

MATTEL



RuPaul feiert Individualität und Diversität und ermutigt Menschen, durch Styling und Mode ihre Authentizität auszuleben.

10.06.2024 14:01 CEST

Monster High präsentiert in Zusammenarbeit mit der Popkultur-Ikone RuPaul die beeindruckende „RuPaul Drachenkönigin“

Frankfurt, 10. Juni 2024 – Monster High freut sich, in Zusammenarbeit mit der Popkultur-Ikone RuPaul einen neuen Charakter präsentieren zu dürfen: die beeindruckende und wunderschöne „RuPaul Drachenkönigin“. Die Drachenkönigin ist das Ergebnis einer engen Zusammenarbeit zwischen RuPaul und Monster High und ist von RuPauls unverwechselbaren Looks,

seiner einzigartigen Persönlichkeit und seinem ausdrucksstarken Stil inspiriert. RuPaul feiert Individualität und Diversität und ermutigt Menschen, durch Styling und Mode ihre Authentizität auszuleben. Entworfen in Zusammenarbeit mit der Ikone selbst, symbolisiert die Puppe das Gleichgewicht von Dunkelheit und Licht in jeder Person und die Schönheit, die entsteht, wenn man seine Einzigartigkeit annimmt.

Die RuPaul Drachenkönigin strahlt eine immense Drachenenergie aus. Sie ist ausgestattet mit einem schwarzen Kunstleder-Body, überlagert von einem funkelnden schwarzen Kleid, kniehohen Stiefeln mit Schuppen- und Krallendetails sowie feuergebrannten Flügeln. Weitere besondere Merkmale sind ein kunstvoller Kopfschmuck, auffälliges dracheninspiriertes Make-up, eine scharlachrote Amulettkette und zwei Drachenarmbänder, die die Harmonie von Licht und Dunkelheit symbolisieren.



Monster High, eine der erfolgreichsten und beliebtesten Puppenreihen aller Zeiten, ist bekannt für seine fabelhaften Charaktere. Gemeinschaft, Akzeptanz und Zugehörigkeit sind die zentralen Werte dieser Marke. Es geht nicht nur um das „Monster“ an sich, sondern um jeden einzelnen Charakter – darum, sich zusammenzufinden, einander zu unterstützen und die individuellen Unterschiede zu schätzen. Die Figuren von Monster High inspirieren

Menschen weltweit, sie selbst zu sein und ihre Einzigartigkeit zu feiern.

„RuPaul ist eine Ikone, die niemals davor zurückscheut, die Norm herauszufordern und sich selbst treu zu bleiben. Damit verkörpert er den Geist von Monster High – ‘Sei du selbst, sei einzigartig und sei ein Monster.’ RuPauls Arbeit hat die Repräsentation im Fernsehen und in der Kultur nachhaltig beeinflusst. Wir sind stolz darauf, mit ihm zusammenzuarbeiten, um diesen neuen Charakter, inspiriert von seinem Vermächtnis, der Drachenkönigin, in die Welt von Monster High einzuführen.“ - Krista Berger, Senior Vice President von Barbie und Global Head of Dolls bei Mattel.

Die Monster High RuPaul Dachenkönigin ist ab sofort exklusiv auf [Amazon.com](https://www.amazon.com) zu einem UVP* von 64,99 Euro erhältlich.

Mattel ist ein global führender Konzern für Spielwaren und Familienunterhaltung, sowie Eigentümer eines der bekanntesten Markenportfolios der Welt. Unser Portfolio begeistert durch eine Vielzahl ikonischer Franchise-Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox®, Monster High®, Polly Pocket®, und Barney®, sowie weitere beliebte Marken, die wir besitzen oder in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenziieren. Unser Angebot umfasst Spielwaren, Film- und Fernsehinhalte, Verbraucherprodukte, Digitale- und Live-Erlebnisse, welche in Zusammenarbeit mit den weltweit führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen vertrieben werden. Seit seiner Gründung im Jahr 1945 inspiriert Mattel Generationen dazu, den Zauber der Kindheit zu entdecken und bestärkt Kinder darin, ihr volles Potenzial zu entfalten. Besuchen Sie uns auf mattel.com.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt

Journalistenanfragen

pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt

Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation

Unternehmenskommunikation

pr.de@mattel.com