



Das seltene Sammlerstück repräsentiert die Vergangenheit und die Zukunft von Gucci und ist ab dem 18. Oktober 2021 bei Mattel Creations erhältlich.

07.10.2021 18:22 CEST

## Mattel Creations kündigt den Hot Wheels® x Gucci Cadillac Seville an und ehrt damit das 100-jährige Jubiläum des Luxusmodehauses

**Frankfurt, 07. Oktober 2021** - Mattel Creations Linie wird um ein einzigartiges Hot Wheels®-Sammelstück zu Ehren des 100-jährigen Jubiläums von Gucci erweitert. Die limitierte Auflage des Hot Wheels x Gucci Cadillac Seville, inspiriert von einem maßstabsgetreuen Modell des

legendären "Seville by Gucci" Cadillacs - ein Ausdruck des Flairs der späten 70er Jahre und ein Zeugnis für das zukunftsorientierte Denken des Hauses - wird ab dem 18. Oktober bei Mattel Creations und in ausgewählten Gucci Stores weltweit erhältlich sein.



*"Diese epische und unerwartete Zusammenarbeit zwischen Gucci und Hot Wheels unterstreicht, dass Spielzeug eine Leinwand ist, die Popkultur, Mode und Design widerspiegelt", so Richard Dickson, President und Chief Operating Officer von Mattel. "Wir sind begeistert, Guccis unglaublichen 100. Meilenstein mit einer künstlerischen Interpretation einer limitierten Hot Wheels-Edition zu feiern und zu ehren und damit die Bedeutung von Spielzeug als Kunst zu unterstreichen."*



Diese Partnerschaft ist eine Hommage an die ursprüngliche Zusammenarbeit zwischen Gucci und GM in den 1970er Jahren und die Entwicklung des von Gucci entworfenen Cadillac Seville. Das Gucci-Paket wurde 1978 für den Cadillac Seville eingeführt und sollte dem Detroit'er Luxusauto das legendäre italienische Styling verleihen. Die begehrten Fahrzeuge boten anspruchsvollen Fahrern ein Vinylverdeck, das nur die C-Säule bedeckte und mit dem ineinander greifenden Doppel-G-Wappen, einer goldenen Gucci-Haubenverzierung, goldenen Gucci-Emblemen auf den Rädern, den vorderen Kotflügeln und der C-Säule, sowie Gucci-Webstreifen auf dem hinteren Kofferraum ausgestattet war.



Der Cadillac Seville von 1982 setzt heute wie vor Jahrzehnten ein Zeichen in der Modewelt und ist Teil der aktuellen Radwood Custom Car Bewegung der 80er und 90er Jahre, die sich weltweit ausbreitet. Der Innenraum im Maßstab 1:6 ist mit dem klassischen Gucci-Logo und dem kultigen GG-Muster versehen und weist authentische Details wie die goldenen Bordüren auf den Sitzen auf. Das Fahrzeug wird in einer von Gucci entworfenen und produzierten Verpackung in einer eleganten Vitrine geliefert.

Über die Plattform Mattel Creations kreiert Mattel hochkarätige Spezialangebote, die das geistige Eigentum von Mattel feiern und erweitern.



Mattel Creations arbeitet mit den fantasievollsten Künstlern, Designern und Popkultur-Influencern zusammen, um Mattels kultige Spielzeuge in völlig neue, inspirierte Designs zu verwandeln, bei denen Spielzeug zu Kunst wird und Kunst von Spielzeug beeinflusst wird. Die Kollektionen werden den Verbrauchern direkt über [MattelCreations.com](https://mattelcreations.com) angeboten.

Ab dem 18. Oktober wird der Hot Wheels x Gucci 1982 Cadillac Seville auf [MattelCreations.com](https://mattelcreations.com) und [Gucci.com](https://gucci.com) erhältlich sein und in ausgewählten Gucci Stores in New York, Peking, Seoul und Tokio, sowie an temporären Standorten wie der Gucci Cartoleria in Mailand und dem Gucci Circolo in London, Berlin und Mailand stehen. Weitere Informationen finden Sie unter [MattelCreations.com](https://mattelcreations.com).



Mattel ist ein global führender Konzern für Spielwaren und Familienunterhaltung, sowie Eigentümer eines der bekanntesten Markenportfolios der Welt. Unser Portfolio begeistert durch eine Vielzahl ikonischer Franchise-Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox®, Monster High®, Polly Pocket®, und Barney®, sowie weitere beliebte Marken, die wir besitzen oder in Partnerschaft mit globalen

Unterhaltungsunternehmen lizenzieren. Unser Angebot umfasst Spielwaren, Film- und Fernsehinhalte, Verbraucherprodukte, Digitale- und Live-Erlebnisse, welche in Zusammenarbeit mit den weltweit führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen vertrieben werden. Seit seiner Gründung im Jahr 1945 inspiriert Mattel Generationen dazu, den Zauber der Kindheit zu entdecken und bestärkt Kinder darin, ihr volles Potenzial zu entfalten. Besuchen Sie uns auf [mattel.com](http://mattel.com).

## Kontaktpersonen



### **PR-Team**

Pressekontakt  
Journalistenanfragen  
[pr.de@mattel.com](mailto:pr.de@mattel.com)



### **Anne Polsak**

Pressekontakt  
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation  
Unternehmenskommunikation  
[pr.de@mattel.com](mailto:pr.de@mattel.com)