



Mattel Games Neuheiten: Scrabble 70 Jahre Jubiläumsedition

25.10.2018 12:18 CEST

Mattel Games: Die aktuellen Neuheiten der Spiel 18 Essen

SCRABBLE 70 JAHRE UND IMMER UP-TO-DATE

Mattel feiert auf der Messe SPIEL Essen 2018 Scrabble's 70. Jubiläum! Seit Jahrzehnten begeistert das 1948 in Amerika erfundene Scrabble Millionen Spieler auf der ganzen Welt. Allein in Deutschland besitzt mehr als die Hälfte aller Haushalte ein Scrabble. Jetzt kommt der Spieleklassiker in einem neuen eleganten Design. Zur Messe SPIEL Essen 2018 stehen neben der Scrabble 70 Jahre Jubiläumsedition, weitere Scrabble Neuheiten wie Scrabble Practice &

Play und Scrabble Türme im Spotlight.

Spotlight: NEU - Scrabble 70 Jahre Jubiläumsedition

Scrabble wird immer wieder neu gestaltet, um mit der Zeit zu gehen. Darum erscheint die 70 Jahre Jubiläumsedition im klaren modernen Design. Die wunderbare Jubiläumsedition des Klassikers für Wortliebhaber feiert den Spaß an Wörtern und die ständige Weiterentwicklung der Sprache.

Das Spielprinzip bleibt das Gleiche: die Spieler müssen Worte bilden, Buchstaben anlegen, Wörter untereinander verbinden, und eine möglichst hohe Punktzahl erreichen. Die Wörter können waagerecht oder senkrecht gelegt werden. In jedem Wort muss ein Buchstabe verwendet werden, der bereits auf dem Spielfeld liegt. So entsteht spannender Kreuzwortspaß mit verschiedensten Wortkombinationen. Scrabble ist mehr als nur ein Spiel. Es erweitert den Wortschatz, da Spieler jedes Mal neue Wörter kennenlernen! [2-4 Spieler, ab 10 Jahren, UVP 45,99 €]

Spotlight: NEU - Scrabble Practice & Play

Mit Scrabble Practice & Play lernen Leseanfänger auf spielerische Weise, englische Wörter zu buchstabieren und ihr Vokabular zu erweitern. Lernen hat noch nie so viel Spaß gemacht! Durch das doppelseitig bedruckte Spielbrett entwickelt sich das Spiel mit dem Niveau der Spieler weiter. Seite 1 richtet sich an Lernanfänger. Vorgedruckte englische Wörter werden von farbenfrohen Illustrationen begleitet, um Neulingen die englische Schreibweise spielerisch näherzubringen. Seite 2 ähnelt dem klassischen Scrabble-Brettspiel und eignet sich für Spieler, die das Gelernte vertiefen und ihr bestehendes Englischvokabular erweitern wollen. Die Begleit-App hilft Spielern dabei, die richtige Aussprache zu erlernen. Das perfekte Brettspiel für die ganze Familie und Leseanfänger ab 5 Jahren. [2-4 Spieler, ab 5 Jahren, UVP 20,99 €]

Spotlight: NEU – Scrabble Türme

Mit Scrabble Türme bekommt die Wortsuche eine ganz neue Dimension! Bei

diesem neuen Buchstabierspiel arbeiten die Spieler mit Buchstaben, die sich auf dem Spielbrett berühren. Im Gitter können Wörter von bis zu neun Buchstaben nach rechts, links, hoch, runter oder diagonal gelegt werden. Je mehr die Spieler wissen, desto höher wird der Turm! Der Spieler mit dem höchsten Turm gewinnt. Ein lustiges und leichtes Wortspiel für Spieler aller Fähigkeitsklassen! [2-4 Spieler, ab 10 Jahren, UVP 20,99 €]

