



Die neue Kollektion greift diese besonderen Merkmale auf und bringt sie in Form von stilvollen Puppen und Sammlerfiguren ins eigene Zuhause.

27.08.2024 06:00 CEST

Mattel präsentiert neue Wednesday Addams Collection

Frankfurt, 27. August 2024 - Passend zur bevorstehenden zweiten Staffel der erfolgreichen Netflix-Serie "Wednesday" stellt Mattel eine neue Produktlinie vor, die Fans der düsteren und skurrilen Welt von Wednesday Addams begeistern wird. Die Kollektion umfasst eine exklusive Auswahl an Monster High®-Puppen sowie ein Fisher-Price Little People Collector™ Set, das die ikonischen Charaktere der Serie in detailverliebter Miniaturform zeigt.

In der ersten Staffel von "Wednesday" verzauberte die jugendliche Heldin das Publikum mit ihrem einzigartigen Stil und ihrer düsteren Faszination. Die neue Kollektion greift diese besonderen Merkmale auf und bringt sie in Form von stilvollen Puppen und Sammlerfiguren ins eigene Zuhause.

Die Produktlinie ist ab sofort im Mattel Shop erhältlich und umfasst:

Monster High® Wednesday Addams Puppe:

Diese exklusive Sammlerpuppe trägt ein originalgetreues Outfit aus der Serie und wird mit dem unverwechselbaren „Thing“ auf ihrer Schulter geliefert. Diese Puppe verkörpert den morbiden Charme, den Fans an Wednesday so lieben. Preis: 54,99€



Monster High® Enid Sinclair Puppe:

In einem auffallend pinken Outfit inklusive Barett und Rucksack verkörpert diese Puppe die bunte und lebensfrohe Persönlichkeit von Wednesdays bester Freundin Enid. Preis: 54,99€



Monster High® Rave'N Wednesday Puppe:

Inspiziert von Wednesdays ikonischem Tanz in der Serie, trägt diese Puppe ein gothic-inspiriertes Kleid und ist bereit, die Tanzfläche zu erobern. Preis: 79,99€



Fisher-Price® Little People Collector™ Wednesday Set:

Dieses Set enthält Figuren von Wednesday Addams, Enid Sinclair, Marilyn Thornhill und dem Hyde-Monster – alle liebevoll im unverkennbaren Stil der Little People gestaltet. Preis: 27,99€

Mattel ist ein global führender Konzern für Spielwaren und Familienunterhaltung, sowie Eigentümer eines der bekanntesten Markenportfolios der Welt. Unser Portfolio begeistert durch eine Vielzahl ikonischer Franchise-Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®,

Matchbox®, Monster High®, Polly Pocket®, und Barney®, sowie weitere beliebte Marken, die wir besitzen oder in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenzieren. Unser Angebot umfasst Spielwaren, Film- und Fernsehinhalte, Verbraucherprodukte, Digitale- und Live-Erlebnisse, welche in Zusammenarbeit mit den weltweit führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen vertrieben werden. Seit seiner Gründung im Jahr 1945 inspiriert Mattel Generationen dazu, den Zauber der Kindheit zu entdecken und bestärkt Kinder darin, ihr volles Potenzial zu entfalten. Besuchen Sie uns auf mattel.com.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation
Unternehmenskommunikation
pr.de@mattel.com