

MATTEL



Paweł Czarneckis kleines, aber kraftvolles, mittelmotorsportlich inspiriertes Rallye-Fahrzeug wird als 1:64 Hot Wheels® Die-Cast-Modell verewigt und weltweit verkauft.

17.11.2025 14:13 CET

2025 Hot Wheels Legends Tour Global Champion: Mini-Rally Fiat aus Polen wird als Hot Wheels Die-Cast verewigt

Frankfurt, 17. November 2025 – Mattel, Inc. (NASDAQ: MAT), ein weltweit führendes Unternehmen für Spielwaren und Familienunterhaltung sowie Eigentümer eines der ikonischsten Markenportfolios der Welt, hat den Gewinner der Hot Wheels™ Legends Tour 2025 bekannt gegeben, der größten reisenden Autoshow der Welt. Während des virtuellen Globalen Grand Finales am 15. November wurde Paweł Czarneckis FIAT 126B, dessen

Reise mit dem Sieg beim Tour-Stopp in Polen begann, zum globalen Champion gekürt. Das Fahrzeug wird nun in die Hot Wheels Garage of Legends™ aufgenommen und vom Hot-Wheels-Designteam in ein 1:64 Die-Cast-Sammelmodell verwandelt, das weltweit verkauft wird.



Obwohl in Polen nie ein offizielles Gruppe-B-Rallye-Event stattfand, wurde Czarneckis Fiat 126P so gebaut, dass er die engen, technisch anspruchsvollen Etappen der Karpaten erobern könnte. Mit mehr als 2.500 Stunden praktischer Schraubarbeit und weiteren 800 Stunden für den 3D-Druck von

Komponenten verkörpert das Auto perfekt den „Garage Spirit“, den die Hot-Wheels-Juroren bei jeder Einreichung suchen. Die stark verbreiterte Spur, der nach vorn aufklappbare Frontbereich und die funktionalen aerodynamischen Elemente zollen dem Rallye-Design der 1980er Jahre Tribut und liefern gleichzeitig echte Performance auf Asphalt wie auf Schotter.



Trotz seiner bescheidenen Größe hat der Fiat ordentlich leistungsorientierten Punch. Angetrieben von einem Fiat Uno 1.4 Turbo mit 200 PS, kombiniert mit einem Nissan-200SX-GT28-Turbolader und einem modifizierten Fiat-Punto-

GT-Getriebe, liefert er echte Rallye-Performance. Das Fahrzeug verfügt über ein maßgefertigtes Gewindefahrwerk, eine um 18,5 Zoll (47 cm) verbreiterte Karosserie, zeitgenössische dreiteilige HTN-Motorsport-Felgen, Fiat-Uno-Bremsen, eine nach vorn aufklappbare Motorhaube für schnelle Reparaturen und Einstellungen sowie einen vollständigen Überrollkäfig, eine Verbindung aus historischer Inspiration und moderner Fertigung, die diese polnische Rallye-Vision zum Leben erweckt.

„Von ihren Ursprüngen in den USA bis zu Stopps in 16 Ländern hat sich die Hot Wheels™ Legends Tour zu einer wahrhaft globalen Feier von Kreativität und der Automobil-Community entwickelt“, sagte Ted Wu, Global Head of Vehicles and Building Sets bei Mattel. „Automobilbegeisterte in Polen haben die Tour über die Jahre hinweg unglaublich unterstützt, und Paweł Czarneckis maßgefertigter Fiat verkörpert das Talent und die Vorstellungskraft, die Fans aus Polen und aus der ganzen Welt in die Hot Wheels Legends Tour einbringen.“

In diesem Jahr führte die Hot Wheels™ Legends Tour einen neuen Prozess zur Auswahl der Gewinner ein. Jede teilnehmende Region, die Vereinigten Staaten, Europa, der Nahe Osten und Afrika (EMEA) sowie Lateinamerika (LATAM) veranstaltete ihr eigenes regionales Finale, bei dem die drei regionalen Sieger die Möglichkeit erhielten, im Global Grand Finale der Hot Wheels™ Legends Tour gegeneinander anzutreten.

