



EACH SOLD SEPARATELY. SUBJECT TO AVAILABILITY

31.01.2016 14:00 CET

Star Wars 1:64 Character Car Sortiment

Bei Kids und Sammlern werden die legendären Star Wars-Charaktere in Form cooler Hot-Wheels-Fahrzeuge gleichermaßen gut ankommen. Jedes der Fahrzeuge im Maßstab 1:64 ist zur Sicherung der „Macht“ individuell gestaltet und sorgt für spannende Hot-Wheels-Rennaction. Mit den Fahrzeugen können Jungen ihre Lieblingsgeschichten nachspielen, sie mit Lichtgeschwindigkeit eine Hot Wheels Star Wars-Piste (separat erhältlich) entlangrasen lassen oder sie mit anderen beliebten Star Wars-Sammlerstücken präsentieren. Coole Action mit der gesamten Galaxie!
Merkmale:

- Eine ganze Galaxie von Hot Wheels Star Wars-Fahrzeugen zum

Spielen und Sammeln

- Legendäre Star Wars-Charaktere in Form von Hot-Wheels-Fahrzeugen
- Authentisch, mit hohem Sammlerwert
- Perfekt als Geschenk für Fans jeden Alters

Mattel ist ein global führender Spielwarenkonzern, zu dem die erfolgreichsten Franchise-Unternehmen für Kinder- und Familienunterhaltung weltweit gehören. Wir entwickeln innovative Produkte und Erlebnisse, die Kinder durch Spielen inspirieren, unterhalten und fördern.

Unser Portfolio besteht aus einer Vielzahl ikonischer Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO® und MEGA® und wird durch bekannte Kooperationen mit globalen Partnern der Unterhaltungsindustrie ergänzt. Dazu gehören Film- und Fernsehinhalte, Spiele, Musik und Live-Veranstaltungen. Unser Team arbeitet an 35 verschiedenen Standorten und unsere Produkte sind in mehr als 150 Ländern bei führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen erhältlich. Seit der Gründung im Jahr 1945 inspiriert Mattel Kinder dazu, die Welt mit all ihrem Zauber zu entdecken und ihr volles Potential auszuschöpfen.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt

Journalistenanfragen

pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt

Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation

Unternehmenskommunikation

pr.de@mattel.com