



Mattel Neuheiten Frühjahr 2021

Wir ermöglichen der
nächsten Generation den
Zauber ihrer Kindheit zu
entdecken, um ihr volles
Potenzial entfalten zu
können.



Spielspaß für die ganze Familie

26.01.2021 12:07 CET

Mattel präsentiert Frühjahrsneuheiten 2021

Frankfurt, Januar 2021 – Unter den Mattel Frühjahrsneuheiten ist für jeden etwas dabei. Die zeitlosen Klassiker in aufregenden neuen Versionen garantieren Spielspaß für die ganze Familie und eignen sich für die gemeinsame Freizeitgestaltung. Für die Kleinsten bietet Mattel spannende Innovationen, die auf vielen Ebenen fördern und spielend pädagogische Grundlagen näher bringen. In der vielfältigen Auswahl kommen auch die Ältesten nicht zu kurz. Sammler und Kreative können sich an den neuen

Auswahl mitreißender Produkte erfreuen.

Fisher-Price traumhaftes Wolken-Mobile



Das Traumhafte Wolken-Mobile mit Spieluhr hilft dem Baby mit sanfter Bewegung und anpassbarer Musik, Geräuschen und Lichtern sanft in den Schlaf. Wenn das Baby einen Laut von sich gibt, startet das Mobile durch seinen Geräuschsensor die beruhigende Bewegung automatisch neu. Dieses stilvolle Mobile fürs Kinderbett lässt sich außerdem in einen Kangerzeuger mit Nachtlicht für den Nachttisch umwandeln. Damit lässt sich die Abendroutine für heranwachsende Babys fortsetzen. **(ab 0 Monaten)**

Barbie Extra

Extravagante Outfits in leuchtenden Farben und ausgefallene Frisuren - die Barbie Extras setzen auf viel Glitzer, verspielte Accessoires und

außergewöhnliche Kombinationen. Jede Barbie hat ihren persönlichen, individuellen und unverwechselbaren Stil und bringt Kindern damit auf spielerische Art und Weise das Thema Selbstentfaltung und Entwicklung des eigenen Stilbewusstseins näher.



Brünette Space-Buns und zwei lange geflochtene Zöpfe sind das Markenzeichen dieser Barbie Extra. Ihren individuellen und verspielten Look aus rot-schwarzem Sport-Outfit und einem Statement-Mantel in leuchtenden Regenbogenfarben unterstreicht sie mit auffälligen Accessoires wie einer Sonnenbrille mit der Aufschrift „Shine Bright“, einer Wolken-Clutch, Schmuck im Stil von Goldketten, Socken und Glitzerstiefeln. Mit seiner Sonnenbrille in Sternform, pinken Absatzschuhen und einer Handtasche mit Hundekuchen, zieht auch ihr kleiner Pudel alle Blicke auf sich. **(ab 3 Jahren)**

