Barbie Unikat Evelyne Binsack

10.10.2019 12:34 CEST

BARBIE™ ehrt das erste Schweizer Role Model

Anlässlich zu ihrem Jubiläum ehrt Barbie eine lange Reihe an weiblichen Vorbildern, um die sogenannte „Dream Gap" zu schliessen. Der Begriff der „Dream Gap“ beschreibt die Lücke, welche zwischen Mädchen und der Entfaltung ihres vollen Potentials steht. Eine Studie* zeigt, dass Mädchen ab dem fünften Lebensjahr anfangen, ihr Potential anzuzweifeln. Barbie möchte erreichen, dass Mädchen auf der ganzen Welt mit der "Du kannst alles sein"-Haltung aufwachsen. Die berühmteste Puppe der Welt tritt daher als Vorbild auf und kreiert eine Spielwelt voller Möglichkeiten, Träume und dem Glauben an sich selbst.

Um in der Schweiz mehr Aufmerksamkeit für die «Dream Gap» zu generieren, fand gestern in Zürich ein Talk mit inspirierenden weiblichen Persönlichkeiten statt. Nebst Evelyne Binsack erzählten auch Meta Hiltebrand, Küchenchefin und TV-Köchin, sowie Laura Seifert, Mitgründerin der Coworking Plattform We Space, davon, wie sie sich in einer von Männern dominierten Branche behaupten und welche Hindernisse sie erfolgreich überwunden haben, um ihre Ziele zu erreichen. Besprochen wurde dabei auch, wie Eltern ihren Kindern am besten die Willenskraft vermitteln, um gezielt eigene Träume verfolgen und erreichen zu können. Das Highlight des Events war die Ehrung des ersten Schweizer Barbie Role Models und die feierliche Übergabe einer One of a Kind Barbie an Evelyne Binsack.

Der Glaube an sich selbst machte Evelyne Binsack zur ersten Schweizerin, die den Mount Everest bestiegen hat. Eine tiefe Dankbarkeit empfindet Evelyne Binsack darüber, dass ihr geglückt ist, was andere vor ihr ohne Erfolg versucht hatten: Als erste Schweizer Frau erreichte sie 2001 den höchsten Punkt unserer Welt, den Gipfel des 8’848 Meter hohen Mount Everests. Die Eiger Nordwand – schroff, abweisend, mächtig und überaus beeindruckend mit ihren 1’800 Metern Höhe – durchstieg sie insgesamt dreimal. Per Fahrrad, zu Fuss, mit Ski und Schlitten: Ganze 484 Tage lang war Evelyne unterwegs, um den Südpol zu erreichen und auch von einer Expedition zum Nordpol konnten sie weder Strapazen noch organisatorische Hürden abhalten.

«Bereits als kleines Kind bin ich unbewusst zur Abenteurerin geworden, als ich an einem Bach kniete und beschloss, niemals erwachsen zu werden», so Evelyne. «Oft hatte ich die Erwachsenen beobachtet und bemerkte schnell, dass ich keine Lust darauf habe, selbst so ernst und gestresst zu sein und mich klar auf eine Berufsoption festlegen zu müssen.» Doch Evelyne Binsack ist nicht nur Berufsbergführerin und Abenteurerin: als Referentin und Bestseller-Buchautorin gibt sie Einblicke in ihre Erfahrungen und ihre Lebenseinstellung. Sie weiss, wovon sie spricht, wenn sie über Themen wie Motivation, Durchhaltewillen und Willenskraft referiert: «Wenn ich ein Ziel vor Augen habe, verfolge ich dieses konsequent.

Als ich beispielsweise als junge Frau mit dem Leichtathletik-Training begonnen hatte, konnte ich mich auch an schlechten Tagen stets dazu überwinden, die vorgegebene Trainingsstrecke zu absolvieren. Die Willenskraft kann wie ein Muskel trainiert werden».

Dieser mentalen Kraft und dem unumstösslichen Glauben an sich selbst, setzt Barbie im Rahmen der 2015 eingeführten „Shero-Kampagne“ mit der ihr nachempfundenen Puppe nun ein besonderes Denkmal. Auch Evelyne hatte als Kind schon mit Barbie Puppen gespielt. «Auf meine Barbie konnte ich meine Träume und Wünsche projizieren: Sie war schön, keck, erfolgreich und hatte eine starke Persönlichkeit». Nun soll die starke Persönlichkeit von Evelyne Binsack ebenfalls Mädchen ermutigen, all ihre Träume zu verwirklichen – ganz egal welche das sind. Durch die Kampagne macht Barbie auf zahlreiche, inspirierende Frauen aufmerksam und versucht so die Bedeutung von starken Vorbildern für Mädchen zu festigen.

Mattel ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich der Kinderunterhaltung, welches sich auf das Design und die Produktion von Qualitätsspielzeug und Konsumgütern spezialisiert hat. Wir entwickeln innovative Produkte und schaffen Erlebnisse, die Kinder auf spielerische Art und Weise inspirieren, unterhalten und fördern. Wir begeistern Verbraucher durch unser vielfältiges Portfolio an lizenzierten Markenikonen, darunter Barbie®, Hot Wheels®, American Girl®, Fisher-Price®, Thomas & seine Freunde® und MEGA®, sowie mit anderen bekannten Marken, die direkt aus unserem Haus stammen oder für die wir durch unsere Partnerschaft mit anderen Global Playern der Unterhaltungsbranche die Lizenzen inne haben. Unser Angebot umfasst Film- und Fernsehinhalte, Gaming, Musik und Live-Events. Weltweit arbeiten wir an 40 Standorten und vertreiben unsere Produkte in mehr als 150 Ländern gemeinsam mit den weltweit führenden Handels- und Technologieunternehmen. Mattel ist stolz darauf, seit der Gründung im Jahr 1945 ein verlässlicher Partner zu sein, der Kinder durch die wunderbare Zeit ihrer Kindheit begleitet und sie dabei unterstützt, ihr volles Potenzial auszuschöpfen. Besuchen Sie uns online unter www.mattel.de

Kontaktpersonen

PR-Team
Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com

Anne Polsak
Pressekontakt
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation
Unternehmenskommunikation
pr.de@mattel.com