



Mit dem diesjährigen globalen Barbie Dream Team würdigt Barbie Frauen, die als Pionierinnen in ihren jeweiligen Bereichen Geschichte geschrieben haben.

05.03.2026 08:00 CET

Barbie feiert Weltfrauentag mit dem ersten „Barbie Dream Team“ aus globalen weiblichen Vorbildern – In Deutschland wird Künstlerin Helene Fischer ausgezeichnet

Frankfurt, 05. März 2026 – Mattel, Inc. (NASDAQ: MAT) gibt bekannt, dass Barbie® anlässlich des Internationalen Frauentags das erste Barbie™ Dream Team vorstellt. Die Initiative würdigt herausragende Frauen, die in ihren

jeweiligen Branchen Pionierarbeit geleistet haben, und ehrt sie mit individuell gestalteten Puppen nach ihrem Vorbild.



Barbie steht seit jeher für die Überzeugung, dass Vorbilder neue Perspektiven eröffnen. Barbie weiß: Sehen heißt glauben und der Zugang zu erfolgreichen weiblichen Vorbildern erweitert die Möglichkeiten, die Mädchen sich für ihre eigene Zukunft vorstellen können. Seit ihrem Debüt im Jahr 1959 hat die Marke mehr als 100 Frauen aus unterschiedlichen Branchen und Lebensbereichen gewürdigt, die nachhaltige Veränderungen angestoßen

haben. Mit diesen Geschichten stärkt Barbie kontinuierlich Vielfalt und Sichtbarkeit und trägt dazu bei, das Verständnis dafür zu erweitern, was die nächste Generation erreichen kann.



Mit dem diesjährigen globalen Barbie Dream Team würdigt Barbie Frauen, die als Pionierinnen in ihren jeweiligen Bereichen Geschichte geschrieben haben, darunter:

- **Helene Fischer (Deutschland):** Eine der erfolgreichsten und prägendsten deutschen Popkünstlerinnen unserer Zeit.
- **Serena Williams (USA):** Tennislegende mit 23 Grand-Slam-Einzeltiteln, Unternehmerin und globale Ikone.
- **Kellie Gerardi (USA):** Forschungsastronautin.
- **Regina Sirvent Alvarado (Mexiko):** Professionelle Rennfahrerin und eine der bekanntesten Persönlichkeiten des Motorsports in Mexiko.
- **Chloe Kelly (UK):** Aktueller Star der englischen Fußball-Nationalmannschaft, gefeiert als erste Spielerin, die in zwei großen internationalen Finals das entscheidende Tor erzielte.
- **Zoja Skubis (Polen):** Jüngste Polin, die den Manaslu (8.163 m) und den Mount Everest (8.849 m) bestiegen hat.
- **Stephanie Gilmore (Australien):** Profisurferin und erste Frau mit acht World Surf League (WSL) Weltmeistertiteln.
- **Smriti Mandhana (Indien):** Erste indische Cricketspielerin, die in allen drei Formaten (T20, Test und ODI) ein Century erzielte.

„Barbie hat stets den Glauben vertreten, dass Mädchen alles erreichen können. Von Astronautinnen bis zu CEOs, Barbie hat Grenzen überwunden und neu definiert, was möglich ist. Damit inspiriert Barbie seit Generationen Mädchen dazu, groß zu träumen und an ihre eigenen Fähigkeiten zu glauben.“, sagte Nathan Baynard, Vice President und Head of Barbie bei Mattel. „An diesem Internationalen Frauentag sind wir stolz, dieses Vermächtnis mit der Einführung unseres Barbie Dream Teams fortzuführen.“

Wir feiern eine außergewöhnliche Gruppe globaler Pionierinnen, die den Weg für die nächste Generation ebnen. Indem wir ihre Leistungen würdigen, möchten wir Mädchen weltweit dazu ermutigen, ihre Leidenschaften zu verfolgen und ihr grenzenloses Potenzial zu verwirklichen.“

In Deutschland ehrt Barbie die Sängerin und Entertainerin Helene Fischer mit einer eigens gestalteten Barbie-Puppe nach ihrem Vorbild.

Die Würdigung fällt in ein besonderes Jahr: 2026 feiert Helene Fischer ihr 20-jähriges Bühnenjubiläum. Seit ihrem Durchbruch Mitte der 2000er-Jahre hat sie sich zu einer der erfolgreichsten und prägendsten Künstlerinnen im deutschsprachigen Raum entwickelt. Mit rekordverdächtigen Albumverkäufen, vielfach ausgezeichneten Produktionen, großen TV-Events und ausverkauften Arena- und Stadiontourneen hat sie neue Dimensionen für deutschsprachige Popmusik geschaffen.

Als eine der bekanntesten und einflussreichsten zeitgenössischen Popkünstlerinnen Deutschlands hat Helene Fischer mit ihrer stimmlichen Kraft, ihren energiegeladenen Live-Shows und ihrem Crossover-Erfolg maßgeblich dazu beigetragen, deutschsprachigen Pop national wie international im Mainstream zu verankern. Sie erreichte als Erste in ihrem Genre zahlreiche Meilensteine, stellte Verkaufsrekorde auf und setzte mit ihren spektakulären Bühnenshows neue Standards in der deutschsprachigen Musiklandschaft. Damit wurde sie zu einer kulturellen Ikone, deren Erfolg die Sichtbarkeit und Wahrnehmung deutscher Popmusik weltweit nachhaltig geprägt hat.



Mit der Aufnahme in das Barbie Dream Team würdigt Barbie nicht nur ihre außergewöhnlichen künstlerischen Leistungen, sondern auch ihre Rolle als

weibliche Pionierin in einer Branche, in der sie Grenzen verschoben und neue Wege eröffnet hat.

„Es ist eine unglaublich besondere Anerkennung und erfüllt mich mit großem Stolz, eine eigene Barbie zu besitzen und Teil des Barbie Dream Teams zu sein. Es bedeutet mir unendlich viel, ein Vorbild für so viele Kinder sein zu dürfen“ sagte Helene Fischer, Musikerin und Entertainerin. „Ich möchte jedem jungen Mädchen sagen: Hört auf euer Herz und vertraut eurem Bauchgefühl, denn die Antworten liegen bereits in euch. Glaubt an euch selbst, bleibt euch treu und geht euren eigenen Weg. Daran habe ich immer geglaubt: Wenn ich meinem eigenen Weg treu bleibe, kann ich alles schaffen.“

Mattel ist ein global führender Konzern für Spielwaren und Familienunterhaltung, sowie Eigentümer eines der bekanntesten Markenportfolios der Welt. Unser Portfolio begeistert durch eine Vielzahl ikonischer Franchise-Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox®, Monster High®, Polly Pocket®, und Barney®, sowie weitere beliebte Marken, die wir besitzen oder in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenzieren. Unser Angebot umfasst Spielwaren, Film- und Fernsehinhalte, Verbraucherprodukte, Digitale- und Live-Erlebnisse, welche in Zusammenarbeit mit den weltweit führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen vertrieben werden. Seit seiner Gründung im Jahr 1945 inspiriert Mattel Generationen dazu, den Zauber der Kindheit zu entdecken und bestärkt Kinder darin, ihr volles Potenzial zu entfalten. Besuchen Sie uns auf mattel.com.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation
Unternehmenskommunikation
pr.de@mattel.com