



Anlässlich des Internationalen Frauentags setzt Barbie ein Zeichen für die Kraft der Freundschaft und ehrt inspirierende Frauen-Duos, die sich gegenseitig stärken und unterstützen.

05.03.2025 06:00 CET

Barbie feiert den Internationalen Frauentag mit einer Hommage an die Kraft der Freundschaft

Barbie feiert den Internationalen Frauentag mit einer Hommage an die Kraft der Freundschaft

Frankfurt, 5. März 2025 – Anlässlich des Internationalen Frauentags setzt Barbie ein Zeichen für die Kraft der Freundschaft und ehrt inspirierende Frauen-Duos, die sich gegenseitig stärken und unterstützen. Durch die

Vorstellung einzigartiger Barbie Role Model Puppen, Kooperationen mit Expertinnen und Partnerorganisationen sowie speziellen Lifestyle-Produkten möchte Barbie dazu beitragen, dass Mädchen wertvolle und nachhaltige Freundschaften pflegen.



Starke Frauen-Duos als Vorbilder

Zum Internationalen Frauentag würdigt Barbie vier beeindruckende

Freundinnen-Paare, deren tiefe Verbundenheit sie in ihrem Erfolg bestärkt:

- **Jordan Chiles & Jade Carey (USA):** Die Olympiasiegerinnen der US-Turnmannschaft unterstützen sich sowohl im Wettkampf als auch im Leben.
- **Hannah Waddingham & Juno Temple (Großbritannien):** Die britischen Schauspielerinnen pflegen eine enge Freundschaft vor und hinter der Kamera.
- **Evonne Goolagong Cawley & Ash Barty, AO (Australien):** Zwei ehemalige Tennis-Weltranglistenerte, die als Botschafterinnen für die First Nations Australiens im Sport fungieren.
- **Paola Antonini & Kelen Ferreira (Brasilien):** Nach einem prägenden Unfall hat Kelen in Paola eine starke Unterstützerin gefunden, mit der sie sich für Körperpositivität und Barrierefreiheit einsetzt.



Bereits im Vorfeld des Internationalen Frauentags wurden die Grammy-prämierte Musikerin **Alicia Keys** und ihre langjährige Wegbegleiterin, Toningenieurin **Ann Mincieli**, für ihr gemeinsames Engagement in der Musikbranche geehrt. Ihre speziell angefertigten Barbie-Puppen wurden versteigert, um die von ihnen gegründete Organisation "She Is The Music" zu unterstützen, die Frauen in der Musikbranche fördert.

Freundschaft als Schlüssel zu Erfolg und Selbstbewusstsein

Studien zeigen, dass Freundschaft für viele Menschen wichtiger ist als romantische Beziehungen¹ und dass Frauen mit einem unterstützenden Netzwerk beruflich erfolgreicher sind.²

"Eines der wertvollsten Werkzeuge, die ein Mädchen haben kann, ist die Unterstützung und Ermutigung durch Freundinnen", erklärt Krista Berger, Senior Vice President von Barbie und Global Head of Dolls bei Mattel. "Mit

unserer diesjährigen Kampagne möchten wir junge Mädchen inspirieren, starke und nachhaltige Freundschaften zu pflegen, die sie auf ihrem Lebensweg begleiten."

Um dieses Ziel zu unterstützen, hat Barbie mit der renommierten Psychologin und Bestsellerautorin Dr. Marisa G. Franco zusammengearbeitet. Sie gibt wertvolle Tipps, wie Mädchen Freundschaften aufbauen und stärken können:

- **Initiative ergreifen:** Sei mutig und lade andere aktiv ein, Zeit mit dir zu verbringen.
- **Vertrauen aufbauen:** Gehe davon aus, dass Menschen dich mögen und Freundschaften schließen wollen.
- **Wertschätzung zeigen:** Erkenne die Stärken deiner Freundinnen an und unterstütze sie.
- **Gemeinsame Erlebnisse schaffen:** Unternehmt neue Aktivitäten, um eure Bindung zu vertiefen.
- **Qualität vor Quantität setzen:** Eine echte Freundin ist wertvoller als viele flüchtige Bekannte.

