



In Zusammenarbeit mit Warner Bros. Discovery Global Consumer Products freut sich Fisher-Price, die neueste Ergänzung zur Little-People-Collector-Linie vorzustellen: Die Harry Potter Sets zu "Stein der Weisen" und „Die Kammer des Schreckens“.

31.07.2024 12:00 CEST

## **Mattel präsentiert die Little People Collector Sets zu Harry Potter "Stein der Weisen" und "Die Kammer des Schreckens"**

**Frankfurt, 31. Juli 2024** - Die Little People Collector™-Linie von Fisher-Price entstand aus der Idee, dass die Spielzeuge, die wir als Kinder geliebt haben, zusammen mit den Dingen, die uns als Erwachsene begeistern, Freude und Spaß für das Kind in uns allen bringen können. Jedes einzigartige Little

People Collector-Set ermöglicht es Fans, ihre Leidenschaft für Popkultur zur Schau zu stellen, von Kultfilmen und preisgekrönten Fernsehserien bis hin zu ikonischer Musik, Sport und kulturellen Phänomenen. Die liebevoll gestalteten Sets bringen unvergessliche Momente zum Leben und laden Fans ein, ihre Lieblingscharaktere gemeinsam mit uns zu feiern.

In Zusammenarbeit mit Warner Bros. Discovery Global Consumer Products freut sich Fisher-Price, die neueste Ergänzung zur Little-People-Collector-Linie vorzustellen: Die Harry Potter Sets zu "Stein der Weisen" und „Die Kammer des Schreckens“! Fans der Harry Potter-Filme können mit zwei neuen Sets einige ihrer Lieblingscharaktere im ikonischen Little People-Format bewundern. Diese Sets erfassen die beliebtesten Abenteuer und den Spaß der ersten beiden Filme und bringen die Magie von Hogwarts in jedes Zuhause.

### **Fisher-Price Little People Collector™Harry Potter und der Stein der Weisen**

Das Set „Stein der Weisen“ enthält Harry Potter, Hermine Granger, Ron Weasley und Professor Albus Dumbledore. Die drei Gryffindors tragen ihre roten und goldenen Roben, immer mit einem Zauberstab in der Hand. Ron sieht ein wenig ängstlich aus, während Harry und Hermine wie immer ruhig und selbstbewusst sind. Und hinter einem langen Bart verbirgt Professor Dumbledore Jahre der Weisheit. Die Verpackung lädt auf ein Abenteuer, einschließlich einer Tour durch die Große Halle und einem besonderen Blick in die Hallen von Hogwarts, ein.

### **Fisher-Price Little People Collector™Harry Potter und die Kammer des Schreckens**

Nichts kann Harry Potter auf die Probleme vorbereiten, die in den Hallen lauern, als er sein zweites Jahr in Hogwarts beginnt. Dieses Set, das Harry Potter, Tom Riddle, Ginny Weasley und einen Basiliken enthält, spielt in der unheimlichen Kammer des Schreckens. Gesäumt von hoch aufragenden Säulen und der bedrohlichen Statue von Salazar Slytherin – einem der vier ursprünglichen Gründer von Hogwarts – sind Harry und die anderen immer bereit, alles zu bewältigen, was auf sie zukommt.

Die Little People Collector™ Sets sind zum Preis von 27,99 € im Mattel Shop erhältlich. Weitere Informationen finden Sie unter [www.mattelshop.com](http://www.mattelshop.com).

Mattel ist ein global führender Konzern für Spielwaren und Familienunterhaltung, sowie Eigentümer eines der bekanntesten Markenportfolios der Welt. Unser Portfolio begeistert durch eine Vielzahl ikonischer Franchise-Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox®, Monster High®, Polly Pocket®, und Barney®, sowie weitere beliebte Marken, die wir besitzen oder in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenzieren. Unser Angebot umfasst Spielwaren, Film- und Fernsehinhalte, Verbraucherprodukte, Digitale- und Live-Erlebnisse, welche in Zusammenarbeit mit den weltweit führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen vertrieben werden. Seit seiner Gründung im Jahr 1945 inspiriert Mattel Generationen dazu, den Zauber der Kindheit zu entdecken und bestärkt Kinder darin, ihr volles Potenzial zu entfalten. Besuchen Sie uns auf [mattel.com](http://mattel.com).

## Kontaktpersonen



### PR-Team

Pressekontakt  
Journalistenanfragen  
[pr.de@mattel.com](mailto:pr.de@mattel.com)



### Anne Polsak

Pressekontakt  
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation  
Unternehmenskommunikation  
[pr.de@mattel.com](mailto:pr.de@mattel.com)