



Er lebt nicht in Flüssen oder Seen, sondern mitten im Kinderzimmer: Der Fisher-Price Schlummer-Otter ist weit mehr als nur ein Kuscheltier.

28.05.2025 12:36 CEST

Welt-Otter-Tag 2025 – Ein besonderer Otter weckt große Gefühle bei den Kleinsten

Frankfurt, 28. Mai 2025 – Er lebt nicht in Flüssen oder Seen, sondern mitten im Kinderzimmer: **Der Fisher-Price Schlummer-Otter** ist weit mehr als nur ein Kuscheltier. Mit seiner beruhigenden Art begleitet er Babys liebevoll in den Schlaf. Sein flauschiger Bauch hebt und senkt sich sanft, eine rhythmische Bewegung, die den natürlichen Atem nachahmt und kleinen Körpern hilft, zur Ruhe zu kommen. Unterstützt wird dieses entspannende Erlebnis durch

sanfte Lichtspiele, leise Melodien und wohltuende Geräusche, die bis zu 30 Minuten lang eine beruhigende Atmosphäre schaffen. Mit seinem süßen Gesicht, dem seidigen Schwanz und dem kuschelweichen, maschinenwaschbaren Stoff wird der Schlummer-Otter schnell zum unverzichtbaren Einschlafhelfer für Babys ebenso wie für ihre Eltern.



Am Welt-Otter-Tag, der jedes Jahr am letzten Mittwoch im Mai gefeiert wird, dreht sich alles um den Schutz, die Lebensräume und das faszinierende Verhalten dieser besonderen Tiere. Otter sind nicht nur verspielt, neugierig und sozial – sie gehören auch zu den bedrohten Arten. Viele ihrer natürlichen Rückzugsorte schwinden durch Umweltverschmutzung, Klimawandel und menschliche Eingriffe. Weltweit nutzen Organisationen diesen Tag, um auf ihre Situation aufmerksam zu machen und für den Artenschutz zu sensibilisieren. Es ist ein Tag, der zeigt, wie wichtig Achtsamkeit im Umgang

mit der Natur ist und wie sehr wir alle von Empathie und Fürsorge profitieren.

Fisher-Price greift diesen Gedanken auf und stellt einen Otter in den Mittelpunkt, der nicht nur zum Kuscheln einlädt, sondern zum Symbol für Nähe und Geborgenheit wird. Denn dieser kleine Plüschfreund schenkt Babys genau das, was sie in ihren ersten Lebensmonaten am meisten brauchen: ein Gefühl von Sicherheit, Ruhe und liebevoller Begleitung.



Der Schlummer Otter ist Teil der Produktlinie Fisher-Price® Sensimals™, die gezielt auf die sensorische Entwicklung von Säuglingen ausgerichtet ist. Die Reihe kombiniert unterschiedliche Materialien, sanfte akustische Reize und haptisch stimulierende Elemente, um die frühkindliche Wahrnehmung altersgerecht zu fördern. Dabei steht nicht nur die Interaktion im Vordergrund, sondern auch der beruhigende Effekt auf das Kind – insbesondere in Übergangsphasen wie dem Einschlafen.

Neben dem Schlummer Otter umfasst die Sensimals™-Linie unter anderem das Schlummerhäschen sowie das für den Toy Award 2025 nominierte Kuschel-Capybara. Alle Produkte dieser Serie wurden unter entwicklungspsychologischen Gesichtspunkten gestaltet und verbinden sensorische Vielfalt mit hoher Alltagstauglichkeit.

Seit über 90 Jahren begleitet Fisher-Price Familien durch die entscheidenden

Phasen der frühen Kindheit. Mit Produkten, die nicht nur unterhalten, sondern gezielt die Entwicklung unterstützen und Lernprozesse spielerisch fördern. Dabei steht das Unternehmen für ein tiefes Verständnis der Bedürfnisse junger Familien. Der Alltag mit einem Neugeborenen ist komplex und genau hier setzen die durchdachten Konzepte von Fisher-Price an. Sie entlasten, geben Orientierung und schaffen Freiräume für das Wesentliche: die Bindung zwischen Eltern und Kind.

Mattel ist ein global führender Konzern für Spielwaren und Familienunterhaltung, sowie Eigentümer eines der bekanntesten Markenportfolios der Welt. Unser Portfolio begeistert durch eine Vielzahl ikonischer Franchise-Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox®, Monster High®, Polly Pocket®, und Barney®, sowie weitere beliebte Marken, die wir besitzen oder in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenzieren. Unser Angebot umfasst Spielwaren, Film- und Fernsehinhalte, Verbraucherprodukte, Digitale- und Live-Erlebnisse, welche in Zusammenarbeit mit den weltweit führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen vertrieben werden. Seit seiner Gründung im Jahr 1945 inspiriert Mattel Generationen dazu, den Zauber der Kindheit zu entdecken und bestärkt Kinder darin, ihr volles Potenzial zu entfalten. Besuchen Sie uns auf mattel.com.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt

Journalistenanfragen

pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt

Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation

Unternehmenskommunikation

pr.de@mattel.com