



HE-MAN AND THE MASTERS OF THE UNIVERSE: YOU HAVE THE POWER! wurde von GameFam entwickelt und ist ein kostenloses Rollenspiel, das über Roblox für Xbox One, PC und Handy für Spieler jeden Alters erhältlich ist.

10.05.2022 17:11 CEST

Mattel enthüllt HE-MAN und THE MASTERS OF THE UNIVERSE als interaktives Erlebnis auf ROBLOX

HE-MAN AND THE MASTERS OF THE UNIVERSE: YOU HAVE THE POWER! erscheint heute auf Roblox

Zweite Staffel der Netflix-Zeichentrickserie He-Man und The Masters Of The Universe

Jetzt verfügbar

Frankfurt, 10.05.2022 – Mattel, Inc. (NASDAQ: MAT) kündigte ein virtuelles Masters of the Universe-Erlebnis an: HE-MAN AND THE MASTERS OF THE UNIVERSE: YOU HAVE THE POWER! auf Roblox, einer globalen Online-Plattform für gemeinsame Erlebnisse, die täglich Millionen von Menschen in ihrem Metaverse verbindet. Das kürzlich veröffentlichte Spiel lädt Roblox-Spieler und MOTU-Fans gleichermaßen in die Welt von Eternia ein, wo sie in PvP-Schlachten als ihre bevorzugten Masters of the Universe-Charaktere antreten können, inspiriert von der Netflix-Zeichentrickserie He-Man and the Masters of the Universe.

HE-MAN AND THE MASTERS OF THE UNIVERSE: YOU HAVE THE POWER! wurde von GameFam entwickelt und ist ein kostenloses Rollenspiel, das über Roblox für Xbox One, PC und Handy für Spieler jeden Alters erhältlich ist. Die Spieler können sich als einer von vielen Masters of the Universe ins Getümmel stürzen und gegen ihre Freunde und andere Spieler an einzigartigen Schauplätzen in Eternia kämpfen. Außerdem haben sie die Möglichkeit zusätzliche Masters und ihre unterschiedlichen Ausrüstungen zu sammeln und verbessern und Castle Grayskull erkunden, um seine vielen Geheimnisse zu lüften.

"Masters of the Universe ist eine globale Ikone, bei der es darum geht, die beste Version von sich selbst zu werden", sagte PJ Lewis, VP Global Head of Action Figures, Mattel. "Wir freuen uns, auf Roblox eine neue Möglichkeit für Fans zu schaffen, sich mit unserer neuen Netflix-Serie über dieses interaktive Erlebnis zu verbinden, bei dem jeder Eternia durch die Brille seiner Lieblingscharaktere erkunden kann.

HE-MAN AND THE MASTERS OF THE UNIVERSE: YOU HAVE THE POWER! ist neben HOT WHEELS OPEN WORLD die zweite Marke von Mattel, die sich der Roblox-Welt anschließt.

Mit diesem Live-Erlebnis können sich die Fans auch jeden Monat auf spannende neue Inhalte für HE-MAN AND THE MASTERS OF THE UNIVERSE: YOU HAVE THE POWER! freuen.

Letzten Sommer haben Mattel und Netflix kooperiert, um Eternia in zwei Serien auf den Bildschirm zurückzubringen. Masters of the Universe: Revelation ist eine Fortsetzung der klassischen Geschichte aus den 1980er

Jahren. Kevin Smith fungierte als Showrunner für die Serie, die mit einer Starbesetzung wie Mark Hamill, Lena Headey, Chris Wood und Sarah Michelle Gellar aufwartet. He-Man and the Masters of the Universe ist eine umwerfende CG-animierte Serie, die die spannenden Heldenabenteuer der Wächter von Grayskull für eine neue Generation von Fans neu interpretiert.

The Masters of the Universe von Mattel wurden der Welt erstmals 1982 durch eine Reihe von Actionfiguren vorgestellt. Im Jahr 1983 wurde die Zeichentrickserie He-Man and the Masters of the Universe erstmals ausgestrahlt und wurde zu einer der ersten Kindersendungen, die im Fernsehen ausgestrahlt wurden.

Um die Masters of the Universe in Aktion zu sehen, schau dir [hier](#) den Trailer für das Roblox-Erlebnis an und sieh dir jetzt die neue Staffel von [He-Man and the Masters of the Universe](#) auf [Netflix](#) an.

Anhänge sind [hier](#) verfügbar



Mattel ist ein global führender Spielwarenkonzern, zu dem die erfolgreichsten Franchise-Unternehmen für Kinder- und Familienunterhaltung weltweit gehören. Wir entwickeln innovative Produkte und Erlebnisse, die Kinder durch Spielen inspirieren, unterhalten und fördern. Unser Portfolio besteht aus einer Vielzahl ikonischer Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO® und MEGA® und wird durch Kooperationen, die wir in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenzieren, ergänzt wie beispielsweise Masters of the Universe und Monster High. Dazu gehören Film- und Fernsehinhalte, Spiele, Musik und Live-Veranstaltungen. Unser Team arbeitet an 35 verschiedenen Standorten und unsere Produkte sind in mehr als 150 Ländern bei führenden Einzelhandels- und E-Commerce-

Unternehmen erhältlich. Seit der Gründung im Jahr 1945 inspiriert Mattel Kinder dazu, die Welt mit all ihrem Zauber zu entdecken und ihr volles Potential auszuschöpfen.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation
Unternehmenskommunikation
pr.de@mattel.com