Neue Inhalte und Partnerschaften zur Stärkung der Freundschaft

Barbie erweitert das Dream Gap Projekt, eine Initiative zur Stärkung von Mädchen, mit neuen Kooperationen. Gemeinsam mit Girl Talk Inc. und Inspiring Girls International werden Programme entwickelt, die Mädchen helfen, Freundschaften aufzubauen und zu pflegen.

In Deutschland unterstützt Barbie zum Internationalen Frauentag 2025 die Initiative FRAUEN100 und die „FRAUEN100 Support Box“, die Spenden für das Programm „Wir stärken Mädchen“ der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung sammelt. Das Programm fördert chancengerechte Bildung und bestärkt Mädchen darin, ihr volles Potenzial zu entfalten und zu selbstbewussten, starken Persönlichkeiten heranzuwachsen – unabhängig von sozialen, kulturellen oder wirtschaftlichen Hürden. Freundschaft und ein starkes Unterstützungsnetzwerk spielen dabei eine entscheidende Rolle: Sie geben Mädchen Rückhalt, Selbstvertrauen und die Möglichkeit, gemeinsam zu wachsen.

FRAUEN100 ist Deutschlands führendes Frauennetzwerk, das Vordenkerinnen aus Wirtschaft, Politik, Medien, Sport und Kultur vereint. Die Initiative zeigt, dass Sisterhood, Zusammenhalt und Solidarität unter Mädchen und Frauen

essenziell sind – denn echte Freundschaften und gegenseitige Unterstützung eröffnen grenzenlose Möglichkeiten.

Die limitierte FRAUEN100 Support Box wird ab dem 8. März erhältlich sein.

Jede Unterstützung hilft dabei, Mädchen und junge Frauen auf ihrem Bildungsweg zu fördern und ihnen die Möglichkeit zu geben, ihre Träume zu verwirklichen.

Darüber hinaus setzt Barbie ihr Engagement für grenzenlose Möglichkeiten fort – unter anderem mit dem neuen Film „Barbie & Teresa: So schmeckt Freundschaft“, welcher am 6. März auf Toggo Premiere feiert. Die Geschichte zeigt Barbie "Brooklyn" Roberts, Barbie "Malibu" Roberts sowie ihre besten Freundinnen Teresa und Nikki, die in New York City wichtige Lektionen über Freundschaft lernen.

Zudem können sich Barbie-Fans auf exklusive Kooperationen mit zahlreichen Marken freuen, darunter Alex & Ani, Azazie, Beauty Creations, Crocs, Loungefly und Sweet Loren's.

Gemeinsam stark – heute und in Zukunft

Barbie lädt alle ein, den Internationalen Frauentag zu feiern, indem sie die Kraft der Freundschaft zelebrieren – sei es durch inspirierende Geschichten, besondere Aktionen oder das gemeinsame Spielen mit ihrer Lieblings-Barbie. Denn Freundschaft kennt keine Grenzen und ist eine der stärksten Kräfte für eine bessere Zukunft.

Quellen:

¹[YPulse 2023](#)

²[Northwestern, 2019](#)

Familienunterhaltung, sowie Eigentümer eines der bekanntesten Markenportfolios der Welt. Unser Portfolio begeistert durch eine Vielzahl ikonischer Franchise-Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox®, Monster High®, MEGA® und Polly Pocket®, sowie weitere beliebte Marken, die wir besitzen oder in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenzieren. Unser Angebot umfasst Spielwaren, Film- und Fernsehinhalte, Verbraucherprodukte, Digitale- und Live-Erlebnisse, welche in Zusammenarbeit mit den weltweit führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen vertrieben werden.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation
Unternehmenskommunikation
pr.de@mattel.com