stolz, damit als einziger Vertreter unserer

Branche auf dem Greentech Festival dabei sein zu können. Hier können wir anschaulich zeigen, dass Verantwortung bereits im Kinderzimmer beginnt und schon die Kleinsten auf spielerische Weise das Thema Umwelt- und Meeresschutz lernen können“, sagt Sebastian Trischler, Country Manager bei Mattel Deutschland.



Zahlreiche Initiativen und Kampagnen unterstreichen das Nachhaltigkeits-Engagement von Mattel

Auch mit der begleitenden Kampagne [„Die Zukunft von Pink ist Grün“](#) setzt sich Mattel gemeinsam mit Barbie für den Schutz des Planeten ein. Die Kampagne nutzt die ikonische Assoziation der Farbe Pink mit der Marke Barbie und die Assoziation von Grün mit dem Schutz des Planeten, um den nächsten Schritt in Richtung einer umweltfreundlicheren Zukunft zu kommunizieren. Dadurch sollen Fans aller Altersgruppen über die Bedeutung von Nachhaltigkeit bei Mattel informiert werden. Doch natürlich werden Werte wie Vielfalt, Inklusion sowie das Bewusstsein für Nachhaltigkeit bei Mattel nicht nur nach außen getragen, sondern auch nach innen gelebt.

Mattel verfolgt im Bereich Nachhaltigkeit ein übergeordnetes Unternehmensziel: Bis 2030 sollen sowohl bei den Produkten als auch bei den Verpackungen ausschließlich 100 Prozent recycelte, wiederverwertbare oder biobasierte Kunststoffmaterialien zum Einsatz kommen. Zu den weiteren Bemühungen gehört auch das 2021 gestartete Spielzeug-Recycling-Programm „PlayBack“. Es zielt darauf ab, Materialien und Rohstoffe aus altem Mattel-Spielzeug für zukünftige Mattel-Produkte zu gewinnen und wiederzuverwenden. Bereits 2020 hat Mattel außerdem mehrere Spielzeuge eingeführt, die dieser Verpflichtung nachkommen – darunter die Fisher-Price® Farbring-Pyramide und Fisher-Price® Baby's Erste Bausteine, sowie drei MEGA Bloks®-Sets aus biobasierten Kunststoffen und UNO® 100% Papier, das erste vollständig recycelbare UNO®-Spiel ohne Zellophan-Verpackungsmaterial.

Mit all diesen Initiativen und Maßnahmen unterstreicht Mattel sein Nachhaltigkeits-Engagement. Der Unternehmensauftritt auf dem Greentech Festival bietet die ideale Gelegenheit, dieses Engagement hautnah zu erleben und mit Mattel in den Diskurs über Nachhaltigkeit in der Spielwaren-Industrie zu treten.

Im Anhang finden Sie hochauflösendes Bildmaterial zum Stand auf dem Greentech Festival. Dort können Sie Mattel an Stand A07 besuchen und mehr über „Barbie Loves the Ocean™“ und das Nachhaltigkeits-Engagement des Unternehmens erfahren.

*Kunststoffteile bestehen zu 90% aus Plastik, das in einem Umkreis von 50 km von Wasserstraßen in Gebieten ohne offizielle Müllabfuhr gewonnen wird. Puppenkopf, Schuhe, Tablet und Strandlaterne als Zubehör nicht enthalten.

Mattel ist ein global führender Spielwarenkonzern, zu dem die erfolgreichsten Franchise-Unternehmen für Kinder- und Familienunterhaltung weltweit gehören. Wir entwickeln innovative Produkte und Erlebnisse, die Kinder durch Spielen inspirieren, unterhalten und fördern. Unser Portfolio besteht aus einer Vielzahl ikonischer Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO® und MEGA® und wird durch Kooperationen, die wir in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenzieren, ergänzt wie beispielsweise Masters of the Universe und Monster High. Dazu gehören Film- und Fernsehinhalte, Spiele, Musik und Live-Veranstaltungen. Unser Team arbeitet an 35 verschiedenen Standorten und unsere Produkte sind in mehr als 150 Ländern bei führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen erhältlich. Seit der Gründung im Jahr 1945 inspiriert Mattel Kinder dazu, die Welt mit all ihrem Zauber zu entdecken und ihr volles Potential auszuschöpfen.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation
Unternehmenskommunikation
pr.de@mattel.com