Die neuesten Fisher-Price Produkte bescheren den Jüngsten nicht nur unvergessliche Spielmomente, sondern können sie zusätzlich in ihrer Entwicklung unterstützen.

04.08.2022 06:00 CEST

Mit diesen Fisher-Price Neuheiten kann sich jedes Kind entfalten!

Frankfurt, 04. August 2022 – Am 20. September feiern wir mit dem Weltkindertag die Rechte der kleinsten Mitglieder unserer Gesellschaft. Bei Fisher-Price liegt es uns ganz besonders am Herzen, dass alle Kinder die Möglichkeit zum Spielen haben. Die neuesten Fisher-Price Produkte bescheren den Jüngsten nicht nur unvergessliche Spielmomente, sondern können sie zusätzlich in ihrer Entwicklung unterstützen. Warum die Erfüllung des Bedürfnisses nach kindlichem Spiel essenziell wichtig für den Nachwuchs ist, erzählen Entwicklungspsychologin Prof. Dr. Dr. Lieselotte Ahnert und

Familiencoach Heike Kuhl.

Der Weltkindertag erinnert uns daran, die Rechte und Bedürfnisse der verspieltesten Gesellschaftsmitglieder zu beachten und zu stärken. Besonders die Möglichkeit zur Erfüllung des kindlichen Spieltriebs ist für Kinder von zentraler Bedeutung. Fisher-Price Expertin und Professorin für Entwicklungspsychologie Prof. Dr. Dr. Lieselotte Ahnert von der Freien Universität Berlin sieht die Bedeutung im Spielen besonders im Kennenlernen und Verstehen der Welt um uns herum:

„Kinder scheinen von Geburt an unbedingt spielen zu müssen. Nirgendwo sind sie so aktiv und ausdauernd wie beim Spiel. Das Spielgeschehen führt ein regelrechtes Eigenleben. Und es scheint, als lebe es aus sich selbst heraus. Aber Neugier, Anstrengungsbereitschaft und Motivation sind die Schlüssel, die ein Kind dazu bringen, sich mit einer Sache zu beschäftigen und sie über weite Strecken fortzuführen. Wie von selbst lernen sie dabei die Eigenschaften unserer gegenständlichen Welt kennen. Sie schärfen ihre Wahrnehmung und üben sich im Denken darüber, was gleich und was anders ist.“

Heike Kuhl, die ihrerseits als Familiencoach und Teil des Fisher-Price Expertinnen-Teams aktiv ist, betont vor allem die Wichtigkeit des Spielens für die Erlernung von Fähigkeiten und Kompetenzen, die für das Erwachsenenleben von hoher Relevanz sind:

„Die größte Herausforderung unseres digitalen Zeitalters ist es, dass wir in Zukunft Menschen brauchen, die sich selbst mit hoher Resilienz führen können und aus dieser Stabilität und Selbstwirksamkeit flexibel auf sich schnell verändernde Situationen reagieren und kreativ Lösungen finden können. Genau diese Fähigkeiten lernt ein Kind im Spiel. Die Persönlichkeit des Kindes bildet sich dadurch. Es lernt mit allen Sinnen auch kniffelige Situation im geschützten Raum zu bewältigen, sich selbst zu regulieren und die unendlichen Ressourcen

seiner Fantasie zu nutzen. Spielen ist, wie der Hirnforscher Gerald Hüther immer sagt, "Dünger für das Gehirn". Wenn Eltern mich fragen, wie kann ich mein Kind am besten fördern, sag ich immer, es gibt keine bessere Investition, als deinem Kind Zeit für das Spielen zu geben.“

Fisher-Price möchte Familien dabei unterstützen, ihrem spielfreudigen Nachwuchs möglichst viel Raum zur Entfaltung zu bieten. Diese Neuheiten im Sortiment sorgen nicht nur für spaßige Spielstunden, sondern können Kleinkinder auch in ihren Fähigkeiten schulen. Alle Produkte durchlaufen das sogenannte Play Lab, in dem kleine Tester:innen Spielzeugideenausprobieren. Erwachsene Expert:innen sammeln das Feedback auf die Prototypen und passen die Spielzeuge entsprechend an. So wird sichergestellt, dass Fisher-Price Produkte nicht nur die frühkindliche Entwicklung unterstützen können, sondern auch maximalen Spielspaß bringen!

