



31.01.2016 14:00 CET

Hot Wheels Serie 1:64 Sortiment

Vollgas mit den neuen Hot Wheels Flitzern! Viele neue Modelle im heißen Fahrzeug- Design aus coolen Themenbereichen. Mit Hot Wheels „City“ auf der Strecke Gas geben und unerwartete Abenteuer erleben. Auch „Offroad“ mit unglaublichen Stunts und krasser Action Vollgas abseits der Piste geben. Auf den verrücktesten Tracks mit den schnellsten Autos messen. Gebaut sind die „Race“-Flitzer für coole Action mit rasanten Geschwindigkeiten. Perfekt geeignet für Tracksets. Und im „Workshop“ lassen sich die ultimativen Tracks und Autos kreieren. Immer wieder neu, immer wieder abgefahrene. Perfekt zum Spielen, Tauschen und Sammeln.

Mattel ist ein global führender Konzern für Spielwaren und Familienunterhaltung, sowie Eigentümer eines der bekanntesten Markenportfolios der Welt. Unser Portfolio begeistert durch eine Vielzahl ikonischer Franchise-Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox®, Monster High®, Polly Pocket®, und Barney®, sowie weitere beliebte Marken, die wir besitzen oder in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenzieren. Unser Angebot umfasst Spielwaren, Film- und Fernsehinhalte, Verbraucherprodukte, Digitale- und Live-Erlebnisse, welche in Zusammenarbeit mit den weltweit führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen vertrieben werden. Seit seiner Gründung im Jahr 1945 inspiriert Mattel Generationen dazu, den Zauber der Kindheit zu entdecken und bestärkt Kinder darin, ihr volles Potenzial zu entfalten. Besuchen Sie uns auf mattel.com.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation
Unternehmenskommunikation
pr.de@mattel.com