Scrabble Junior

Doppelter Lernspaß mit Scrabble Junior! Spielend tauchen die Kleinen in die faszinierende Welt der Buchstaben und Wörter ein. Scrabble Junior wächst mit dem Alter des Kindes mit – dafür sorgt ein zweiter Spielmodus für ältere Kinder, der schon stark dem Erwachsenen-Scrabble ähnelt. Ganz nebenbei wird der Wort

hatz spielend erweitert und die Fantasie des Kindes wird geweckt. [2-4 Spieler; ab 5 Jahren, UVP 24,99 €]

NEU - Kacka-Alarm

Für lustige Spülabende: Kacka-Alarm wird die Kids begeistern. Bei diesem Spiel dreht sich alles um einen Pümpel, schnelle Reflexe und ... Mister Kacka! Der Spieler, der an der Reihe ist, würfelt, indem er die Spülung zieht. Die Augen des Würfels geben vor, wie oft daraufhin die Toilettenspülung betätigt werden muss. Aber Vorsicht – nach jeder Spülung kann Mister Kacka aus der Toilette geflogen kommen! Sobald Mister Kacka aus der Toilette fliegt, muss man der erste Spieler sein, der ihn fängt, um einen Chip zu erhalten. Fängt man ihn in der Luft, erhält man zwei Chips. Der Spieler mit den meisten Chips gewinnt! Kacka-Alarm ist der perfekte Spielspaß für Kinder und Erwachsene, die im Herzen noch welche sind! [2-4 Spieler, ab 5 Jahren, UVP 24,99 €]

EU - DOS Kartenspiel

Der Kartenspiel-Klassiker UNO hat jetzt einen neuen besten Freund: DOS. Wer UNO mag, mag auch DOS! Ziel des beliebten Kartenspiels ist es, als erster Spieler (oder erstes Team) 500 Punkte zu erreichen. Der Spieler, der als Erster alle seine Handkarten ablegt, erzielt Punkte, und durch Aktionskarten kann man seinen Mitspielern die Tour vermasseln. Bei der neuesten Variante des beliebten Gesellschaftsspiels muss derjenige, der nur noch zwei Handkarten hat, „Dos!“ rufen. [2-10 Spieler, ab 7 Jahren, UVP 9,49 €]

NEU - UNO ColorADD mit Farbsymbolen

Jetzt gibt es UNO auch für Farbenblinde! Genau wie beim beliebten UNO geht es auch bei UNO ColorADD darum, als erster Spieler alle Karten abzulegen. Doch bei dieser Version wurden die Karten des Klassikers so gestaltet, dass auch Spieler mit Farbsinnstörung vollen Einsatz zeigen können. Auf jeder Karte steht ein Symbol für ihre Farbe, damit kein Spieler, ob mit oder ohne Farbsehschwäche, benachteiligt wird! [2-10 Spieler, ab 7 Jahren, UVP 9,49 €]

UNO Kartenspiel

UNO – ein echter Klassiker. Das weltweit beliebteste Familienkartenspiel. Ziel des Spiels ist es, als Erster alle eigenen Karten nach Zahl und Farbe abzulegen. Vier verschiedene Aktionskarten: „Zieh 2“, „Zieh 4“, „Aussetzen“ und „Retour“ sorgen im Spielverlauf für überraschende Wendungen. Das bewährte UNO-Spielprinzip wird durch die Editionen UNO Colors Rule und UNO Extreme nochmal ordentlich aufgepeppt. [2-10 Spieler, ab 7 Jahren, UVP 9,49 €]

UNO Extreme

Bei UNO Extreme kommt zusätzlicher Nervenkitzel ins Spiel! Wer keine Karte ablegen kann, drückt auf den tückischen Kartenwerfer. Mit ein bisschen Glück passiert dann gar nichts. Im schlimmsten Fall aber spuckt der Apparat gleich eine ganze Flut von Karten aus! Mit Geräuscheffekten. Praktisch: Alle 112 Karten lassen sich im Kartenwerfer verstauen. [2-10 Spieler, ab 7 Jahren, UVP 47,99 €]

Mister Pups

Bei Mister Pups werden die Kids gar nicht mehr aus dem Kichern herauskommen!