2-Seiten Auto Lauflernwagen

Ein Moment, den Eltern niemals vergessen werden – die ersten Schritte ihrer Kleinen. Der 2-Seiten Auto Lauflernwagen bietet Unterstützung für das Welterkunden aus den Augen eines wissbegierigen Kindes und die ersten Etappen der Selbstständigkeit. Im Play Lab wurde der Lauflernwagen von kleinen Lauf-freudigen Tester:innen auf Herz und Nieren geprüft. Auf Basis des Feedbacks haben die Fisher-Price Expert:innen das Produkt kontinuierlich verbessert. Das Ergebnis: ein einzigartiger Helfer im Auto Look! Vor allem der beidseitige Zugang des kleinen Rennwagens und die angepasste Geschwindigkeit machen den Lauflernwagen zum Innovativsten seiner Art. Zusätzlich trägt das interaktive Armaturenbrett mit leuchtendem Lenkrad und Formen-Sortierer zum Lernerfolg des Kindes bei. Durch die Smart-Stages-Technologie lassen sich die Lerninhalte des Wagens in drei Stufen auf die Entwicklungsphase des Kindes anpassen. Somit bietet er Kindern von 6-36 Monaten vielseitigen Spielspaß und schnelle Lauflernerfolge.

Little People Barbie kleine-große Traumvilla
In der Barbie kleine-große Traumvilla von Little People kann man einiges erleben! Als Teil der sich ergänzenden großen Little People Welt erweitert die neue Barbie-Reihe den Spielspaß. Drei verschiedene Stockwerken bieten viel Raum für fantastische Erlebnisse und kreative Rollenspiele. Sowohl ein beweglicher Aufzug, eine für Little People benutzbare Rutsche, als auch ein Pool mit Leuchtelementen, können in der Barbie Traumvilla entdeckt werden. Bestimmte Aktivierungspunkte lösen dabei bunte Lichter und Lieder, sowie realistische Geräusche und Sätze aus der Barbie Welt aus. Zusätzlich sorgen zwei Little People Figuren und fünf Spielteile dafür, dass kleine Entdecker:innen ab 18 Monaten mit den Little People in die kleine-große Welt voller Freundschaft und sprechender Tiere eintauchen und gemeinsam große Abenteuer erleben können!

3-in-1 Kleines Ferienhaus Spieldecke

Die 3-in-1 Kleines Ferienhaus Spieldecke ist von Geburt an der perfekte Ort für die ersten Entwicklungsphasen eines Babys. Verschiedene Umbaumöglichkeiten unterstützen schon Neugeborene und Kleinkinder, die ersten Stufen des Wachsens spielerisch zu durchlaufen. Für die ganz Kleinen bietet die bequeme Spieldecke eine gemütliche Fläche, über welcher sich niedliche, hängende Spielzeuge befestigen lassen und liebevoll aufgemalte Designs zum Entdecken einladen. Die hochklappbaren Seiten und die fünf Aktivitätsspielzeuge stimulieren und unterstützen den Nachwuchs in der Bauchlage, eine Position, die die Nackenmuskulatur stärkt. Der Umzug in das fertiggestellte, stehende Ferienhaus unterstützt Kleinkinder bei den ersten Versuchen, mobil zu sein. Im Tunnel-Design gehalten, werden nicht nur Krabbelversuche unterstützt, sondern auch Raum für Abenteuer im eigenen Haus geboten! Auf Basis der Meinung von kleinen Spiel-Tester:innenn im Play Lab wurde die Spieldecke und ihre zahlreichen Funktionen getestet und perfektioniert, sodass sie wortwörtlich einen mitwachsenden Begleiter darstellt!

„Ihr spielt – Wir spenden!“ – Mit dem Kauf von Fisher-Price Spielzeugen benachteiligte Familien unterstützen

Im September lohnt sich der Kauf von Fisher-Price Produkten übrigens doppelt: Unter dem Motto „Ihr spielt – Wir spenden!“ spendet der Hersteller

für jedes Fisher-Price Spielzeug, welches zwischen dem 01. und dem 30. September bei Müller, mytoys oder Rofu verkauft wird, 1 € an BILD hilft e.V. „Ein Herz für Kinder“. Mit dieser besonderen Aktion unterstützt Fisher-Price Familien, die unter den Konsequenzen von Katastrophen, Armut und der Coronapandemie besonders leiden.

Der langjährige Fisher-Price Partner BILD hilft e.V. „Ein Herz für Kinder“ greift beispielsweise Kindern unter die Arme, die von den Einschränkungen der Corona-Pandemie besonders getroffen wurden. Zudem treibt die Hilfsorganisation weltweit Initiativen voran, die Kindern in ärmsten Verhältnissen ein besseres Leben ermöglichen.

Mattel ist ein global führender Konzern für Spielwaren und Familienunterhaltung, sowie Eigentümer eines der bekanntesten Markenportfolios der Welt. Unser Portfolio begeistert durch eine Vielzahl ikonischer Franchise-Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox ® , Monster High®, MEGA® und Polly Pocket®, sowie weitere beliebte Marken, die wir besitzen oder in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenzieren. Unser Angebot umfasst Spielwaren, Film- und Fernsehinhalte, Verbraucherprodukte, Digitale- und Live-Erlebnisse, welche in Zusammenarbeit mit den weltweit führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen vertrieben werden.

Kontaktpersonen

PR-Team
Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com

Anne Polsak
Pressekontakt
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation
Unternehmenskommunikation
pr.de@mattel.com