

MATTEL



Jede Figur trägt Andrés ausdrucksstarke Bildsprache und ist dadurch sofort wiedererkennbar.

13.02.2026 16:14 CET

Mattel Creations präsentiert Fisher-Price® Little People® x André Saraiva und interpretiert einen Kindheitsklassiker durch zeitgenössische Kunst neu

Frankfurt, 12. Februar 2026 – Mattel Creations, Mattels designorientierte Direct-to-Consumer-Plattform für Sammlerkooperationen, präsentiert das Set **Fisher-Price® Little People® x André Saraiva**: eine neue, kunstvolle Interpretation einer der weltweit beliebtesten Spielzeuglinien, umgesetzt durch die kreative Handschrift des renommierten französischen Künstlers

André Saraiva. Exklusiv über Mattel Creations erhältlich, verbindet das Set den zeitlosen Charme der Little People mit Andrés unverwechselbarer, markanter Graffiti-Ästhetik und verwandelt Nostalgie in Sammlerkunst.

Die Kooperation wurde speziell für Mattel Creations entwickelt und ist ausschließlich über die Plattform verfügbar. Sie unterstreicht den Anspruch von Mattel Creations, internationale Künstler mit den ikonischsten Marken des Unternehmens zusammenzubringen und Spielzeug in begehrte Sammlerobjekte zu verwandeln, an der Schnittstelle von Kunst, Kultur und Spiel.

Die Kollektion umfasst vier Holzfiguren: **Mr. A, Mrs. A, Grumpy Boy und Hervie**. Jede Figur trägt Andrés ausdrucksstarke Bildsprache und ist dadurch sofort wiedererkennbar. Gefertigt aus Holz, mit sichtbarer natürlicher Maserung und in drei unterschiedlichen Hauttönen, erscheinen die Figuren in einem größeren, präsentationsorientierten Format, das ihre doppelte Identität als Spielzeug und Sammlerobjekt betont.

André Saraiva begann 1986 damit, die Straßen von Paris mit seiner ikonischen Figur **Mr. A**, erkennbar am Zylinder, zu markieren. Als Symbol für Freude und Verbundenheit ist die Figur bis heute weltweit mehr als 300.000 Mal erschienen. Andrés Werk ist tief in der Graffiti-Kultur verwurzelt und zugleich in Galerien ebenso wie in Markenkooperationen präsent. Damit verkörpert es genau jenen kreativen Geist, den Fisher-Price seit Generationen fördert. Die Zusammenarbeit schlägt eine Brücke zwischen kindlicher Fantasie und zeitgenössischer Kunst und lädt Fans dazu ein, Spiel als universelle Ausdrucksform neu zu entdecken.

„Ich habe immer daran geglaubt, dass Spielen eine Form von Kunst ist“, sagt André Saraiva. „Little People durch meine Figuren neu zu interpretieren, fühlte sich ganz natürlich an. Diese Figuren transportieren Emotionen, Humor und Storytelling auf eine sehr direkte Weise. Die Zusammenarbeit mit dem Team von Mattel Creations hat es uns ermöglicht, das Spielen selbst als kreatives Medium zu begreifen.“

„Mattel Creations ist der Ort, an dem unsere ikonischsten Marken auf zeitgenössische Kultur treffen“, sagt Chris Down, Chief Design and Innovation Officer bei Mattel. „Die Zusammenarbeit mit André hat es uns ermöglicht, Little People als sammelwürdige Kunst neu zu interpretieren, in Würdigung ihres emotionalen Erbes und zugleich mit etwas eindeutig Neuem für ein

erwachsenes Sammlerpublikum.“

Das Set **Fisher-Price Little People x André Saraiva** (UVP €96,00) ist exklusiv auf MattelCreations.com in limitierter Stückzahl verfügbar, solange der Vorrat reicht.

Mattel ist ein global führender Konzern für Spielwaren und Familienunterhaltung, sowie Eigentümer eines der bekanntesten Markenportfolios der Welt. Unser Portfolio begeistert durch eine Vielzahl ikonischer Franchise-Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox®, Monster High®, Polly Pocket®, und Barney®, sowie weitere beliebte Marken, die wir besitzen oder in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenziieren. Unser Angebot umfasst Spielwaren, Film- und Fernsehinhalte, Verbraucherprodukte, Digitale- und Live-Erlebnisse, welche in Zusammenarbeit mit den weltweit führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen vertrieben werden. Seit seiner Gründung im Jahr 1945 inspiriert Mattel Generationen dazu, den Zauber der Kindheit zu entdecken und bestärkt Kinder darin, ihr volles Potenzial zu entfalten. Besuchen Sie uns auf mattel.com.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt

Journalistenanfragen

pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt

Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation
Unternehmenskommunikation

pr.de@mattel.com