Das Mister-Pups-Gerät hat ordentlich Blähungen, und ihm kann jederzeit ein Pups entfahren. Es wird mittig auf den Tisch gestellt, und dann bekommt jeder Spieler drei Mister-Pups-Karten. Wer eine Zahlenkarte spielt, drückt das Mister-Pups-Gerät entsprechend der Zahl auf der Karte – aber Achtung: Wenn ein Pups ertönt, ist der nicht gerade leise, und auf jeden Fall scheidet der Spieler aus. Im Kartensatz gibt es noch weitere Karten, die für tollen Spielspaß sorgen, wie die Aussetzen-Karte, bei der der nächste Spieler „übersprungen“ wird, oder die Retour-Karte, bei der das Spiel in die entgegengesetzte Richtung weitergeht. Der Spieler, der am Ende übrigbleibt, gewinnt das Spiel. [2-6 Spieler, ab 5 Jahren, UVP 20,99 €]

S.O.S. Affenalarm

Dieses Spiel bringt die Affen auf die Palme! Und diese Palme müssen sich die Spieler nicht vorstellen, sie steht vor ihnen auf dem Tisch! S.O.S. Affenalarm bietet dreidimensionalen Spielspaß zum Anfassen. Ständig bangt man um die Äffchen. Zuerst werden alle farbigen Stäbchen in die Löcher der durchsichtigen Affenpalme gesteckt und die Äffchen darauf platziert. Jetzt müssen die Spieler würfeln und die

Stäbchen herausziehen, ohne dass die Affen dabei herunterfallen. Es gewinnt, wer die wenigsten Affen abstürzen lässt. Ein affenstarker Spaß für ruhige Händchen. [2-4 Spieler, ab 5 Jahren, UVP 24,99 €]

NEU - Phase 10 Strategy Brettspiel

Beim Ziehen über das Spielbrett bildet man die Phasen der Felder, auf denen man landet – jedes Spiel ist anders! Wer als Erster zehn unterschiedliche Phasen abschließt, beispielsweise zwei Drillinge, eine Siebenerfolge, sieben Karten der gleichen Farbe usw. gewinnt. Wer als Erster seine zehnte Phase abschließt und dann seine restlichen Karten loswird, gewinnt! Jeder Spieler muss bei jedem Spielzug eine eigene Phase bearbeiten, die von der Position seines Spielsteins bestimmt wird, bevor er mit der Sonderfelder auf dem Spielbrett bieten Bonusaktionen. [2-6 Spieler, ab 7 Jahren, UVP 24,99 €]

Pictionary

Das beliebte Familienspiel, bei dem schnell gezeichnet, aber noch schneller geraten werden muss! Dank der zwei Spielstufen (mit 1200 Begriffen für Erwachsene und 800 für Kinder) kann die ganze Familie mitspielen. Ein Klassiker unter den Spielen für die ganze Familie! [2-4 Spieler, ab 8 Jahren, UVP 46,99 €]

Skip-Bo (Kartenspiel)

Hier ist Strategie gefragt! Ziel ist es, als Erster die Karten seines Stapels in der Reihenfolge 1-12 abzulegen. Durch immer neue Spielsituationen bringt Skip-Bo stets neuen Spielspaß und fördert dabei Kreativität und das logische Verständnis, denn bei Skip-Bo ist strategische Vorgehensweise

unerlässlich. Die spannende Patience-Variante unterhält seit nunmehr 50 Jahren die ganze Familie. [2-6 Spieler, ab 7 Jahren, UVP 17,99 €]

NEU - Escape Room: Das Werwolf Experiment von Juliana Patel und Ariel Rubin

Escape Room: Das Werwolf Experiment sorgt für ein aufregendes, immersives Spielerlebnis. Dieses ultimative Escape-Spiel lässt sich mit Freunden auch zu Hause spielen – los geht's! Eine verrückte Wissenschaftlerin hat sich gegen die Teilnehmer verschworen und will sie in Werwölfe verwandeln. Eine Flucht, und damit die Rettung ihrer menschlichen Gestalt, gelingt nur, wenn alle Rätsel gelöst werden! Jetzt ist Teamarbeit gefragt – also heißt es, Köpfe zusammenstecken und eine Fluchtstrategie ausarbeiten. [2-8 Spieler, ab 13 Jahren, UVP 36,99 €]

