



Die exklusive Matchbox-Replik im Maßstab 1:64, weist detailgetreue Merkmale der originalen G-Klasse auf.

30.04.2024 09:00 CEST

Anlässlich der Vorstellung der neuen elektrischen G-Klasse enthüllt Matchbox den Matchbox® Mercedes-Benz G 580 mit EQ-Technology

Frankfurt, 30. April 2024 – Mattel präsentiert zu Ehren der Mercedes-Benz G-Klasse und des kürzlich vorgestellten neuen Elektromodells, den [Matchbox® Mercedes-Benz G 580 mit EQ-Technology](#). Das Premium-Modellauto besteht aus recyceltem Metall und mindestens 81 % ISCC-zertifiziertem Kunststoff (Massenbilanzansatz*) und unterstreicht damit das stetig wachsende und

innovative Produktangebot der Marke.



Die exklusive Matchbox-Replik im Maßstab 1:64, weist detailgetreue

Merkmale der originalen G-Klasse auf und erscheint in der Farbe Manufaktur Südseeblau Magno mit schwarzem Interieur. Der Matchbox Mercedes-Benz G 580 mit EQ-Technologie besteht zu 99,5 % aus recyceltem Metall und verfügt über eine einzigartige Verpackung mit strukturiertem Papier und einem Sockel, der sich am Deckel befestigen lässt, um Autoliebhabern und Sammlern ein einzigartiges Ausstellungsstück für zu Hause zu bieten. Matchbox bleibt seinem Engagement für die Verwendung nachhaltigerer Materialien treu und vermittelt den Fans gleichzeitig das hochwertige und authentische Erlebnis der neuen elektrischen G-Klasse von Mercedes-Benz.



Das neue Premium-Modellauto ist eine Erweiterung der Matchbox-Kampagne "Auf der Fahrt in eine bessere Zukunft", die im Jahr 2022 eingeführt wurde. Diese Initiative setzt sich für umweltfreundlichere Spielerlebnisse ein, indem

sie Elektrofahrzeuge in die Produktpalette integriert. Dies steht im Einklang mit dem Ziel von Matchbox, bis zum Jahr 2030 ausschließlich 100 % recycelte, recycelbare oder biobasierte Kunststoffe und Materialien in seinen Produkten und Verpackungen zu verwenden.

"Wir freuen uns sehr, dass unser brandneuer Mercedes-Benz G 580 mit EQ-Technologie, das Elektromodell unserer Geländewagen-Ikonen, teil der Modellpalette von Matchbox wird. Wir sind überzeugt, dass er seinen Weg zu vielen Liebhabern - auch außerhalb der G-Fans-Community finden wird", so Michael Knöllner, Leiter des Geschäftsbereichs Off-Road Vehicles und Vorsitzender der Geschäftsführung der Mercedes-Benz G GmbH.



Später im Jahr wird der neue Matchbox Mercedes-Benz G 580 mit EQ-Technologie im klassischen Farbton Manufaktur Grau auch im Moving Parts Sortiment erhältlich sein. Alle Moving Parts Fahrzeuge werden aus recyceltem Metall und mindestens 51% ISCC-zertifiziertem Kunststoff hergestellt (Massenbilanzansatz*).

Die brandneue elektrische Matchbox Premium-Version der Mercedes-Benz G-Klasse, ist ab dem 30. April in begrenzter Stückzahl exklusiv bei [MattelCreations.com](https://www.mattelcreations.com) zum Preis von \$29.99 UVP** erhältlich.

Der Matchbox Mercedes-Benz G 580 mit EQ-Technologie aus dem Moving

Parts Sortiment mit beweglichen Teilen, wird in diesem Herbst landesweit im Handel für \$2.99 UVP** erhältlich sein.

Besuchen Sie [mattel.de](https://www.mattel.de), um mehr über die Nachhaltigkeitsziele von Mattel zu erfahren.

Die Mercedes-Benz Group®:

Die Mercedes-Benz Group AG (ehemals Daimler AG) ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit der Mercedes-Benz AG sind wir einer der weltweit führenden Anbieter von hochwertigen Personenwagen und Premium-Vans. Die Mercedes-Benz Mobility AG bietet Finanzierung, Leasing, Autoabonnement und Autovermietung, Flottenmanagement, digitale Services zum Laden und Bezahlen, Versicherungsvermittlung sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an.

* Der Massenbilanzansatz bezieht sich auf den Prozess der Kombination von biologischen, pflanzlichen oder recycelten Materialien mit konventionellen fossilen Materialien während des Produktionsprozesses, was zu einem Endprodukt führt, das sowohl recycelte als auch fossile neue Materialien enthält. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

**Die UVP ist die Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers. Die Festlegung des Verkaufspreises liegt im alleinigen Ermessen des Händlers

Mattel ist ein global führender Konzern für Spielwaren und Familienunterhaltung, sowie Eigentümer eines der bekanntesten Markenportfolios der Welt. Unser Portfolio begeistert durch eine Vielzahl ikonischer Franchise-Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox®, Monster High®, MEGA® und Polly Pocket®, sowie weitere beliebte Marken, die wir besitzen oder in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenzieren. Unser Angebot umfasst Spielwaren, Film- und Fernsehinhalte, Verbraucherprodukte, Digitale- und Live-Erlebnisse, welche in Zusammenarbeit mit den weltweit führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen vertrieben werden.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation
Unternehmenskommunikation
pr.de@mattel.com