



Renn-Gamer können endlich auf den kultigen orangen Hot-Wheels-Rennstrecken driften, boosten, springen – und...crashen!

29.09.2021 16:56 CEST

## Rennspiel-Fans jubeln: Mattel und Milestone launchen Hot Wheels Unleashed™

Neues, adrenalingeladenes Rennspiel im Arcade-Stil mit den kultigen Hot-Wheels™-Autos und atemberaubenden Strecken jetzt erhältlich!

*Hot Wheels Unleashed™* hält Fahrzeuge von Kult-Marken wie DC, Back to the Future, Knight Rider, Teenage Mutant Ninja Turtles and Original-Fahrzeugmarken von AUDI über Ford bis Honda und vielen mehr bereit!

**Actiongeladener Launchtrailer:** <https://youtu.be/rtol9PsNK1O>

**Frankfurt, 29. September 2021** – Mattel und Milestone, ein weltweit führender Entwickler von Rennspielen veröffentlichen heute *Hot Wheels Unleashed™*. Das actiongeladene Spiel im Arcade-Stil ist ab sofort erhältlich für alle, die *Hot Wheels Unleashed™ - Ultimate Stunt Edition* für PlayStation5, PlayStation4, Xbox Series X|S, Xbox One, Nintendo Switch und PC (Steam und Epic-Games-Store) vorbestellt haben. *Hot Wheels Unleashed* wird ab dem 30. September 2021 für Rennsport- und Hot-Wheels®-Fans auf der ganzen Welt erhältlich sein.

Renn-Gamer können endlich auf den kultigen orangen Hot-Wheels-Rennstrecken driften, boosten, springen – und...crashen! Der Titel bietet einzigartige Einzelspielermodi, darunter den Hot-Wheels-City-Rumble, in dem sich Spieler Rennen, Zeit-Challenges und Bosskämpfen stellen müssen, um ihre Sammlung von einzigartigen Fahrzeugen und Streckenteilen zu erweitern. In Mehrspieler-Rennen können sich Rennfans mit bis zu zwölf Spielern online (von Tag eins an einschließlich Cross-Play über Konsolen der gleichen Konsolen-Familie) oder zu zweit im Offline-Splitscreen-Modus herausfordern.

Die Startaufstellung umfasst 66 Fahrzeuge, darunter die berühmtesten Originaldesigns von Hot Wheels aus der 53-jährigen Geschichte der Marke wie Boneshaker™, Rodger Dodger™ und Twin Mill™. Dazu kommen automobile Ikonen der Popkultur wie das Batmobile von DC™, der Party Wagon von Teenage Mutant Ninja Turtles, Snoopy von Peanuts, die Time Machine von Universal Pictures und Amblin Entertainment's Back to the Future, K.I.T.T. von NBC's Knight Rider und Fahrzeuge von Original-Herstellern wie AUDI, Ford, Honda und vielen anderen.

Jedes Fahrzeug verfügt über spezialisierte Attribute und Seltenheitsstufen, die im Spiel aufgewertet werden können. Der Rennstall-Editor bietet zudem die Möglichkeit, Fahrzeuge der Hot-Wheels-Originaldesigns und Original-Fahrzeugmarken zu personalisieren. Diese einzigartigen Kreationen können Spieler auch hochladen oder andere Designs aus der Community herunterladen.

*Hot Wheels Unleashed*<sup>™</sup> bietet sechs Umgebungen, jede mit einer ganz eigenen immersiven Spielwelt: Garage, Skyscraper, College Campus, Skatepark, Track Room (ein spezielles Level, das extra dafür entworfen wurde, die kreative Freiheit des Track-Builder-Features zu demonstrieren) und The Basement, einem Raum, den Spieler individuell gestalten können: Hier warten Möbel und Zubehör mit Hunderten von Anpassungsoptionen darauf, umgeräumt und individualisiert zu werden.