Blokus

Blokus – das Strategiespiel für die ganze Familie! Das Prinzip ist schnell gelernt, aber die unzähligen Spielkombinationen fordern selbst Profis immer wieder aufs Neue heraus. Jeder Spieler wählt eine Farbe und muss die Steine dieser Farbe von den Ecken des Spielbretts ausgehend ablegen. Alle gleichfarbigen Steine müssen dabei eine direkte Verbindung haben. Sie dürfen sich immer nur an den Ecken berühren – nie an den Seiten. Das Spiel ist zu Ende, wenn ein Spieler alle seine Steine abgelegt hat oder kein Spieler mehr ablegen kann. Wer die wenigsten Quadrate übrig hat, gewinnt! [2-4 Spieler, ab 7 Jahren, UVP 29,99 €]

NEU - Vortage von Brian Yu

Voltage ist ein brandneues, schnelles und leicht zu erlernendes Kartenspiel für zwei Personen mit sich verändernden Stromstärken. Die Spieler legen abwechselnd Karten auf beiden Seiten des Spielbretts ab. Dabei müssen sie den Pol-Marker im Auge behalten. Sobald fünf Karten auf einer beliebigen Farbe liegen, bestimmt der Pol-Marker (hoch oder niedrig) den Gewinner dieses Punktes. Aktionskarten verleihen die Macht, den Pol-Marker umzudrehen und Karten „auszutauschen“ oder zu „entfernen“. So kann ein einziger Zug das gesamte Spiel auf den Kopf stellen! Wer als erster Spieler 4

Punkte erzielt, gewinnt das Spiel! Voltage ist ein Spiel, das für genau 2 Spieler entwickelt wurde und schnellen, elektrisierenden Spaß bietet! [2 Spieler, ab 10 Jahren, UVP 15,99 €]

Bezzewizzer

Bezzewizzer – leichtes Spiel für Cleverquizzler. Ein Spieler kann beeinflussen, welche Fragen er selbst oder die Gegner beantworten müssen. Da kommt es auch auf strategisches Denken und Taktik an. Mit Bezzewizzer- und Zwap-Steinen können Fragenkategorien getauscht und Zusatzpunkte erspielt werden. 5.000 Fragen aus 20 Wissensgebieten. Gibt's auch als Mini-Variante zum Unterwegs-Quizzern. [2-4 Spieler, ab 16 Jahren, UVP 53,99 €]

Bezzewizzer Mini

Minimiert die Traglast, aber keineswegs den Spaß! Bezzewizzer Mini macht mit 600 Fragen auf 150 Spielkarten schnelle und packende Quizz-Sessions auf jeder Reise möglich. [ab 2 Spielern, ab 16 Jahren, UVP 14,99 €]

Mattel ist ein global führender Konzern für Spielwaren und Familienunterhaltung, sowie Eigentümer eines der bekanntesten Markenportfolios der Welt. Unser Portfolio begeistert durch eine Vielzahl ikonischer Franchise-Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox®, Monster High®, Polly Pocket®, und Barney®, sowie weitere beliebte Marken, die wir besitzen oder in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenzieren. Unser Angebot umfasst Spielwaren, Film- und Fernsehinhalte, Verbraucherprodukte, Digitale- und Live-Erlebnisse, welche in Zusammenarbeit mit den weltweit führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen vertrieben werden. Seit seiner Gründung im Jahr 1945 inspiriert Mattel Generationen dazu, den Zauber der Kindheit zu entdecken und bestärkt Kinder darin, ihr volles Potenzial zu entfalten. Besuchen Sie uns auf mattel.com.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation
Unternehmenskommunikation
pr.de@mattel.com