



MATTEL NEUHEITEN FRÜHJAHR 2023



Mattel stellt mit seinen Frühjahrshighlights 2023 auch in diesem Jahr viele Neuheiten und beliebte Klassiker in neu aufgelegten Versionen für Groß und Klein vor.

31.01.2023 06:00 CET

Mattel präsentiert Frühjahrsneuheiten 2023

Frankfurt, 31. Januar 2023 – Mattel stellt mit seinen Frühjahrshighlights 2023 auch in diesem Jahr viele Neuheiten und beliebte Klassiker in neu aufgelegten Versionen für Groß und Klein vor. Ein besonderes Highlight in diesem Frühjahr sind die Disney Prinzessinnen und Disney Die Eiskönigin-Puppen, die in das Sortiment von Mattel zurückkehrt. Außerdem präsentiert Barbie die neue Puppenlinie My First Barbie, die auf die speziellen Bedürfnisse und Wünsche von Kindern im Vorschulalter zugeschnitten ist. Neuaufgelegte Produktvariationen der Mattel Games Klassiker, wie UNO Flex

garantieren Spielspaß für die ganze Familie. Auch Sammler und Fans der beliebten Master of the Universe Saga können sich auf spannende Produkte ihrer liebsten Helden freuen.

Fisher-Price Rainforest Spieldecke

Die Fisher-Price 3-in-1 Rainforest Spieldecke bietet Babys, Neugeborenen und sogar Kleinkindern wilde sensorische Erlebnisse. Neugeborene können sich auf die weiche Spielmatte legen, während über ihnen 6 Spielzeuge an den Bögen hängen. Für das Spielen in der Bauchlage kann der anpassbare Bogen nach unten gleiten, um das Spielzeug in Reichweite des Babys zu bringen, während das Giraffen-Spielkissen das Baby beim Spielen stützt. Außerdem bietet das Faultier mit Musik und Lichtern spannenden Spielspaß beim Spielen in der Bauchlage über das Spielen im Sitzen bis hin zu Spielspaß unterwegs.

Alter: Ab 0 Monaten

HJW08

UVP: 69,99€*



Disney Prinzessin Modepuppen Sortiment

Entdecke jetzt die Disney Prinzessinnen Puppenlinie aus den beliebtesten Disney Filmen! Jede der beweglichen Modepuppen trägt einen glitzernden Fashion Look und enthält Accessoires aus ihrer spannenden Geschichte, wie Schuhe oder ein Diadem. Disney Fans können die Disney Prinzessinnen sammeln und ihre eigenen Abenteuer erleben!

Alter: Ab 3 Jahren

HLW02

UVP: 13,99 €*

Hot Wheels City T-Rex Chomp Down

Im Hot Wheels City T-Rex Chomp-Down Spielset kann der Dinosaurier ausgeschaltet und so der Tag gerettet werden. Das Set verfügt über einen Schnellstarter und einen 23 cm langen Looping, durch den Kinder ihre Hot Wheels Fahrzeuge jagen können, um die Bestie zu besiegen. Wird der Dino außer Gefecht gesetzt, wechseln dessen Augen von einem zornigen Gelb zu Kreuzen, um anzudeuten, dass er besiegt wurde.

Alter: Ab 4 Jahren

HKX42

UVP: 32,99€*



Magische Begegnungen

Mit dem Magische Begegnungen-Brettspiel reisen Spieler in ein magisches Land voller Abenteuer und Mysterien – perfekt für die ganze Familie. Das Königreich versinkt im Chaos, während der Drache Angst und Schrecken verbreitet. Nun liegt es an den vier Helden von Igglecot, das Königreich zu retten. Bei diesem kooperativen Brettspiel mit dem original „Magic 8 Ball“ müssen 2-4 Spieler zusammenarbeiten, um Kristalle zu finden und das Königreich vor dem wilden Drachen zu schützen. Spieler verwenden Begegnungskarten, um Entscheidungen zu treffen – doch letzten Endes entscheidet der „Magic 8 Ball“ über ihr Schicksal. Erhalten sie einen Vorteil oder werden sie zurückgeworfen?

Alter: Ab 7 Jahren

HPJ69

UVP*: 29,99 €



Alle weiteren Frühjahrshighlights aus unserem Mattel Portfolio finden Sie im beigefügten Produktkatalog.

*UVP: Die UVP ist die Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers. Die Festlegung des Verkaufspreises liegt im alleinigen Ermessen des Händlers

Mattel ist ein global führender Konzern für Spielwaren und Familienunterhaltung, sowie Eigentümer eines der bekanntesten Markenportfolios der Welt. Unser Portfolio begeistert durch eine Vielzahl ikonischer Franchise-Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox®, Monster High®, Polly Pocket®, und Barney®, sowie weitere beliebte Marken, die wir besitzen oder in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenziieren. Unser Angebot umfasst Spielwaren, Film- und Fernsehhalte, Verbraucherprodukte, Digitale- und Live-Erlebnisse, welche in Zusammenarbeit mit den weltweit führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen vertrieben werden. Seit seiner Gründung im Jahr 1945 inspiriert Mattel Generationen dazu, den Zauber der Kindheit zu entdecken und bestärkt Kinder darin, ihr volles Potenzial zu entfalten. Besuchen Sie uns auf mattel.com.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt

Journalistenanfragen

pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt

Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation

Unternehmenskommunikation

pr.de@mattel.com