Der Track-Builder ist ein einzigartiges Feature, mit dem die Entwickler von Milestone die Strecken des Spiels selbst erstellt haben. Die Funktion ermöglicht den Spielern, unendlich viele Rennstreckenvariationen durch verschiedene Track-Builder-Module zu erstellen. Zum Start sind mehr als 20 Module verfügbar, darunter T-Rex Escape, Spider Ambush und Hungry Cobra. Der Track-Builder gibt den Spielern auch die Option, ihre Kreationen innerhalb des Spiels zu teilen oder Strecken anderer Spieler herunterzuladen, um damit Spaß zu haben.

Der Wettbewerb auf der Strecke bleibt spannend: Spieler dürfen sich fortlaufend auf neue Inhalte für *Hot Wheels Unleashed*<sup>™</sup> freuen! Unter anderem wird der Content-Plan weitere Fahrzeuge von ikonischen Marken wie Street Fighter<sup>™</sup>, Masters of the Universe<sup>™</sup>, DC, Barbie<sup>™</sup> sowie von Fahrzeugmarken mit Rennsport-Tradition wie Aston Martin, BMW und McLaren<sup>™</sup> umfassen.

Darüber hinaus werden in regelmäßigen Abständen kostenlose und Premium-DLCs veröffentlicht, die Fahrzeuge, Streckenbaumodule, Gegenstände zum Customizen und exklusive thematische Erweiterungs-Sets mit neuen Umgebungen enthalten. Die Spieler werden auch die Möglichkeit haben, an Renn-Seasons teilzunehmen oder sich zeitlich begrenzten Herausforderungen mit neuen Fahrzeugen und besonderen Belohnungen zu stellen.

HOT WHEELS<sup>™</sup> Pass Vol. 1 enthält zehn Fahrzeuge, drei Customize-Pakete und drei Streckenbaumodule sowie die HOT-WHEELS<sup>™</sup>-Batman-Expansion. Die Pässe Vol. 2 und Vol. 3 werden zu einem späteren Zeitpunkt angekündigt.

Hot Wheels Unleashed<sup>™</sup> ist seit Montag im Early Access verfügbar und erscheint weltweit am 30. September 2021 auf PlayStation<sup>®</sup>5, PlayStation<sup>®</sup>4, Xbox Series X|S, Xbox One X, Xbox One, Nintendo Switch und PC (Steam und Epic Games Store). Weitere Details finden Sie auf der offiziellen Website <https://hotwheelsunleashed.com>

## Über Hot Wheels

Als meistverkauftes Spielzeug der Welt\* ist Hot Wheels ein globaler Marktführer in der Autokultur. In den letzten mehr als fünfzig Jahren hat Hot Wheels seinen Einfluss auf die Automobilwelt mit legendärem Design und epischen Leistungen unter Beweis gestellt. Heute ist Hot Wheels ein weltweites Powerhouse-Franchise mit Live- und virtuellen Events auf fast allen Kontinenten, begehrten Verbraucherprodukten und hochkarätigen Kooperationen, einem YouTube-Kanal mit den höchsten Bewertungen und vielem mehr. Während jede Sekunde 16,5 Hot Wheels verkauft werden und bis heute mehr als acht Milliarden Autos abgesetzt wurden, baut die Marke ihre Präsenz im Bereich der digitalen Spiele weiter aus und ist auf den Plattformen Mobile, Konsole und PC erfolgreich.

*\* Quelle: The NPD Group/Retail Tracking Service, U.S. Dollar Sales, Januar-Dezember 2020*

---

Mattel ist ein global führender Konzern für Spielwaren und Familienunterhaltung, sowie Eigentümer eines der bekanntesten Markenportfolios der Welt. Unser Portfolio begeistert durch eine Vielzahl ikonischer Franchise-Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox®, Monster High®, MEGA® und Polly Pocket®, sowie weitere beliebte Marken, die wir besitzen oder in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenzieren. Unser Angebot umfasst Spielwaren, Film- und Fernsehinhalte, Verbraucherprodukte, Digitale- und Live-Erlebnisse, welche in Zusammenarbeit mit den weltweit führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen vertrieben werden.

## Kontaktpersonen



### **PR-Team**

Pressekontakt  
Journalistenanfragen  
pr.de@mattel.com



### **Anne Polsak**

Pressekontakt  
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation  
Unternehmenskommunikation  
pr.de@mattel.com