



Ganz Europa ist nun wieder im Ball-Fieber und so auch die Kleinsten

24.06.2021 14:49 CEST

Neue Fisher-Price Produkte für kleine Fußballfans

Frankfurt 24. Juni 2021 - Die Europameisterschaft ist in vollem Gange und während die Großen gespannt vor dem Fernseher ihre Favoriten-Teams anfeuern, dürfen auch die kleinsten Fußballfans auf spielerische Art und Weise die Faszination des Ballsports miterleben. Fisher-Price präsentiert neue sommerliche Produkte zur Fußball-EM 2021.

Fisher-Price Kleiner Schiedsrichter Geschenkset

Rote Karte für Spielverderber: Das kleine Schiedsrichter Geschenkset besteht aus drei Aktivitätsspielzeugen: Einem weichen Klingelball, zwei Strafkarten und einer Beißhilfe in Form einer Trillerpfeife. Damit ist eigentlich klar, wer der Star des Public Viewings und jeder Grillparty ist!



Fisher-Price Krabbelball Sortiment

Ganz Europa ist nun wieder im Ball-Fieber und so auch die Kleinsten. Unsere Krabbelbälle sind das perfekte Geschenk für kleine und größere (Fuß-)Ball-Fans. Mit drei neuen niedlichen Tierchen laden diese Bälle zum Hinterherkrabbeln, Schütteln und Greifen ein und fördern gleichzeitig die Fein- und Grobmotorik der Kleinen.



Fisher-Price Plitsch-Platsch Entdecker Spieldecke

Mit der Fisher-Price Plitsch-Platsch Entdecker Spieldecke genießt das Baby in der Mitte eines Swimmingpools eine kleine Abkühlung an heißen Sommertagen. Zusätzlich bieten vier Spielzeuge für unterhaltsame Abwechslung, welche die Motorik und Sensorik des Babys fördert. Die Spieldecke verfügt außerdem noch über 12 Meilensteinkarten, mit denen sich die Entwicklungsschritte der Kinder im ersten Lebensjahr von den Eltern festhalten und süß ins Familienalbum integrieren lassen können.



Mattel ist ein global führender Spielwarenkonzern, zu dem die erfolgreichsten Franchise-Unternehmen für Kinder- und Familienunterhaltung weltweit gehören. Wir entwickeln innovative Produkte und Erlebnisse, die Kinder durch Spielen inspirieren, unterhalten und fördern.

Unser Portfolio besteht aus einer Vielzahl ikonischer Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO® und MEGA® und wird durch bekannte Kooperationen mit globalen Partnern der Unterhaltungsindustrie ergänzt. Dazu gehören Film- und Fernsehinhalte, Spiele, Musik und Live-Veranstaltungen. Unser Team arbeitet an 35 verschiedenen Standorten und unsere Produkte sind in mehr als 150 Ländern bei führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen erhältlich. Seit der Gründung im Jahr 1945 inspiriert Mattel Kinder dazu, die Welt mit all ihrem Zauber zu entdecken und ihr volles Potential auszuschöpfen.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation
Unternehmenskommunikation
pr.de@mattel.com