Die Zweitplatzierten der Hot Wheels™ Legends Tour 2025 waren unter anderem der US-Regionalsieger Clint DeVines Chevy S10 aus Kansas City und der LATAM-Regionalsieger Jesus Daniel Payan Gastelums VW Käfer, umgebaut zu einem Pickup-Truck, aus Mexiko. Inspiriert von der Liebe seiner Großmutter zu Antiquitäten und seiner texanischen Herkunft, sticht DeVines 1990er Chevy S10 durch eine auffällige Patina und eine westernartige Ladefläche heraus. Gastelums einzigartiger VW Käfer wurde in einen Offroad-Pickup-Truck umgebaut und mit einem verbesserten Fahrwerk sowie 37-Zoll-Reifen für einen deutlichen Lift ausgestattet.

Moderiert vom Motorsport-Botschafter Jarod DeAnda, präsentierte das diesjährige Global Grand Finale der Hot Wheels™ Legends Tour drei beeindruckende Fahrzeuge aus aller Welt. Die Jury, die damit beauftragt war, den Build auszuwählen, der am besten Authentizität, Kreativität und den Garage-Spirit verkörpert, bestand aus:

- Jay Leno, TV-Moderator und Autoenthusiast
- Michael Cimino, Schauspieler und Auto-Kultur-Enthusiast
- Therese Lahlouh, Rennfahrerin
- Nhu Tran, Automotive-Content-Creator
- Hert Life, Automotive-Content-Creator
- Juca, Automotive-Content-Creator
- Bryan Benedict, leitender Designer bei Hot Wheels
- Craig Callum, Senior Designer bei Hot Wheels

Zur Feier von Autoherstellern und Fans weltweit reiste die Hot Wheels™ Legends Tour 2025 durch 16 Länder, darunter 11 regionale Stopps in den Vereinigten Staaten. Neue Tourstopps waren Benelux (Belgien, Niederlande und Luxemburg), Peru und die Türkei. Im Verlauf der Tour bewerteten Hot Wheels Designer und lokale Automotive-Experten tausende eingetragene Fahrzeuge, während Millionen von Autoenthusiasten weltweit an den Events teilnahmen.

Seit dem Start im Jahr 2018 und zur Feier des 50. Jubiläums von Hot Wheels hat sich die von Mobil 1 präsentierte Hot Wheels™ Legends Tour von einer US-basierten Reihe lokaler Walmart-Events zu der weltweit größten reisenden Autoshow entwickelt, die Fahrzeugbauer und Autoenthusiasten sowohl bei Live als auch bei virtuellen Veranstaltungen anzieht. Zu den bisherigen Siegern gehören der erste Gewinner von 2018, der 2JetZ™, der Gewinner von 2019, THE NASH™, der Gewinner von 2020, ein 1970er Pontiac® Firebird™, der Gewinner von 2021, ein 1969er Volvo P1800 Gasser, der Gewinner von 2022, der „Texas Toot“, ein extrem individuell gestalteter 1992er Autozam Scrum Micro Truck, der Gewinner von 2023, ein 1990er Mazda MX-5 Roadster mit dem Spitznamen „Chimera“, sowie der letzjährige Gewinner, ein 1968 individuell gebauter Ford Falcon mit dem Spitznamen „La Liebre“.

Weitere Informationen zur Hot Wheels™ Legends Tour finden Sie unter www.HotWheels.com/Legends.

Mattel ist ein global führender Konzern für Spielwaren und Familienunterhaltung, sowie Eigentümer eines der bekanntesten Markenportfolios der Welt. Unser Portfolio begeistert durch eine Vielzahl ikonischer Franchise-Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®,

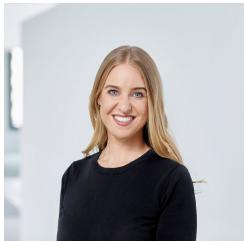
Matchbox®, Monster High®, Polly Pocket®, und Barney®, sowie weitere beliebte Marken, die wir besitzen oder in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenziieren. Unser Angebot umfasst Spielwaren, Film- und Fernsehinhalte, Verbraucherprodukte, Digitale- und Live-Erlebnisse, welche in Zusammenarbeit mit den weltweit führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen vertrieben werden. Seit seiner Gründung im Jahr 1945 inspiriert Mattel Generationen dazu, den Zauber der Kindheit zu entdecken und bestärkt Kinder darin, ihr volles Potenzial zu entfalten. Besuchen Sie uns auf mattel.com.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation
Unternehmenskommunikation
pr.de@mattel.com