



100 Familien in Deutschland haben die Chance ein Spielepaket zu gewinnen

21.08.2020 11:43 CEST

Mattel verschenkt Spiespaß für die ganze Familie

Frankfurt 21. August 2020 – Mattel startet heute eine Aktion, um Familien in ganz Deutschland während der Corona-Pandemie zu unterstützen.

Bei Amazon sucht das Unternehmen nach insgesamt 100 Familien, die in den vergangenen Wochen und Monaten besondere Herausforderungen zu meistern hatten. Die Geschichten der Familien können bis zum **31.08.2020** unter der E-Mail-Adresse de-mattel-games@amazon.de eingeschickt werden. Auf Basis aller Einsendungen werden 100 Familien ausgelost, die ein spezielles Spielepaket erhalten. Um den Spielspaß verschiedener Altersklassen abzudecken, besteht das Paket u. a. aus der Harry Potter Version des Spieleklassikers Scrabble sowie aus dem Kinderspiel Mister Pups.

„Die letzten Wochen und Monate haben uns alle mit einer neuen Realität konfrontiert. Doch es waren insbesondere die Familien, die zu Hause verschiedenen Herausforderungen zu meistern hatten“, sagt Sebastian Trischler, Geschäftsführer Mattel DACH. „In Deutschland gibt es insgesamt mehr als 11 Millionen Familien – jede von ihnen hat in dieser Zeit ihre ganz eigene, persönliche Geschichte erlebt. Wir bei Mattel möchten Familien in besonderer Weise würdigen und stellvertretend 100 von ihnen mit einer kleinen Auszeit unterstützen.“

Bereits im April dieses Jahres hatte Mattel mit dem “Mattel Playroom” eine kostenlose Online-Plattform für Familien gelauncht. Dort stehen seither wöchentlich Inspirationen und Ideenvorschläge, wie zum Beispiel Malvorlagen, Rätsel und Puzzle der Kult-Marken Barbie®, Hot Wheels®, FisherPrice® zum Download zur Verfügung. Mit der Aktion geht das Unternehmen einen weiteren Schritt, um insbesondere Familien in dieser herausfordernden Zeit zu unterstützen.

Möchten Sie eine Familie vorschlagen? Dann senden Sie bitte folgende Informationen an de-mattel-games@amazon.de: Ihre Geschichte der Familie in Zeiten von Corona und warum sie Ihrer Meinung nach eine Spieleauszeit verdienen. Die 100 Gewinner werden von Amazon bis Ende September an die vom Teilnehmer angegebene E-Mail-Adresse kontaktiert. Mattel wünscht allen Teilnehmern viel Glück. Zu den Gewinnspielbedingungen: <https://amz.run/3SI2>.

Mattel ist ein global führender Spielwarenkonzern, zu dem die erfolgreichsten Franchise-Unternehmen für Kinder- und Familienunterhaltung weltweit gehören. Wir entwickeln innovative Produkte und Erlebnisse, die Kinder durch Spielen inspirieren, unterhalten und fördern.

Unser Portfolio besteht aus einer Vielzahl ikonischer Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO® und MEGA® und wird durch bekannte Kooperationen mit globalen Partnern der Unterhaltungsindustrie ergänzt. Dazu gehören Film- und

Fernsehinhalte, Spiele, Musik und Live-Veranstaltungen. Unser Team arbeitet an 35 verschiedenen Standorten und unsere Produkte sind in mehr als 150 Ländern bei führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen erhältlich. Seit der Gründung im Jahr 1945 inspiriert Mattel Kinder dazu, die Welt mit all ihrem Zauber zu entdecken und ihr volles Potential auszuschöpfen.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation
Unternehmenskommunikation
pr.de@mattel.com