



Durch die Wish Puppenkollektion können Fans die Charaktere bereits jetzt kennenlernen, ihrer Fantasie freien Lauf lassen und ihre eigenen Wünsche zum Leben erwecken.

19.10.2023 06:00 CEST

Mattel präsentiert Produktlinie zum neuen Walt Disney Film „Wish“

Frankfurt, 18. Oktober 2023 - In Vorfreude auf den mit Spannung erwarteten Walt Disney Animationsfilms „Wish“ stellt Mattel diesen Herbst eine neue, vom Film inspirierte Produktlinie vor. Die Kollektion umfasst die beliebtesten Film-Charaktere, wie Asha und Stern mit liebevoll gestalteten Accessoires und detailreichen Spielsets, mit denen sich die Abenteuer aus dem magischen Königreich Rosas fantasievoll nachspielen lassen!

In der animierten Musical-Komödie, die am 30. November in den deutschen Kinosälen erscheint, äußert die scharfsinnige Idealistin Asha einen Wunsch, der so mächtig ist, dass er von der kosmischen Kraft Stern erhört wird. Gemeinsam erleben die beiden magische Abenteuer und stellen sich ihrem boshafte Gegner, König Magnifico, um die Bewohner des Königreichs Rosas zu retten.

Durch die Wish Puppenkollektion können Fans die Charaktere bereits jetzt kennenlernen, ihrer Fantasie freien Lauf lassen und ihre eigenen Wünsche zum Leben erwecken. Die gesamte Linie ist ab sofort im [Mattel Onlineshop](#) erhältlich und umfasst Figuren, Spielsets, Zubehör und vieles mehr, das die Magie des Zeichentrickfilms einfängt, darunter:

- **Disneys Wish Asha von Rosas bewegliche Modepuppe:** Die Asha Modepuppe präsentiert den typischen Look des Charakters mit Details aus dem Film.
- **Disneys Wish Cottage Spielset:** Mit dem Disney Wish Cottage Spielset mit Minipuppe und über 15 Zubehörteilen können die Magie und Fröhlichkeit von Rosas nach Hause geholt werden!
- **Disneys Wish Star Reveals Überraschungs-Minipuppe:** Die niedliche Schatulle lässt sich öffnen und offenbart eine Szene mit einer abnehmbaren Minipuppe und Zubehörteilen, die vom animierten Musical inspiriert sind.

Für jede Disneys Wish Star Reveals Überraschungs-Minipuppe, die zwischen dem 1. Oktober und dem 31. Dezember 2023* verkauft wird, spendet Mattel EMEA 10% des Verkaufspreises an Make-A-Wish® (exkl. MwSt./Steuer). Dieser Erlös hilft dabei, Kindern mit schweren Krankheiten lebensverändernde Wünsche zu erfüllen. Erfahren Sie mehr unter worldwish.org.

**Mit einer maximalen Spende von 50.000 EUR.*

Über „Wish“

Walt Disney Animation Studios' „Wish“ ist eine animierte Musical-Komödie, die das Publikum in das magische Königreich Rosas entführt, wo Asha, eine scharfsinnige Idealistin, einen Wunsch äußert, der so mächtig ist, dass er von einer kosmischen Kraft erhört wird – einem kleinen Ball mit grenzenloser Energie namens Stern. Gemeinsam stellen sich Asha und Stern einem schrecklichen Gegner – dem Herrscher von Rosas, König Magnifico – um ihre

Gemeinschaft zu retten und zu beweisen, dass wunderbare Dinge geschehen können, wenn sich der Wille eines mutigen Menschen mit der Magie der Sterne verbindet.

Mattel ist ein global führender Konzern für Spielwaren und Familienunterhaltung, sowie Eigentümer eines der bekanntesten Markenportfolios der Welt. Unser Portfolio begeistert durch eine Vielzahl ikonischer Franchise-Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox®, Monster High®, MEGA® und Polly Pocket®, sowie weitere beliebte Marken, die wir besitzen oder in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenzieren. Unser Angebot umfasst Spielwaren, Film- und Fernsehinhalte, Verbraucherprodukte, Digitale- und Live-Erlebnisse, welche in Zusammenarbeit mit den weltweit führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen vertrieben werden.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation
Unternehmenskommunikation
pr.de@mattel.com