



Die brandneue Kollektion beinhaltet fünf der weltweit bekannten Stühle von Kartell in Barbie-Puppengröße.

17.04.2024 12:38 CEST

Mattel Creations präsentiert Barbie® x Kartell

Frankfurt, 17. April 2024 – Mattel gibt die Zusammenarbeit zwischen Barbie und dem italienische Designunternehmen Kartell bekannt. Die brandneue Kollektion, die im Rahmen der Zusammenarbeit entstanden ist, beinhaltet fünf der kultigsten Stühle von Kartell (Al, Venice, Louis Ghost, Masters, Ero/s) als Spielzeug in Puppengröße. Die limitierte Kollektion besteht durch ein gehobenes Design und innovative, nachhaltige Materialien, wie Bambus und Verpackungen aus 100% FSC-Recyclingpapier. Die Linie ist außerdem die erste Barbie Signature Kollektion, die ausschließlich Möbel in Barbie-Puppengröße anbietet.

Kartell stellt während der Mailänder Designwoche außerdem fünf Reproduktionen der gesamten Kollektion in Erwachsenengröße aus. Eine limitierte Auflage der Barbie-Stühle Masters und Louis Ghost ist exklusiv für Barbie-Fans auf Kartell.com erhältlich sein.



Kim Culmone, Senior Vice President und Global Head of Doll Design bei Mattel, sagte: *"Mattel Creations ist unsere Dachmarke für Premium-Kooperationen und Sammlerstücke. Deshalb ist es für uns eine Ehre, Barbie mit Kartell zusammenzubringen, indem wir Möbel in Kunst verwandeln und gleichzeitig einigen der ikonischsten Stücke von Kartell Tribut zollen. Barbie ist seit langem eine internationale Ikone und Inspiration, die Marke regt weiterhin Gespräche, Kreativität und Selbstdarstellung an. In dieser Zusammenarbeit kommen Mattel und Kartell, die seit mehr als 15 Jahren zusammenarbeiten, erneut auf visuell beeindruckende Weise zusammen, um die Design- und Sammlergemeinde anzusprechen".*

"Wir freuen uns, den 65. Geburtstag von Barbie mit einer neuen Zusammenarbeit zu feiern", sagt Lorenza Luti, Kartell's Marketing and Retail Direktor. "Diese jüngste Partnerschaft zwischen Kartell und Mattel unterstreicht die Werte der Kreativität, Innovation und Eleganz, die unsere beiden Unternehmen teilen. Die Stühle von Kartell sind seit jeher Symbole für Design und Innovation in der Einrichtungswelt, so wie Barbie für Generationen von Kindern und Erwachsenen ein großartiges Beispiel für Stil war. Der jüngste Film hat die anhaltende Anziehungskraft der Marke und ihre Rolle als Vorbild nur bestätigt. Indem wir diese beiden Realitäten in einer einzigen Initiative zusammenführen, können wir dem Publikum eine neue Interpretation des Kartell-Designs bieten. Die Verwandlung unserer Stühle in unwiderstehliche Spielzeuge für Kartell-Fans aller Altersgruppen hat es uns auch ermöglicht, unsere Partnerschaft mit Mattel nach unserem jüngsten Erfolg mit Comonibili und UNO-Spielkarten zu erweitern."



Mattel Creations ist der ultimative Ausdruck der kreativen Kraft von Mattel und bietet einzigartige Sammlerstücke an, die für und von Schöpfern, Mitarbeitern und Innovatoren geschaffen wurden, die die Liebe und Nostalgie für die Marken im Portfolio von Mattel teilen.

Über Kartell:

Kartell, ein Pionier in der Welt des italienischen Designs, ist seit seiner Gründung im Jahr 1949 ein Symbol für Innovation und Kreativität. Kartell ist bekannt für seine einzigartige und moderne Herangehensweise an Möbel und

Innendesign. Die Produkte von Kartell zeichnen sich durch ihre außergewöhnliche Qualität, Form und Funktionalität aus. Mehr Informationen hier: <https://www.kartell.com/gb/en/ktgb/st/world>

Mattel ist ein global führender Konzern für Spielwaren und Familienunterhaltung, sowie Eigentümer eines der bekanntesten Markenportfolios der Welt. Unser Portfolio begeistert durch eine Vielzahl ikonischer Franchise-Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox®, Monster High®, MEGA® und Polly Pocket®, sowie weitere beliebte Marken, die wir besitzen oder in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenzieren. Unser Angebot umfasst Spielwaren, Film- und Fernsehinhalte, Verbraucherprodukte, Digitale- und Live-Erlebnisse, welche in Zusammenarbeit mit den weltweit führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen vertrieben werden.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation
Unternehmenskommunikation
pr.de@mattel.com