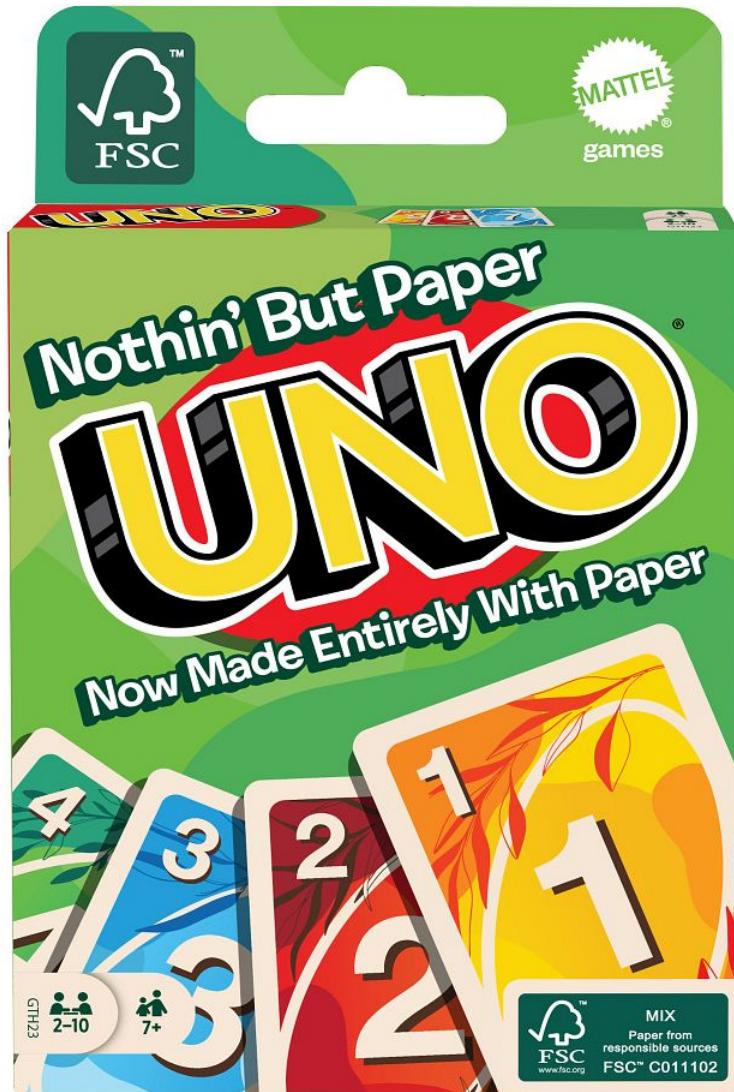
Hot Wheels 2-in-1 Rennbahn-Transporter



Der Hot Wheels 2-in-1 Rennbahn-Transporter setzt neue Maßstäbe für Aufbewahrung und Rennspaß mit Hot Wheels. Der Sattelschlepper steckt voller Überraschungen. Kleine Schaufenster im Anhänger geben den Blick auf die mehr als 20 Hot Wheels Fahrzeuge frei, die er transportieren kann. Ziehen Kinder den hinten befindlichen Riegel, wird aus dem Sattelschlepper eine mehr als 180 cm lange Rennstrecke. Ungenutzte Fahrzeuge bleiben sichtbar unter dem Track verstaut und die Fahrerkabine des Transporters verwandelt sich in einen Doppelstarter, der zwei Fahrzeuge in ein episches Kopf-an-Kopf-Rennen schickt. Tracks können mit anderen Hot Wheels City Sets (separat erhältlich) verbunden werden. Das Multifunktionsfahrzeug enthält drei Hot Wheels Fahrzeuge im Maßstab 1:64 und fasst 20 weitere Fahrzeuge (separat erhältlich). **(ab 4 Jahren)**



UNO 100% Papier Kartenspiel



UNO, das allseits beliebte Kartenspiel, ist jetzt umweltfreundlich! Die Sonderedition „100% Papier!“ ist 100% recyclingfähig. Die Cellophanhülle um die Karten wurde durch Papier ersetzt, um das Spiel umweltfreundlicher zu gestalten – das komplette Kartenspiel und die Verpackung können jetzt recycelt werden. Die auf Soja basierte Tinte, die für diese Karten aus Papier verwendet wird, erzeugt kräftige, natürliche Farben, die unschädlich sind. Das Kartenspiel ist mit dem klassischen UNO identisch und enthält Jokerkarten und Herausforderungskarten, die dem Spiel einen ganz neuen Verlauf geben können. Ganz wichtig: Wer nur noch eine Karte auf der Hand hat, muss „UNO!“ rufe. **(ab 7 Jahren)**



Alle weiteren Neuheiten aus unserem Mattel Portfolio finden Sie im beigefügten Produktkatalog.

Mattel ist ein global führender Konzern für Spielwaren und Familienunterhaltung, sowie Eigentümer eines der bekanntesten Markenportfolios der Welt. Unser Portfolio begeistert durch eine Vielzahl ikonischer Franchise-Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox®, Monster High®, Polly Pocket®, und Barney®, sowie weitere beliebte Marken, die wir besitzen oder in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenziieren. Unser Angebot umfasst Spielwaren, Film- und Fernsehinhalte, Verbraucherprodukte, Digitale- und Live-Erlebnisse, welche in Zusammenarbeit mit den weltweit führenden

Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen vertrieben werden. Seit seiner Gründung im Jahr 1945 inspiriert Mattel Generationen dazu, den Zauber der Kindheit zu entdecken und bestärkt Kinder darin, ihr volles Potenzial zu entfalten. Besuchen Sie uns auf mattel.com.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation
Unternehmenskommunikation
pr.de@mattel.com